

PLAN DE COURS

POL-7005 : Communication politique

NRC 82551 | Automne 2016

Mode d'enseignement : Présentiel

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

Au moyen de présentations et de discussions portant sur douze ouvrages phares de la discipline, le séminaire vise l'approfondissement des connaissances sur les débats épistémologiques, théoriques et méthodologiques qui animent la recherche en communication politique.

Prendre note que ce cours est offert au local 5325 du pavillon De Koninck

Plage horaire

Cours en classe

lundi	12h30 à 15h20	Du 6 sept. 2016 au 16 déc. 2016
-------	---------------	---------------------------------

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=72423>

Coordonnées et disponibilités

Thierry Giasson

Professeur

Charles-De Koninck, 4435

<https://www.pol.ulaval.ca/?pid=1633>

thierry.giasson@pol.ulaval.ca

Tél. : 418-656-2131 poste 7709

Disponibilités

jeudi :

10h00 à 12h00 - [DKN-4435](#) - du 15 sept. 2016 au 15 déc. 2016

Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

aide@cstip.ulaval.ca

418-656-2131 poste 5222

Lundi au jeudi
8 h 00 à 12 h 00 13 h 00 à 21 h 30*
Vendredi
8 h 00 à 12 h 00 13 h 00 à 17 h 00

* Il est à noter que le comptoir fermera ses portes à compter de 16h30 du 22 août au 2 septembre.

Sommaire

Description du cours	4
Objectif général du cours	4
Contenu du cours	4
Approche pédagogique	5
Contenu et activités	5
Évaluations et résultats	6
Modalités d'évaluation	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Participation	6
Recensions et commentaires	6
Barème de conversion	7
Plagiat	7
Règles disciplinaires	7
Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval	8
Évaluation de la qualité du français	8
Gestion des délais	8
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	8
Matériel didactique	9
Matériel informatique et logiciels	9
Bibliographie et annexes	10
Bibliographie indicative	10

Description du cours

Objectif général du cours

La communication politique est à la fois une discipline et un objet de recherche. En tant qu'objet, elle s'exprime par le biais des activités de communication que produisent et reçoivent, dans divers contextes, les acteurs du pouvoir politique, les médias et les citoyens. Le séminaire doit permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances de la production scientifique, des positions théoriques et des approches méthodologiques associées à l'étude de la communication politique. Au terme de la session l'étudiant devra :

1. repérer dans l'actualité les manifestations de communication politique et comprendre leurs dynamiques sous-jacentes ;
2. pouvoir effectuer une lecture critique de la production scientifique en communication politique;
3. bien connaître les principales approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

Contenu du cours

La matière du cours est divisée en trois sections :

La première section du cours est réservée à la présentation des approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

La seconde section du cours porte sur l'analyse d'écrits traitant de la production de la communication politique.

La dernière section se penche sur l'étude d'ouvrages dédiés à l'analyse des effets de la communication politique.

Première partie : Présentation, théories et méthodes

Cours 1 (12 septembre) Présentation des objectifs et de la matière du cours. La communication politique : discipline et objet d'étude

Cours 2 (19 septembre) 1. Les grandes problématiques et les approches théoriques de la communication politique

Lecture : Gingras, Anne-Marie (2003). « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), *La communication politique. État des savoirs, enjeux et perspectives*, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

2. Les méthodologies de recherche appliquées à l'étude de la communication politique

Lecture : Graber, Doris A. (2004). « Methodological Developments in Political Communication Research », dans Lynda Lee Kaid (dir.), *Handbook of Political Communication Research*, Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates ; Kosicki, Gerald M., Douglas M. McLeod et Jack M. McLeod (2011), « Looking Back and Looking Forward », dans Erik P. Bucy et R. Lance Holbert (dirs.), *The Sourcebook for Political Communication Research. Methods, Measures, And Analytical Techniques*. New-York : Routledge.

Deuxième Partie : La production de la communication politique

Cours 3 (26 septembre) Élaborer la communication politique : l'approche marketing

Lecture: Lees-Marshment, Jennifer (2011). *The Political Marketing Game*, New York : Palgrave Macmillan. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

Cours 4 (3 octobre) Le marketing politique : une critique de la démarche

Lecture : Savigny, Heather (2008). *The Problem of Political Marketing*. Londres, Continuum.

Cours 5 (17 octobre) L'exécution de la communication politique: les élections

Lecture : Nielsen, Rasmus Kleis (2012). *Ground Wars. Personalized Communication in Political Campaigns*, Princeton : Princeton University Press.

