

PLAN DE COURS

POL-1012 : Communication et médiatisation du politique

NRC 54930 | Été 2023

Mode d'enseignement : À distance

Temps consacré : 3-0-6	Crédit(s) : 3
------------------------	---------------

En portant une attention aux relations de communication et d'information qui unissent les médias, les institutions politiques et les citoyens, le cours propose une introduction aux grandes questions de recherche, aux positions théoriques et aux démarches méthodologiques dans l'étude des phénomènes de communication et de médiatisation liés à l'exercice de la démocratie au sein des sociétés occidentales postindustrielles.

Plage horaire

Sur Internet		
-	00h00 à 00h00	Du 1 mai 2023 au 16 juil. 2023

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=154054>

Coordonnées et disponibilités

Camille Arteau-Leclerc

Chargée de cours

Pavillon Charles De-Koninck, local 2447

camille.arteau-leclerc.1@ulaval.ca

Disponibilités

Je suis disponible pour vous rencontrer en personne ou à distance (plateforme Zoom) sur rendez-vous. Vous devez me contacter par courriel (en utilisant toujours votre adresse @ulaval.ca) en indiquant quelques moments où vous êtes disponible.

Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

aide@cstip.ulaval.ca

Téléphone :

418-656-2131 poste 405222


418-656-5222

Informations techniques importantes

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#) 

[Liste des navigateurs supportés](#) 

Avis important concernant les appareils mobiles  (*iOS, Android, Chrome OS*)

[TeamViewer](#)  est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

Plateformes de vidéoconférence institutionnelles

Voici l'information essentielle pour vous connecter à l'une ou l'autre de nos plateformes de vidéoconférence institutionnelles.

[Microsoft Teams ULaval](#) 

[Zoom ULaval](#) 

Sommaire

Description du cours	4
Objectif	4
Contenu du cours	4
Approche pédagogique	4
Classe virtuelle	4
Feuille de route	5
Évaluations et résultats	6
Liste des évaluations	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Recension critique d'un texte scientifique	6
État du savoir et analyse critique d'une manifestation de communication électorale	7
Test-éclair 1	8
Test-éclair 2	9
Test-éclair 3	9
Test-éclair 4	10
Examen - Portion à choix multiples	11
Examen - Portion à développement	11
Barème de conversion	11
Règlements et politiques institutionnels	12
Évaluation de la qualité du français	13
Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle	13
Gestion des délais	13
Plagiat	13
Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval	14
Matériel didactique	14
Liste du matériel obligatoire	14
Spécifications technologiques	14
Bibliographie et annexes	15
Bibliographie indicative	15

Description du cours

Objectif

Le cours aborde les relations de communication et d'information qui unissent les médias, les institutions politiques et les citoyens, en portant une attention particulière au rôle des médias de masse et à leur fonction d'information dans l'exercice de la démocratie au sein des sociétés occidentales postindustrielles.

La construction et le cheminement du cours repose sur l'exploration du schéma classique production-émission-réception de l'information en régime démocratique, entre autres lors des campagnes électorales. Enfin, le cours présente les principaux outils analytiques développés par les chercheurs pour appréhender les phénomènes de communication liés à la vie politique.

Au terme de la session l'étudiant devrait :

1. Connaître le contexte dans lequel s'exerce la communication politique au Québec et au Canada.
2. Maîtriser les principaux concepts et théories, et avoir pris connaissance de certaines méthodologies utiles à l'étude de la communication politique.
3. Connaître les usages et les effets de différents modes de communication politique.
4. Avoir développé un esprit critique à l'égard de certains enjeux relatifs à la communication politique.

Contenu du cours

La première partie du cours (section A) est consacrée à la présentation du contexte et des approches théoriques centrales à la communication politique et à préciser le rôle et l'interaction des principaux acteurs qui y participent : les institutions politiques, les médias et les citoyens.

La seconde partie du cours (sections B, C et D) recense les principales manifestations de la communication politique et présente ses effets sur les acteurs impliqués dans les processus de communication et d'information politique.

Le détail des sections ainsi que l'ensemble du contenu du cours sont disponibles à la section [Feuille de route](#) de ce site.

