

## PLAN DE COURS

# POL-1012 : Communication et médiatisation du politique

NRC 88186 | Automne 2018

Mode d'enseignement : Présentiel
----------------------------------

Temps consacré : 3-0-6	Crédit(s) : 3
------------------------	---------------

En portant une attention aux relations de communication et d'information qui unissent les médias, les institutions politiques et les citoyens, le cours propose une introduction aux grandes questions de recherche, aux positions théoriques et aux démarches méthodologiques dans l'étude des phénomènes de communication et de médiatisation liés à l'exercice de la démocratie au sein des sociétés occidentales postindustrielles.

## Plage horaire

Cours en classe			
mardi	12h30 à 15h20	<a href="#">VCH-2880</a>	Du 4 sept. 2018 au 14 déc. 2018

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

## Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=97200>

## Coordonnées et disponibilités

Thierry Giasson

*Professeur*

Charles-De Koninck, 4435

<https://www.pol.ulaval.ca/?pid=1633>

[thierry.giasson@pol.ulaval.ca](mailto:thierry.giasson@pol.ulaval.ca)

Tél. : 418-656-2131 poste 7709

*Disponibilités*

mercredi :

10h00 à 12h00 - [DKN-4435](#) - du 5 sept. 2018 au 12

déc. 2018

## Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

[aide@cstip.ulaval.ca](mailto:aide@cstip.ulaval.ca)

418-656-2131 poste 5222

HORAIRE RÉGULIER	
Lundi au jeudi	Vendredi
8h00 à 12h00 13h00 à 21h30	8h00 à 12h00 13h00 à 16h00

HORAIRE DU 25 JUIN AU 6 JUILLET	
Lundi au jeudi	Vendredi
8h00 à 12h00 13h00 à 16h30	8h00 à 12h00 13h00 à 16h00

HORAIRE DU 27 AU 31 AOÛT
Lundi au vendredi
8h00 à 12h00 13h00 à 17h00

# Sommaire

---

<b>Description du cours</b> .....	<b>4</b>
Objectif général du cours .....	4
Contenu du cours .....	4
Approche pédagogique .....	7
<b>Contenu et activités</b> .....	<b>7</b>
<b>Évaluations et résultats</b> .....	<b>8</b>
Liste des évaluations .....	8
Informations détaillées sur les évaluations sommatives .....	8
Recension d'article scientifique .....	8
Rapport d'entrevue .....	9
Test-éclair 1 .....	9
Test-éclair 2 .....	9
Examen final QCM .....	10
Examen final à développement .....	10
Barème de conversion .....	10
Règlements et politiques institutionnels .....	10
Évaluation de la qualité du français .....	11
Gestion des délais .....	11
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental .....	11
Plagiat .....	12
Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval .....	12
<b>Matériel didactique</b> .....	<b>13</b>
Spécifications technologiques .....	13
<b>Bibliographie et annexes</b> .....	<b>13</b>
Bibliographie indicative .....	13

# Description du cours

---

## Objectif général du cours

Le cours aborde les relations de communication et d'information qui unissent les médias, les institutions politiques et les citoyens, en portant une attention particulière au rôle des médias de masse et à leur fonction d'information dans l'exercice de la démocratie au sein des sociétés occidentales postindustrielles.

La construction et le cheminement du cours repose sur l'exploration du schéma classique production-émission-réception de l'information en régime démocratique, entre autres lors des campagnes électorales. Enfin, le cours présente les principaux outils analytiques développés par les chercheurs pour appréhender les phénomènes de communication liés à la vie politique.

Au terme de la session l'étudiant devrait :

1. Connaître le contexte dans lequel s'exerce la communication politique au Québec et au Canada.
2. Maîtriser les principaux concepts et théories, et avoir pris connaissance de certaines méthodologies utiles à l'étude de la communication politique.
3. Connaître les usages et les effets de différents modes de communication politique.
4. Avoir développé un esprit critique à l'égard de certains enjeux relatifs à la communication politique.