Cours 6 (24 octobre) L'exécution de la communication politique: les mouvements sociaux

Lecture: Millette, Josiane (2013). *De la rue au fil de presse. Grèves étudiantes et relations publiques*, Québec: Presses de l'Université Laval.

Semaine de lecture du 31 octobre au 4 novembre

Cours 7 (14 novembre) Le journalisme politique : transformations et dérives

Lecture : Gingras, Anne-Marie (2009). *Médias et démocratie. Le grand malentendu, 3e édition*, Montréal : PUQ. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

Cours 8 (21 novembre) La politique et l'infodivertissement

Lecture : Bastien, Frédérick (2013). *Tout le monde en regarde. La politique, le journalisme et l'infodivertissement à la télévision québécoise*, Québec : Presses de l'Université Laval.

Cours 9 (28 novembre) L'hybridité et la communication politique

Lecture: Chadwick, Andrew (2013). *The Hybrid Media System. Politics and Power*, Oxford: Oxford University Press.

Troisième partie : Les effets de la communication politique

Cours 10 (5 décembre) Le cadrage

Lecture : Entman, Robert M. (2004). *Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago : The University of Chicago Press.

Cours 11 (12 décembre) Vidéo-malaise, média-malaise et démobilisation politique

Lecture : Capella, Joseph N et Kathleen Hall Jamieson (1997). *Spiral of Cynicism. The Press and the Public Good*, New York : Oxford University Press. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

Cours 12 (19 décembre) Participation citoyenne, vie démocratique et engagement civique

Lecture : Norris, Pippa (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*, Cambridge : Cambridge University Press.

Approche pédagogique

À l'exception des trois premières rencontres, les séminaires se dérouleront en deux temps. La première partie de la rencontre prend la forme d'un Observatoire de la communication politique au sein duquel les étudiants et le professeur discuteront de récentes manifestations de communication politique ainsi que de leur impacts et dynamiques.

La seconde portion du cours est ensuite consacrée à l'étude des lectures hebdomadaires obligatoires. Chaque semaine, à la manière d'un colloque, un étudiant doit présenter une recension critique de l'ouvrage à l'étude et un autre étudiant commentera cet exercice. L'étudiant lecteur devra faire parvenir sa recension au commentateur et au professeur au plus tard **48 heures** avant sa présentation en classe le lundi. Suite à l'intervention du commentateur, une période d'échanges se déroulera avec les autres participants du séminaire. La présence et la participation de tous les étudiants inscrits au séminaire sont donc attendues. Chaque étudiant de maîtrise inscrit au séminaire devra produire une recension critique et deux commentaires. Chaque étudiant de doctorat devra produire deux recensions et deux commentaires.

Finalement, le professeur complètera la discussion en présentant un court exposé magistral mettant en lumière les contributions à la discipline et les limites des écrits à l'étude.

Ainsi le déroulement du séminaire repose sur la lecture et l'analyse d'ouvrages centraux à la discipline. La communication politique s'étant principalement développée comme discipline aux États-Unis et en Grande-Bretagne, la majorité des écrits à l'étude sont en anglais. Une bonne connaissance de la langue anglaise est donc nécessaire afin de participer au séminaire.

À chaque semaine, tous les étudiants doivent lire l'ouvrage obligatoire en préparation au séminaire. Ces écrits seront disponibles pour consultation et photocopies à la réserve des professeurs de la Bibliothèque des sciences humaines et sociales. Plusieurs d'entre-eux sont disponibles en version électronique sur le site de la bibliothèque et leurs liens sont consignés dans l'onglet "Contenu et activités" du portail.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Notes de cours	
Livres en version électronique	

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Modalités d'évaluation

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Participation	À déterminer	Individuel	10 %
Recensions et commentaires	À déterminer	Individuel	90 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Participation

Date de remise : À déterminer

Mode de travail : Individuel

Pondération : 10 %

Directives de l'évaluation :

La participation active, le niveau de préparation et la qualité des interventions de chaque étudiant lors de l'Observatoire de la communication politique et des colloques comptera pour 10% de la note finale

Recensions et commentaires

Date de remise : À déterminer

Mode de travail : Individuel

Pondération : 90 %

Remise de l'évaluation :

Les rapports de commentaires et les Powerpoints des recensions critiques sont remis en classe.

Les rapports de recension critiques doivent être envoyés par courriel au professeur et aux commentateurs et déposés dans le forum de remise de travaux 48 heures avant la présentation en classe.