Approche pédagogique

La matière du cours sera présentée en ligne, principalement sous forme d'exposés magistraux enregistrés, en format vidéo ou en formule présentation commentée. Tout le contenu nécessaire à la réalisation de ce cours à distance est disponible à partir du site du cours. Vous n'avez donc pas besoin de vous procurer du matériel supplémentaire (ouvrages scientifiques, livres, etc.).

Les différents modules à compléter par l'étudiant(e) sont disponibles dans l'onglet [Feuille de route](#). Il est obligatoire de réaliser tous les modules. Ils pourraient tous faire l'objet d'une évaluation.

Enfin, la lecture de textes obligatoires (disponibles sur le portail dans l'onglet [Feuille de route](#)) vous permettra de consolider votre compréhension des modèles théoriques et des concepts vus en classe.

La réussite de ce cours nécessite une bonne organisation de votre part ainsi que la réalisation de tous les éléments au programme (lectures obligatoires, écoute des exposés et des conférences, prise de connaissance du matériel complémentaire, réalisation des [tests éclair, des travaux et des évaluations](#), etc.).

Classe virtuelle

Avant d'assister à une séance :

Il est indispensable de consulter [les tutoriels destinés aux étudiants](#).

Pour assister à une classe virtuelle :

Visitez la section *Classes virtuelles*, disponible dans le menu d'outils de votre site de cours pour vérifier l'horaire de vos classes virtuelles et pour y accéder.

Si vous y accédez avant votre enseignant, vous serez mis en attente. Lorsque votre enseignant sera connecté, vous serez dirigé automatiquement dans la classe virtuelle. Une fois dans la salle, il est fortement conseillé de faire un test audio en cliquant sur *Assistant configuration audio* dans l'onglet *Réunion* disponible dans le coin supérieur gauche.

Pour écouter une séance en différé :

Si l'enseignant l'autorise, vous aurez accès à l'enregistrement de vos classes virtuelles. Ces enregistrements seront disponibles dans cette même section, quand l'enseignant les aura publiés.

En cas de problème technique, veuillez contacter un agent du Centre de services en TI et pédagogie à l'adresse aide@cstip.ulaval.ca ou bien au (418) 656-2131 poste 5222.

Feuille de route

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date	Semaine du :
Partie A. Contexte, concepts et théories de la communication politique		
Module 1 - Introduction Une introduction générale à ce cours.		1er mai 2023
Module 2 - Le contexte et les théories de la communication politique Une introduction aux contextes de pratique de la communication politique et des grandes écoles théoriques dans la discipline.		8 mai 2023
Module 3 - Les gouvernements : la communication gouvernementale Le développement, les fonctions et la politisation de la communication gouvernementale		15 mai 2023
Partie B. Les acteurs de la communication politique		
Module 4 - Les partis politiques : la communication électorale La campagne électorale comme contexte de communication politique		22 mai 2023
Module 5 - Les partis politiques : Le marketing électoral Les principes et le déploiement du marketing politique.		29 mai 2023
Module 6 - Les partis politiques : Les stratégies des campagnes électorales Un regard sur les pratiques des partis gouvernementaux et des partis aspirants.		5 juin 2023
Module 7 - Les médias : Le traitement journalistique de la politique L'évolution du journalisme politique et ses contraintes.		12 juin 2023
Module 8 - Les citoyens : les conditions de réception de la communication politique Les contextes sociaux et psychologiques ainsi que les raccourcis décisionnels.		19 juin 2023
Partie C. Les véhicules de la communication politique		
Module 9 - La publicité électorale Les contextes, la typologie et les effets de la publicité politique en temps d'élection.		26 juin 2023
Module 10 - Le web politique Les stratégies numériques des partis politiques et certains modes de participation politique en ligne.		3 juillet 2023
Partie D. Les effets de la communication politique		
Module 11 - Les effets de la communication sur la vie démocratique La recension des divers effets de la communication politique sur les citoyens et sur la vie démocratique.		10 juillet 2023
Informations pertinentes et références utiles		
Lectures obligatoires Toutes les lectures obligatoires disponibles à chacun des modules sont regroupées ici pour une consultation rapide.		Référence