## Contenu du cours

La première partie du cours est consacrée à la présentation du contexte et des approches théoriques centrales à la communication politique et à préciser le rôle et l'interaction des principaux acteurs qui y participent : les institutions politiques, les médias et les citoyens.

La seconde partie du cours recense certaines manifestations de la communication et de la médiatisation politiques et présente leurs effets sur les acteurs impliqués dans les processus de communication et d'information politique.

### A. Contexte, concepts et théories de la communication politique

#### 1. Introduction (4 septembre)

1. Présentation du cours
2. Communication et information en régime démocratique
3. La communication politique : discipline et objet de recherche

Lectures:

Tamara A. Small, Thierry Giasson et Alex Marland (2014), «The triangulation of Canadian Political Communication», dans Alex Marland, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.), *Political communication in Canada. Meet the press and tweet the rest*. Vancouver: UBC Press, 3-23.

#### 2. Les théories de la communication politique (11 septembre)

1. L'École libérale
2. L'École critique

Lectures :

Anne-Marie Gingras (2003), « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), *La Communication politique : état des savoirs, enjeux et perspectives*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec : 11-66

### B. Les acteurs de la communication politique

#### 3. Les gouvernements : la communication gouvernementale (18 septembre)

## 1. Développement historique de la communication gouvernementale

### 2. Institutionnalisation du marketing gouvernemental

- a. Fonctions du marketing gouvernemental
- b. La politisation du marketing gouvernemental

3. Conférence de Christian Lessard, Secrétaire général adjoint à la communication gouvernementale. Ministère du conseil exécutif du Québec.

Lectures :

Anna Esselment (2014), « The Governing Party and the Permanent Campaign », dans Alex Marland, Thierry Giasson et Tamara A. Small, *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver, UBC Press : 24-38.

Robert Bernier (2001), *Un siècle de propagande? Information, communication et marketing gouvernemental*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec : 1-15.

## 4. Les partis politiques : la communication électorale (25 septembre)

### 1. La campagne électorale comme contexte de communication politique

- a. Durée et chronologie
- b. Intensité
- c. Encadrement institutionnel
- d. Objectifs de campagne
- e. Moyens

### 2. Évolution des campagnes électorales

- a. Évolution technologique et professionnalisation de l'organisation
- b. Personnalisation du message

Lectures :

Pippa Norris (2002), « Campaign Communications », dans Lawrence LeDuc, Richard G. Niemi et Pippa Norris (eds), *Comparing Democracies 2 : New Challenges in the Study of Elections and Voting*, Londres, Sage : 127-147.

## 5. Les partis politiques : Le marketing électorale (2-9 octobre)

### 1. Le marketing électorale

- a. Principes de la méthode
- b. Déploiement effectif du marketing électorale

Lectures :

Thierry Giasson (2017), «Du marketing politique à la science électorale», dans Réjean Pelletier et Manon Tremblay (dir.), *Le parlementarisme canadien*. (6e édition), Québec, Les Presses de l'Université Laval: 153-171.

## 6. Les partis politiques : Les stratégies des campagnes électorales (16-23 octobre)

### 1. Les stratégies des partis

- a. Partis gouvernementaux
- b. Partis aspirants

Lectures :

Judith S. Trent et Robert V. Friedenberg (2011), «Styles and Strategies of Campaigns», *Political Campaign Communication: Principles and Practices, Seventh Edition*, Westport, Praeger: 82-115.

Semaine de lecture du 29 octobre au 2 novembre

## 7. Les médias : Le traitement journalistique de la politique (6 et 13 novembre)

1. L'évolution du journalisme politique
2. Les contraintes de la pratique du journalisme politique
3. La sélection de l'information
4. Table ronde sur le journalisme politique

Lectures :

Gilles Willett (1992), « Le modèle de White », *La Communication modélisée*, Ottawa, Erpi : 430-433.