Directives de l'évaluation :

Pour les étudiants de la maîtrise (MSP/MAP):

- Une recension critique de l'ouvrage hebdomadaire à l'étude. Ce travail comptera pour 40% de la note finale et le rapport d'analyse devra être envoyé par courriel au professeur et aux commentateurs et déposé dans le forum de remise des travaux au moins 48 heures avant la présentation en classe. Le choix des séances devra être effectué **avant le lundi 19 septembre 2015**.
- Deux rapports de commentaires de recensions critiques. Chacun de ces exercices individuels comptera pour 25% de la note finale. Les rapports de commentaires doivent être remis au professeur à la fin du séminaire suite à leur présentation. Le choix des deux séances où l'étudiant effectuera ses commentaires devra être effectué **avant le lundi 19 septembre 2015**.

Pour les étudiants de doctorat :

- Deux recensions critiques d'ouvrages hebdomadaires à l'étude. Chaque travail comptera pour 25% de la note finale. Le rapport de recension devra être remis au professeur et aux commentateurs et déposé dans le forum de remise des travaux au moins 48 heures avant la présentation en classe. Le choix des séances devra être effectué **avant le lundi 19 septembre 2015**.
- Deux rapports de commentaires de recensions critiques. Chacun de ces exercices individuels comptera pour 20% de la note finale. Les rapports de commentaires doivent être remis au professeur à la fin du séminaire suite à leur présentation. Le choix des deux séances où l'étudiant effectuera ses commentaires devra être effectué **avant le lundi 19 septembre 2015**.

Fichiers à consulter :

-  [Annexe A_Recension critique.pdf](#) (67,79 Ko, déposé le 26 août 2016)
-  [Annexe B_commentaires.pdf](#) (60,64 Ko, déposé le 26 août 2016)

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	65	69,99
C	60	64,99
E	0	59,99

Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de :

- copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
- résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
- traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
- remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
- remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

Règles disciplinaires

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire. Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante:

Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval

La Faculté des sciences sociales se réfère aux dispositions relatives à l'application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval inscrites dans son Règlement des études.

Mesures d'évaluation de la qualité du français

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

Mesures de soutien

Lorsque les enseignants et les chercheurs observent des difficultés chez les étudiants, ils leur offrent le soutien approprié :

- A) En cas de difficultés relatives à l'application des conventions scientifiques, ils prodiguent les conseils adéquats;
- B) En cas de problèmes liés à l'expression claire et cohérente des idées, ils orientent l'étudiant, en concertation avec sa direction de programme, vers des cours centrés sur l'expression écrite de la pensée;
- C) En cas de difficultés liées à la maîtrise du code linguistique du français, ils réfèrent l'étudiant à sa direction de programme, qui lui indiquera les ressources mises à sa disposition (cours, ateliers, centres d'aide, etc.).

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la Faculté des sciences sociales invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines. Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante : <http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le Réseau Fernand-Dumont regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 20 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 % par faute
- Une à cinq pages = 3 % par faute
- Plus de cinq pages = 1 % par faute

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html

Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne une pénalité de 2% par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une lettre d'*Attestation d'accommodations scolaires* obtenue auprès d'un conseiller du **secteur Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH)** doivent rencontrer leur professeur au début de la session afin que des mesures d'accommodation en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place. Les étudiants concernés qui n'ont pas cette lettre et qui souhaitent se prévaloir de mesures d'accommodation doivent contacter le **secteur ACSESH** au 418-656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH recommande aux étudiants de se prévaloir des services auxquels ils ont droit pour les aider, sans discrimination ni privilège, dans la réussite de leurs études universitaires. Des détails sur ces services se trouvent à l'adresse suivante :

https://www.aide.ulaval.ca/cms/Accueil/Situations_de_handicap

La *Procédure de mise en application des accommodations ayant trait à la passation des examens pour les étudiants ayant une déficience fonctionnelle* se trouve à l'adresse suivante:

https://www.aide.ulaval.ca/cms/site/aide/lang/fr/Accueil/Situations_de_handicap/Ressources_enseignants/Passation_examens

Matériel didactique

Matériel informatique et logiciels

Pour pouvoir suivre votre cours sur le Portail ENA sans difficulté, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Navigateurs Internet supportés	
Google Chrome	Télécharger et installer
Mozilla Firefox 3.6 ou +	Télécharger et installer
Apple Safari 5 ou +	Par défaut sur Mac
Microsoft Internet Explorer 10 ou +	Par défaut sur Microsoft Windows
Opéra 15 et +	Télécharger et installer