Guide de présentation des travaux étudiants À consulter avant la remise de vos travaux écrits. Ceux-ci doivent obligatoirement être présentés en fonction des consignes de présentation départementales.	Référence
Recherche d'articles scientifiques en format électronique À consulter en prévision de la remise en vos travaux afin de faciliter vos recherches.	Référence

Note : Veuillez vous référer à la section *Feuille de route* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Travaux écrits (Somme des évaluations de ce regroupement)			50 %
Recension critique d'un texte scientifique	Dû le 12 juin 2023 à 23h59	Individuel	20 %
État du savoir et analyse critique d'une manifestation de communication électorale	Dû le 7 juil. 2023 à 23h59	En équipe	30 %
Tests-éclair (Somme des évaluations de ce regroupement)			20 %
Test-éclair 1	Le 19 mai 2023 de 08h00 à 20h00	Individuel	5 %
Test-éclair 2	Le 9 juin 2023 de 08h00 à 20h00	Individuel	5 %
Test-éclair 3	Le 26 juin 2023 de 08h00 à 20h00	Individuel	5 %
Test-éclair 4	Le 14 juil. 2023 de 08h00 à 20h00	Individuel	5 %
Examen final (Somme des évaluations de ce regroupement)			30 %
Examen - Portion à choix multiples	Le 15 juil. 2023 de 09h00 à 12h00	Individuel	20 %
Examen - Portion à développement	Le 15 juil. 2023 de 09h00 à 12h00	Individuel	10 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Recension critique d'un texte scientifique

Date de remise : 12 juin 2023 à 23h59

Mode de travail : Individuel

Pondération : 20 %

Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Une vidéo explicative des consignes est disponible dans le Module 1 - Introduction

La littérature académique est au cœur de tout parcours universitaire. Dans le cadre de ce travail de mi-session vous devrez réaliser une recension critique d'un article scientifique en communication politique. Vous devrez donc décortiquer un article et démontrer votre compréhension de ce dernier.





Vous devez suivre les étapes suivantes :

1. Choisir une étude selon les critères établis dans les consignes. Je vous conseille d'utiliser l'[outil Sofia](#) de la bibliothèque de l'Université Laval pour trouver votre article scientifique (pour plus d'information sur la recherche d'articles scientifiques, n'hésitez pas à consulter le fichier intitulé « guide-recherche-article_v2023.pdf » et la section intitulée « Recherche d'articles scientifiques en format électronique » dans l'onglet Feuille de route).
2. Identifier et présenter les diverses composantes méthodologiques de l'étude au sein d'un texte suivi et argumenté, en suivant consciencieusement le plan de rédaction imposé.

Quelques trucs:

- Rendez votre travail dans les délais prescrits afin de ne pas avoir une pénalité de retard.
- Plusieurs points peuvent être perdus en lien avec la présentation de votre travail et les fautes de langue. Portez une attention particulière à ces éléments!
- Si vous le souhaitez et le jugez pertinent, vous pouvez citer d'autres sources que l'article choisi. Par contre, ces sources doivent être ajoutées à votre bibliographie.
- Ne citez pas Wikipédia (qui n'est pas une source scientifique) et les notes de cours. Tous les éléments présentés dans les notes de cours et les capsules proviennent de la littérature académique. Citez la source primaire de l'information. Si vous avez de la difficulté à la trouver, écrivez-moi un courriel.

Fichiers à consulter :

-  [Exemple_pagetitre.docx](#) (14,53 Ko, déposé le 19 mars 2023)
-  [guide-recherche-article_v2023.pdf](#) (950,45 Ko, déposé le 20 mars 2023)
-  [guide-de-presentation-des-travaux-2017.pdf](#) (153,09 Ko, déposé le 12 avr. 2023)
-  [Consignes_recension_E2023.pdf](#) (117,38 Ko, déposé le 25 avr. 2023)

État du savoir et analyse critique d'une manifestation de communication électorale

Date de remise :	7 juil. 2023 à 23h59
Mode de travail :	En équipe
Pondération :	30 %
Remise de l'évaluation :	Boîte de dépôt
Directives de l'évaluation :	

Une vidéo explicative des consignes sera rendue disponible dans le Module 3 - Les gouvernements : la communication gouvernementale.