Geneviève Chacon, Thierry Giasson et Colette Brin (2015), « Le journalisme politique en 140 caractères. Le cas du Québec », *Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo*, 4(1), 34-49.

Anne-Marie Gingras (2009), «Les médias et le pouvoir politique», *Médias et démocratie. Le grand malentendu*, Montréal, PUQ, 53-86.

## 8. Les citoyens : les conditions de réception de la communication politique (20 novembre)

1. Le contexte social de la réception de la communication politique
2. Le contexte psychologique de la réception de la communication politique
3. Les raccourcis décisionnels

Lectures :

Fred Cutler (2002), « The Simplest Shortcut of All: Sociodemographic Characteristics and Electoral Choice », *The Journal of Politics* 64(2), 466-490.

C. Les véhicules de la communication politique

## 9. La publicité électorale (27 novembre)

1. Le contexte d'utilisation de la publicité électorale
2. Typologie des messages publicitaires
3. Les effets de la publicité électorale

Lectures :

Darrell M. West (2010), «Overview of Ads», *Air Wars : Television Advertising in Election Campaigns 1952-2008*, Washington, Congressional Quarterly : 1-24.

## 10. Le web politique (4 décembre)

1. Les hypercitoyens en ligne
2. L'hybridité des campagnes électorales

Lectures :

Thierry Giasson, Cyntia Darisse et Vincent Raynauld (2013), «Politique PQ 2.0 : Qui sont les blogueurs politiques québécois?», *Politique et Sociétés* 32(3): 3-28.

Thierry Giasson, Fabienne Greffet et Geneviève Chacon (2018), «Relever le défi de l'hybridité. Les objectifs des stratégies de campagnes numériques lors des élections française et québécoise de 2012», *Politique et Sociétés* 37(2): 19-46.

#### D. Les effets de la communication politique

### 11. Les effets de la communication sur la vie démocratique (11 décembre)

#### 1. Effets sur le citoyen

- a. L'effet de formation de l'ordre du jour (*agenda-setting*)
- b. L'effet de saillance (*priming*)
- c. L'effet de cadrage (*framing*)

#### 2. Effets sur la vie politique

- a. Le cercle vertueux : engagement, participation et militantisme politique
- b. Le cercle vicieux : malaise démocratique, cynisme, démobilisation

Lectures :

Gilles Willett (1992), « Le modèle de McCombs et Shaw », *La Communication modélisée*, Ottawa, Erpi : 470-473.

Richard Nadeau et Thierry Giasson (2005), «Les médias et le malaise démocratique au Canada», *Choix* 9(1) : 3-32.

## Approche pédagogique

La matière du cours sera principalement présentée sous forme d'exposés magistraux. Chaque cours débutera toutefois par un *Observatoire de la communication politique* qui sera une séance d'échange sur l'actualité de la communication politique et de la médiatisation du politique de même que sur les stratégies communicationnelles des acteurs impliqués. Des cas concrets seront exposés aux étudiants qui devront participer à des exercices de résolutions de problèmes liés directement avec l'actualité de la communication politique. Les étudiants sont encouragés à soumettre des propositions de sujets par le biais du forum en ligne du portail du cours.

Deux conférences seront également organisées au cours de la session. Elles convieront des praticiens de la communication (journalistes, politiciens, attachés politiques, publicitaires, stratèges, sondeurs) à venir exposer aux étudiants leur conception des règles d'exercice de la communication politique dans leurs professions respectives. La présence, la ponctualité et la participation active de tous les étudiant(e)s au cours, aux séances de l'Observatoire de la communication politique de même qu'aux conférences sont attendues.

Enfin, la lecture de textes obligatoires (disponibles sur le portail dans l'onglet "Contenu et activités") permettra aux étudiants de consolider leur compréhension des modèles théoriques et concepts vus en classe.

## Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Partie A. Contexte, concepts et théories de la communication politique	
<a href="#">Module 1 - Introduction</a>	4 sept. 2018
<a href="#">Module 2 - Le contexte et les théories de la communication politique</a>	11 sept. 2018
<a href="#">Module 3 - Les gouvernements : la communication gouvernementale</a>	18 sept. 2018
Partie B. Les acteurs de la communication politique	

<a href="#">Module 4 - Les partis politiques : la communication électorale</a>	25 sept. 2018
<a href="#">Module 5 - Les partis politiques : Le marketing électorale</a>	2 oct. 2018
<a href="#">Module 6 - Les partis politiques : Les stratégies des campagnes électorales</a>	9 oct. 2018
<a href="#">Module 7 - Les médias : Le traitement journalistique de la politique</a>	6 nov. 2018
<a href="#">Module 8 - Les citoyens : les conditions de réception de la communication politique</a>	13 nov. 2018
Partie C. Les véhicules de la communication politique	
<a href="#">Module 9 - La publicité électorale</a>	27 nov. 2018
<a href="#">Module 10 - Le web politique</a>	4 déc. 2018
Partie D. Les effets de la communication politique	
<a href="#">Module 11 - Les effets de la communication sur la vie démocratique</a>	11 déc. 2018
Informations pertinentes et références utiles	
<a href="#">Lectures obligatoires</a>	
<a href="#">Documents utiles</a>	
<a href="#">Recherche d'articles scientifiques en format électronique</a> À consulter en prévision de la remise en vos travaux afin de faciliter vos recherches.	

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

## Évaluations et résultats

### Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Recension d'article scientifique	Dû le 23 oct. 2018 à 00h00	Individuel	20 %
Rapport d'entrevue	Dû le 11 déc. 2018 à 12h30	En équipe	40 %
Tests-éclair (Somme des évaluations de ce regroupement)			10 %
Test-éclair 1	Le 9 oct. 2018 de 12h30 à 12h50	Individuel	5 %
Test-éclair 2	Le 27 nov. 2018 de 12h30 à 12h50	Individuel	5 %
Examen final QCM	Le 18 déc. 2018 de 12h30 à 15h20	Individuel	20 %
Examen final à développement	Le 18 déc. 2018 de 12h30 à 15h20	Individuel	10 %

### Informations détaillées sur les évaluations sommatives



## Recension d'article scientifique

Date de remise : 23 oct. 2018 à 00h00

Mode de travail : Individuel

Pondération : 20 %

Remise de l'évaluation : En classe, au tout début du cours

Directives de l'évaluation :

La recension critique d'un article scientifique portant sur la communication politique, le journalisme politique ou l'impact des médias sur la vie politique et la citoyenneté. Le travail, qui comptera pour 20% de la note finale.

Fichiers à consulter :

 [Annexe A-recension d'article.pdf](#) (99,05 Ko, déposé le 22 août 2018)

 [Guide\\_recherche\\_article\\_2017.pdf](#) (3,38 Mo, déposé le 12 juin 2018)

---

## Rapport d'entrevue

Date de remise : 11 déc. 2018 à 12h30

Mode de travail : En équipe

Pondération : 40 %

Remise de l'évaluation : En classe, au tout début du cours


Directives de l'évaluation :

Un rapport d'entrevue effectuée auprès d'un(e) professionnel(le) de la communication politique (journaliste, élu(e), sondeur(e), conseiller-ère en communication, publicitaire...) constitue le travail de session. Ce travail comptera pour 40% de la note finale. Il doit être fait en équipe de trois ou quatre personnes.

Fichiers à consulter :

 [Annexe B - Consignes rapport d'entrevue.pdf](#) (211,31 Ko, déposé le 22 août 2018)

 [POL1012entrevue-éthique.pdf](#) (105,3 Ko, déposé le 22 août 2018)

 [Annexe C - Fiche d'évaluation des équipiers.pdf](#) (263,89 Ko, déposé le 12 juin 2018)

---

## Test-éclair 1

Date et lieu : Le 9 oct. 2018 de 12h30 à 12h50 , en classe

Mode de travail : Individuel

Pondération : 5 %

Directives de l'évaluation :

Ces épreuves, d'une durée de 20 minutes, porteront sur des éléments théoriques vus en classe au cours des semaines précédentes et permettront aux étudiants de se préparer à l'examen final.