Logiciels obligatoires	
Adobe Reader Pour lire les PDF dans votre navigateur	Téléchargement et mise à jour
Java Pour déposer des fichiers dans le site de cours	Téléchargement et mise à jour
Adobe Flash Player Pour lire les vidéos, audio et contenu multimédia	<i>(intégré par défaut dans Google Chrome)</i> <i>pour les autres navigateurs :</i> Téléchargement et mise à jour

<p>TeamViewer Pour de l'aide à distance</p>	<p>TeamViewer est l'application utilisée pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettrez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.</p> <p>Contactez un agent de soutien informatique au 418-656-2131 poste 3278 selon l'horaire en vigueur qui est disponible dans la section <i>Informations Générales</i> de ce site de cours.</p> <p>Pour télécharger l'application, rendez-vous à cette page.</p>
--	--

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée.

Dans l'ensemble, la consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS. **Il existe toutefois certaines limites :**

- les appareils mobiles sous **Windows RT** et **BlackBerry** ne sont pas supportés;
- le contenu **Flash** n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de **glisser-déposer** n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

Bibliographie et annexes

Bibliographie indicative

Ansolabehere, Stephen et Shanto Iyengar (1997), *Going Negative. How Political Advertisements Shrink and Polarize the Electorate*, New York : Free Press

Bernier, Robert (1991). *Gérer la victoire ? Organisation, communication, stratégie*, Boucherville : Gaëtan Morin Éditeur.

Chadwick Andrew et Philip N. Howard (2010), *The Routledge Handbook of Internet Politics*, New York : Routledge.

Bennett, W. Lance, Regina G. Lawrence et Steven Livingston (2007). *When the Press Fails. Political Power and the News Media from Iraq to Katrina*, Chicago : The University of Chicago Press.

Esser, Frank et Jesper Strömbäck (2014). *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke: Palgrave-MacMillan.

Flanagan, Tom (2014). *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Toronto: McGill-Queen' University Press.

Foot, Kirsten A. et Steven M. Schneider (2006). *Web Campaigning*, Cambridge : MIT Press.

Friedenberg, Robert V. (1997). *Communication Consultants in Political Campaigns. Ballot Box Warriors*, Wesport : Praeger.

Gillmor, Dan (2004). *We the Media : Grassroots Journalism by the People, for the People*, Sebastopol : O'Reilly.

Graber, Doris (2009). *Mass Media & American Politics. Eight Edition*, Washington : CQ Press.

Grestlé, Jacques (2004). *La communication politique*, Paris : Armand Colin.

Holbrook, Thomas M. (1996). *Do Campaigns Matter?*, Thousand Oaks: Sage.

Kaid, Lynda Lee et Christina Holtz-Bacha (2008), *Encyclopedia of Political Communication, Volume 1 and 2*, Thousand Oaks : Sage.

Kreis, Daniel (2012), *Taking our Country Back. The Crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford : Oxford University Press.

Lees-Marshment, Jennifer (2009), *Political Marketing : Principles and Applications*, Londres, Routledge.

Lippman, Walter (1922), *Public Opinion*, New York : MacMillan.

Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.) (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver : UBC Press.

Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (dirs.) (2012). *Political Marketing in Canada*, Vancouver: UBC Press.

Newman, Bruce I. (dir.) (1999). *Handbook of Political Marketing*, Thousand Oaks: Sage.

Norris, Pippa (dir.) (2010). *Public Sentinel. News Media and Governance Reform*, Washington : The World Bank.

Patterson, Thomas E. (1994). *Out of Order*, New York : Vintage.

Prior, Markus (2007). *Post-Broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*, Cambridge : Cambridge University Press.

Sabato, Larry (1993). *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*, New York : Free Press.

Semetko, Holli A. and Margaret Scammell (dirs.) (2012). *The Sage Handbook of Political Communication*. Londres : Sage.

Soroka, Stuart N. (2002). *Agenda-Setting Dynamics in Canada*. Vancouver : UBC Press.

Taras, David (2001). *Power and Betrayal in the Canadian media, Updated Edition*, Toronto : University of Toronto Press.

Trent, Judith et Robert V. Friedenberg (2007). *Political Campaign Communication : Principles and Practices*, Lanham : Rowman & Littlefield.

Vaccari, Cristian (2013). *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore : Johns Hopkins University Press.

West, Darrell M. (2010). *Air Wars. Television Advertising in Election Campaigns, 1952-2008*, Washington, D.C : CQ Press.