Le présent travail se veut une mise en pratique des concepts et théories présentés dans ce cours.

Vous êtes invités à choisir un événement de nature politique à l'analyser en fonction de concepts précis en vous basant sur la littérature académique. Ensuite, vous devez analyser ses effets et faire des propositions pour améliorer la manifestation de communication électorale. Vous devez faire des liens clairs entre la théorie et la pratique. Les détails de la réalisation (contenu, plan de rédaction et grille de correction) sont présentés dans le document des consignes.

Vous devez suivre les étapes suivantes:

1. Former votre équipe d'un maximum de trois personnes en utilisant le module « Équipe de travail » prévu à cet effet sur le site du cours, sous l'onglet « Évaluations et résultats » puis « État du savoir ».
2. Sélectionner une manifestation de communication électorale
3. Faire approuver votre choix de manifestation de communication électorale

4. Rédiger le travail en respectant le plan de rédaction

Quelques trucs et astuces:





- Rendez votre travail dans les délais prescrits afin de ne pas avoir une pénalité de retard.
- Si vous le souhaitez, vous pouvez faire le travail seul. Par contre, les attentes demeurent les mêmes que si vous étiez en équipe (même date de remise, même nombre de pages, etc.).
- Si vous souhaitez travailler sur un sujet qui n'est pas dans la liste proposée, écrivez-moi un courriel.
- Le nombre de pages peut paraître impressionnant pour un travail de premier cycle, mais soyez rassurés: vous aurez amplement de choses à dire pour remplir ces 20 pages.
- Je vous conseille de choisir un sujet assez précis d'avoir un fil conducteur fort. Selon mon expérience, il s'agit du plus gros défi de ce travail. Les étudiants ont tendance à vouloir aborder des sujets trop larges et se perdent dans leurs idées.
- Ne citez pas Wikipédia (qui n'est pas une source scientifique) et les notes de cours. Tous les éléments présentés dans les notes de cours et les capsules narrées proviennent de la littérature académique. Citez la source primaire de l'information. Si vous avez de la difficulté à la trouver, écrivez-moi un courriel.

Voici quelques exemples de manifestation de communication électorale qui pourraient constituer le sujet principal de votre travail :

- Le débat des chefs fédéraux ou provinciaux diffusé dans les médias audiovisuels traditionnels ou sur le web ;
- Une campagne publicitaire (en ligne ou hors ligne) ;
- Le dévoilement d'un slogan ou d'une thématique à vocation communicationnelle ;
- Une annonce importante, par exemple de promesses électorales phares ;
- Une campagne de collecte de données à des fins de microciblage électorale ;
- Un pseudo-événement électorale, comme une mise en scène ou un rassemblement ;
- La gestion d'une crise interne, d'une polémique ou d'un scandale ;
- L'annonce d'une candidature vedette ;
- La diffusion d'un message devenu viral sur le web ;
- L'utilisation d'une plateforme ou d'un moyen de communication particulier par un parti ;
- La réalisation d'une entrevue de fond (ex. style « portrait » ou « grande entrevue ») dans un média d'information ;
- La participation à un événement, une manifestation ou une action de mobilisation organisée par la société civile ;
- Etc.

* Rappel : un maximum de 3 équipes pourra travailler sur le même sujet. Vous devez donc faire vite et demander l'approbation de votre choix le plus tôt possible dans la session (voir les consignes à cet effet sur le site du cours). Les premières personnes à le faire auront plus de chances d'obtenir leur premier choix! *

Fichiers à consulter :

-  [Consignes_TPPratiquePOL1012_E2023.pdf](#) (127,26 Ko, déposé le 28 avr. 2023)
-  [guide-de-presentation-des-travaux-2017.pdf](#) (153,09 Ko, déposé le 25 avr. 2023)
-  [exemple_page-titre.docx](#) (14,53 Ko, déposé le 25 avr. 2023)
-  [guide-recherche-article_v2023.pdf](#) (950,45 Ko, déposé le 25 avr. 2023)

Test-éclair 1

Titre du questionnaire :	Test-éclair 1
Période de disponibilité :	Le 19 mai 2023 de 08h00 à 20h00
Tentatives :	1 tentative permise
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	5 %

Directives :

Notez bien: [le CSTIP](#) (Centre de services en TI et en pédagogie) est ouvert jusqu'à 17h le vendredi. Si vous pensez avoir besoin de leur support informatique afin de compléter votre test-éclair, vous devez les contacter avant 17h.