Matériel autorisé : Aucun

---

## Test-éclair 2

Date et lieu : Le 27 nov. 2018 de 12h30 à 12h50 , en classe

Mode de travail : Individuel

Pondération : 5 %

Directives de l'évaluation :

Ces épreuves, d'une durée de 20 minutes, porteront sur des éléments théoriques vus en classe au cours des semaines précédentes et aident les étudiants à se préparer à l'examen final.

Matériel autorisé :                   Aucun

---

## Examen final QCM

Date et lieu :                            Le 18 déc. 2018 de 12h30 à 15h20 , en classe  
Mode de travail :                        Individuel  
Pondération :                            20 %  
Directives de l'évaluation :  
Un examen final comportant deux épreuves. Premièrement, un examen à choix multiples de 20 questions et deuxièmement une épreuve à développement à livre ouvert. Ces deux parties portent sur l'ensemble de la matière vue en classe.  
Matériel autorisé :                    Aucun

---

## Examen final à développement

Date et lieu :                            Le 18 déc. 2018 de 12h30 à 15h20 , en classe  
Mode de travail :                        Individuel  
Pondération :                            10 %  
Directives de l'évaluation :  
La seconde portion de l'examen final est une épreuve à développement. Les étudiants doivent choisir de répondre à deux des cinq questions. Les notes de cours sont permises.  
Matériel autorisé :                    Notes de cours personnelles de l'étudiant. Aucune impression ou photocopies des diapos du professeur ne sont acceptées en classe.

## Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	69,99
C	63	65,99
C-	60	62,99
D+	55	59,99
D	50	54,99
E	0	49,99

## Règlements et politiques institutionnels

### Règlement disciplinaire

#### Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

#### Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#) , la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

## Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

## Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : [http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers\\_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf](http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf)

## Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 10 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 % par faute
- Une à cinq pages = 3 % par faute
- Plus de cinq pages = 1 % par faute

Dans le cadre de ce cours, les pénalités imposées seront donc de 0,2 point par faute pour le premier travail et de 0,4 point par faute pour le travail de fin de session.

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : [users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html](http://users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html)

## Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne une pénalité de 2% par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.

## Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une Lettre d'attestation d'accommodations scolaires obtenue auprès d'un conseiller du secteur Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH) doivent rencontrer leur professeur au début de la session afin que des mesures d'accommodement en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place.

Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre doivent contacter le secteur ACSESH au (418) 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Vous trouverez plus de détails sur ces services à l'adresse suivante:

[www.aide.ulaval.ca/situation-de-handicap/presentation/](http://www.aide.ulaval.ca/situation-de-handicap/presentation/)

Pour plus d'informations sur les évaluations, consultez la *Procédure de mise en application des accommodations ayant trait à la passation des examens pour les étudiants ayant une déficience fonctionnelle*:

[https://www.sgc.ulaval.ca/files/content/sites/aide/files/files/integration/depliant\\_acc\\_scolaire\\_dec2012.pdf](https://www.sgc.ulaval.ca/files/content/sites/aide/files/files/integration/depliant_acc_scolaire_dec2012.pdf)

## Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de:

- i. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
- ii. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
- iii. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
- iv. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
- v. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

## Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval

La Faculté des sciences sociales se réfère aux dispositions relatives à l'application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval inscrites dans son Règlement des études.

### Mesures d'évaluation de la qualité du français

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

### Mesures de soutien

Lorsque les enseignants et les chercheurs observent des difficultés chez les étudiants, ils leur offrent le soutien approprié :

- A) En cas de difficultés relatives à l'application des conventions scientifiques, ils prodiguent les conseils adéquats;
- B) En cas de problèmes liés à l'expression claire et cohérente des idées, ils orientent l'étudiant, en concertation avec sa direction de programme, vers des cours centrés sur l'expression écrite de la pensée;
- C) En cas de difficultés liées à la maîtrise du code linguistique du français, ils réfèrent l'étudiant à sa direction de programme, qui lui indiquera les ressources mises à sa disposition (cours, ateliers, centres d'aide, etc.).