Ce test-éclair est **évalué** et comptera pour le calcul de votre note finale du cours. Il porte sur la matière vue aux **modules 1, 2 et 3**.

Vous avez **20 minutes** pour le réaliser. **Une seule tentative** est permise.

La consultation du matériel du cours (modules, notes, lectures, autoévaluations, etc.) et de ressources externes (Internet, etc.) est interdite. Vous devez remplir le questionnaire selon vos connaissances.

Il doit être fait de **façon strictement individuelle**. Toutes les questions doivent donc être répondues par vous, sans l'aide d'une autre personne.

Toute tentative de répondre à ce questionnaire en groupe et toute preuve de consultation de matériel entraînera immédiatement un échec et votre dossier sera acheminé aux autorités universitaires pour **tricherie**.

Bon succès!

Test-éclair 2

Titre du questionnaire :

[Test-éclair 2](#)

Période de disponibilité :

Le 9 juin 2023 de 08h00 à 20h00

Tentatives :

1 tentative permise

Mode de travail :

Individuel

Pondération :

5 %

Directives :

Notez bien: [le CSTIP](#) (Centre de services en TI et en pédagogie) est ouvert jusqu'à 17h le vendredi. Si vous pensez avoir besoin de leur support informatique afin de compléter votre test-éclair, vous devez les contacter avant 17h.

Ce test-éclair est **évalué** et comptera pour le calcul de votre note finale du cours. Il porte sur la matière vue aux **modules 4, 5 et 6**.

Vous avez **20 minutes** pour le réaliser. **Une seule tentative** est permise.

La consultation du matériel du cours (modules, notes, lectures, autoévaluations, etc.) et de ressources externes (Internet, etc.) est interdite. Vous devez remplir le questionnaire selon vos connaissances.

Il doit être fait de **façon strictement individuelle**. Toutes les questions doivent donc être répondues par vous, sans l'aide d'une autre personne.

Toute tentative de répondre à ce questionnaire en groupe et toute preuve de consultation de matériel entraînera immédiatement un échec et votre dossier sera acheminé aux autorités universitaires pour **tricherie**.

Bon succès!

Test-éclair 3

Titre du questionnaire :

[Test-éclair 3](#)

Période de disponibilité :

Le 26 juin 2023 de 08h00 à 20h00

Tentatives :	1 tentative permise
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	5 %
Directives :	

Ce test-éclair était initialement prévu le 23 juin 2023. Par contre, il s'agit d'un jour férié en raison de la Fête nationale du Québec. C'est pour cette raison que le test-éclair est désormais à l'horaire le 26 juin 2023.

Notez bien: [le CSTIP](#) (Centre de services en TI et en pédagogie) est ouvert jusqu'à 21h le lundi.

Ce test-éclair est **évalué** et comptera pour le calcul de votre note finale du cours. Il porte sur la matière vue aux **modules 7 et 8**.

Vous avez **20 minutes** pour le réaliser. **Une seule tentative** est permise.

La consultation du matériel du cours (modules, notes, lectures, autoévaluations, etc.) et de ressources externes (Internet, etc.) est interdite. Vous devez remplir le questionnaire selon vos connaissances.

Il doit être fait de **façon strictement individuelle**. Toutes les questions doivent donc être répondues par vous, sans l'aide d'une autre personne.

Toute tentative de répondre à ce questionnaire en groupe et toute preuve de consultation de matériel entraînera immédiatement un échec et votre dossier sera acheminé aux autorités universitaires pour **tricherie**.

Bon succès!

Test-éclair 4

Titre du questionnaire :	Test-éclair 4
Période de disponibilité :	Le 14 juil. 2023 de 08h00 à 20h00
Tentatives :	1 tentative permise
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	5 %
Directives :	

Notez bien: [le CSTIP](#) (Centre de services en TI et en pédagogie) est ouvert jusqu'à 17h le vendredi. Si vous pensez avoir besoin de leur support informatique afin de compléter votre test-éclair, vous devez les contacter avant 17h.

Ce test-éclair est **évalué** et comptera pour le calcul de votre note finale du cours. Il porte sur la matière vue aux **modules 9, 10 et 11**.

Vous avez **20 minutes** pour le réaliser. **Une seule tentative** est permise.

La consultation du matériel du cours (modules, notes, lectures, autoévaluations, etc.) et de ressources externes (Internet, etc.) est interdite. Vous devez remplir le questionnaire selon vos connaissances.

Il doit être fait de **façon strictement individuelle**. Toutes les questions doivent donc être répondues par vous, sans l'aide d'une autre personne.

Toute tentative de répondre à ce questionnaire en groupe et toute preuve de consultation de matériel entraînera immédiatement un échec et votre dossier sera acheminé aux autorités universitaires pour **tricherie**.

Bon succès!

Examen - Portion à choix multiples

Date et lieu : Le 15 juil. 2023 de 09h00 à 12h00 , À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 20 %
Directives de l'évaluation :

L'examen se déroulera en présentiel. Au début de la session, vous devez vous inscrire à un lieu d'examen (sur le campus, dans un centre d'examen hors campus ou réaliser l'examen sous la surveillance d'un répondant si vous êtes à plus de 100km d'un centre d'examens). Vous recevrez une notification dans les messages importants de monPortail vous invitant à sélectionner votre lieu d'examen. **Vous avez jusqu'au 14 mai 2023 pour sélectionner votre lieu d'examen.**

Vous devez répondre à 20 questions à choix multiples portant sur l'ensemble de la matière vue pendant la session. Chaque question compte pour 1 point. Ainsi, ce premier volet de l'examen final compte pour 20 des 30 points de l'évaluation.

Vous disposerez de 60 minutes pour terminer cette portion de l'examen.

Vous devez répondre vous-même à toutes les questions, sans l'aide d'une autre personne.

Bon succès!

Matériel autorisé : Aucun

Examen - Portion à développement

Date et lieu : Le 15 juil. 2023 de 09h00 à 12h00 , À déterminer
Mode de travail : Individuel
Pondération : 10 %
Directives de l'évaluation :

L'examen se déroulera en présentiel. Au début de la session, vous devez vous inscrire à un lieu d'examen (sur le campus, dans un centre d'examen hors campus ou réaliser l'examen sous la surveillance d'un répondant si vous êtes à plus de 100km d'un centre d'examens). Vous recevrez une notification dans les messages importants de monPortail vous invitant à sélectionner votre lieu d'examen. **Vous avez jusqu'au 14 mai 2023 pour sélectionner votre lieu d'examen.**

La seconde portion de l'examen final est une épreuve à développement. Vous devrez choisir de répondre à deux des cinq questions du questionnaire. Vous disposerez de deux heures pour compléter cette partie de l'examen.

Les notes de cours sont permises.

Matériel autorisé : Notes de cours personnelles de l'étudiant. Aucune impression ou photocopies des diapos ne sont acceptées en classe.

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	69,99

A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

C	63	65,99
C-	60	62,99
D+	55	59,99
D	50	54,99
E	0	49,99

Règlements et politiques institutionnels

Règlement disciplinaire

Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf

Politique de la formation à distance

La Politique de la formation à distance établit les fondements de ce système de formation et garantit que la qualité des activités de formation à distance est égale à celle des autres activités de formation offertes par l'Université. La Politique précise les objectifs, définit les systèmes de formation disponibles à l'Université, formule les principes directeurs de la formation à distance et délimite les responsabilités des instances concernées, notamment celles des étudiants.