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la Faculté des sciences sociales invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines. Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante : <http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le Réseau Fernand-Dumont regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

# Matériel didactique

---

## Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#)

Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

Team Viewer

*TeamViewer* est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettrez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider. Pour télécharger l'application, [rendez-vous à cette page](#).

## Bibliographie et annexes

---

### Bibliographie indicative

Bastien, Frédéric (2013), *Tout le monde en regarde. La politique, le journalisme et l'infodivertissement à la télévision québécoise*, Québec, Presses de l'Université Laval.

Bennett, W. Lance, Regina G. Lawrence and Steven Livingston (2007), *When the Press Fails. Political Power and the News Media From Iraq to Katrina*, Chicago, The University of Chicago Press.

Chadwick, Andrew (2013), *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Oxford, Oxford University Press.

Charron, Jean (1994), *La Production de l'actualité : une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques*, Montréal, Boréal.

Delacourt, Susan (2013), *Shopping for votes : How Politicians Choose Us and We Choose Them*, Toronto, Douglas and McIntyre.

Entman, Robert M. (2004), *Projections of Power. Framing News, Public Opinion and U.S. Foreign Policy*, Chicago, The University of Chicago Press.

Esser, Frank et Jesper Strömbäck (2014), *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke, Palgrave-MacMillan.

Hubé, Nicolas et Philippe Aldrin, *Introduction à la communication politique*, Louvain-La-Neuve, De Boeck Supérieur.

Flanagan, Tom (2014), *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Montréal, McGill-Queen's.

- Flanagan, Tom (2009), *Harper's Team. Behind the Scenes in the Conservative Rise to Power*, Second Edition, Montreal, McGill-Queen's.
- Just, Marion R. et al. (1996), *Crosstalk. Citizens, Candidates and the Media in a Presidential Campaign*, Chicago, The University of Chicago Press.
- Kreiss, Daniel (2012), *Taking Our Country Back. The crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford, Oxford University Press.
- Kreiss, Daniel (2016), *Prototype Politics. Technology-Intensive Campaigning and the Data of Democracy*, Oxford, Oxford University Press.
- Lees-Marshment, Jennifer (2009), *Political Marketing. Principles and Application*, New York, Routledge.
- Lilleker, Darren G. (2006), *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (2012). *Political marketing in Canada*, Vancouver, UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver, UBC Press.
- Marland, Alex et Thierry Giasson (2015). *Canadian Election Analysis. Communication, Strategy, and Democracy*, Vancouver, UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Anna Lennox Esselment (2017). *Permanent Campaigning in Canada*, Vancouver, UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Andrea Lawlor (2018). *Political Elites in Canada. Power and Influence in Instantaneous Times*, Vancouver, UBC Press.
- Monière, Denis (1998), *Votez pour moi. Une histoire politique du Québec moderne à travers la publicité électorale*. Montréal. Fides.
- Nielsen, Rasmus Kleis (2012), *Ground Wars. Personalised Communication in Political Campaigns*, Princeton, Princeton University Press.
- Norris, Pippa et al. (1999), *On Message. Communicating the Campaign*. Londres, Sage.
- Penney, Joel (2017), *The Citizen Marketer. Promoting Political Opinion in the Social Media Age*, Oxford, Oxford University Press.
- Sabato, Larry (1993), *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*. New York, Free Press.
- Soroka, Stuart N. (2014), *Negativity in Democratic Politics. Causes and Consequences*, New York, Cambridge University Press.
- Taras, David (1999), *Power and Betrayal in the Canadian Media*. Peterborough, Broadview.
- Vaccari, Cristian (2013), *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore, John Hopkins University Press.