Consultez la politique à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/politique-formation-distance>

Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.e.s.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.e.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 10 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 % par faute
- Une à cinq pages = 3 % par faute
- Plus de cinq pages = 1 % par faute

Dans le cadre de ce cours, les pénalités imposées seront donc de 0,2 point par faute pour le premier travail et de 0,3 point par faute pour le travail de fin de session.

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html

Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle

Afin de bénéficier de mesures d'accommodement pour les cours ou les examens, un rendez-vous avec une conseillère ou un conseiller du Centre d'aide aux étudiants travaillant en **accueil et soutien spécialisé en situation de handicap (ACSESH)** est nécessaire. Pour ce faire, les étudiants présentant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle permanente doivent visiter le site monPortail.ulaval.ca/accommodement et prendre un rendez-vous, le plus tôt possible.

Au cours de la semaine qui suit l'autorisation des mesures, l'activation des mesures doit être effectuée dans monPortail.ulaval.ca/accommodement pour assurer leur mise en place.

Les étudiants ayant déjà obtenu des mesures d'accommodements scolaires doivent procéder à l'activation de leurs mesures pour les cours et/ou les examens dans monPortail.ulaval.ca/accommodement afin que celles-ci puissent être mises en place. Notez que l'activation doit s'effectuer au cours des 2 premières semaines de cours.

Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne **une pénalité de 2%** par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail, jusqu'à concurrence de 7 jours. Passé ce délai, les travaux ne seront pas corrigés.

Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de :

- i. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
- ii. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
- iii. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;

- iv. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
- v. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval

La Faculté des sciences sociales se réfère aux dispositions relatives à l'application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval inscrites dans son Règlement des études.

Mesures d'évaluation de la qualité du français

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

Mesures de soutien

Lorsque les enseignants et les chercheurs observent des difficultés chez les étudiants, ils leur offrent le soutien approprié :

- A) En cas de difficultés relatives à l'application des conventions scientifiques, ils prodiguent les conseils adéquats;
- B) En cas de problèmes liés à l'expression claire et cohérente des idées, ils orientent l'étudiant, en concertation avec sa direction de programme, vers des cours centrés sur l'expression écrite de la pensée;
- C) En cas de difficultés liées à la maîtrise du code linguistique du français, ils réfèrent l'étudiant à sa direction de programme, qui lui indiquera les ressources mises à sa disposition (cours, ateliers, centres d'aide, etc.).

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la Faculté des sciences sociales invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines. Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante : <http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le **Réseau Fernand-Dumont** regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire




Lectures obligatoires

Tout le matériel nécessaire à la réussite du cours est disponible sur le site. Les liens vers les articles scientifiques et les chapitres de livre sont indiqués dans les modules. Vous n'avez donc rien à acheter!

Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#) 
- [Mozilla Firefox](#) 
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#) 

Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

Team Viewer

TeamViewer est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettrez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

- [Accédez à TeamViewer pour Windows](#) 
- [Accédez à TeamViewer pour Mac](#) 

Bibliographie et annexes

Bibliographie indicative

Bennett, W. Lance, Regina G. Lawrence et Steven Livginston (2007). *When the Press Fails. Political Power and the News Media From Iraq to Katrina*, Chicago, The University of Chicago Press.

Bernier, Robert. (2001). Un siècle de propagande?. *Information. Communication. Marketing gouvernemental*. Sainte-Foy: Presses de l'Université du Québec.

Bossetta, Michael. (2018). « The Digital Architectures of Social Media: Comparing Political Campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 U.S. Election », *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2): 471-496.

Chacon, Geneviève, Thierry Giasson et Colette Brin. (2015). Le journalisme politique en 140 caractères. Le cas du Québec. *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 4(1), 34-49.

Chadwick, Andrew (2013). *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Oxford, Oxford University Press.

Charron, Jean (1994). *La Production de l'actualité : une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques*, Montréal, Boréal.

Cutler, Fred. (2002). « The Simplest Shortcut of All: Sociodemographic Characteristics and Electoral Choice », *The Journal of Politics* 64(2), 466-490.

Delacourt, Susan (2013). *Shopping for votes : How Politicians Choose Us and We Choose Them*, Toronto, Douglas and McIntyre.

Entman, Robert M. (2004). *Projections of Power. Framing News, Public Opinion and U.S. Foreign Policy*, Chicago, The University of Chicago Press.

Esser, Frank et Jesper Strömbäck. (2014). *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke, Palgrave-MacMillan.

Flanagan, Tom (2014). *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Montréal, McGill-Queen's.

Flanagan, Tom (2009). *Harper's Team. Behind the Scenes in the Conservative Rise to Power*, Second Edition, Montreal, McGill-Queen's.

Giasson, Thierry, Richard Nadeau et Éric Bélanger. (2005). Débats télévisés et évaluations des candidats: la représentation visuelle des politiciens canadiens agit-elle dans la formation des préférences des électeurs québécois?. *Canadian Journal of Political Science/Revue canadienne de science politique*, 38(4), 867-895

Giasson, Thierry, Fabienne Greffet et Geneviève Chacon. (2018). Relever le défi de l'hybridité: Les objectifs des stratégies de campagnes numériques lors des élections française et québécoise de 2012. *Politique et Sociétés* 37(2): 19-46.

Gingras, Anne-Marie. (2003). « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), *La Communication politique : état des savoirs, enjeux et perspectives*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec.

Gingras, Anne-Marie. (2003). *La communication politique: état des savoirs, enjeux et perspectives*. PUQ.

- Gingras, Anne-Marie. (2009). *Médias et démocratie: le grand malentendu*. PUQ.
- Just, Marion R. et al. (1996). *Crosstalk. Citizens, Candidates and the Media in a Presidential Campaign*, Chicago, The University of Chicago Press.
- Kreiss, Daniel (2012). *Taking Our Country Back. The crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford, Oxford University Press.
- LeDuc, Lawrence, Richard G. Niemi et Pippa Norris (Eds.). (2002). *Comparing democracies 2: new challenges in the study of elections and voting*. Sage.
- Lees-Marshment, Jennifer (2009). *Political Marketing. Principles and Application*, New York, Routledge.
- Lilleker, Darren G. (2006). *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment, J. (Eds.). (2012). *Political marketing in Canada*. ubc Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small. (2014). *Political Communication in Canada: Meet the Press and Tweet the Rest*. UBC Press.
- Millette, Charles-Antoine. (2017). « La publicité politique négative sur Internet au Canada ». Dans Hugo Loiseau et Elena Waldispuehl (sous la dir. de), *Cyberespace et science politique. De la méthode au terrain, du virtuel au réel*, Québec, Presses de l'Université du Québec.
- Nadeau, Richard et Thierry Giasson. (2005). «Les médias et le malaise démocratique au Canada», *Choix* 9(1) : 3-32.
- Nielsen, Rasmus Kleis (2012). *Ground Wars. Personalised Communication in Political Campaigns*, Princeton, Princeton University Press.
- Norris, Pippa et al. (1999). *On Message. Communicating the Campaign*. Londres, Sage.
- Pelletier, Réjean et Manon Tremblay. (2013). *Le Parlementarisme canadien 5e édition*. Presses de l'Université Laval.
- Sabato, Larry (1993). *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*. New York, Free Press.
- Soroka, Stuart N. (2014). *Negativity in Democratic Politics. Causes and Consequences*, New York, Cambridge University Press.
- Strömbäck, Jesper. (2008). «The four phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics», *International Journal of Press /Politics*, 13(3): 228-246.
- Taras, David (1999). *Power and Betrayal in the Canadian Media*. Peterborough, Broadview.
- Trent, Judith S. et Robert V. Friedenberg. (2011). *Political campaign communication: Principles and practices*. Rowman & Littlefield.
- Vaccari, Cristian (2013). *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore, John Hopkins University Press.
- West, Darrell M. (2010). «Overview of Ads», *Air Wars : Television Advertising in Election Campaigns 1952-2008*, Washington, Congressional Quarterly : 1-24.
- Willett, Gilles. (1992). « La formule de Lasswell », *La Communication modélisée*, Ottawa, Erpi