

## PLAN DE COURS

# POL-1012 : Communication et médiatisation du politique

NRC 88089 | Automne 2019

Mode d'enseignement : Présentiel
----------------------------------

Temps consacré : 3-0-6	Crédit(s) : 3
------------------------	---------------

En portant une attention aux relations de communication et d'information qui unissent les médias, les institutions politiques et les citoyens, le cours propose une introduction aux grandes questions de recherche, aux positions théoriques et aux démarches méthodologiques dans l'étude des phénomènes de communication et de médiatisation liés à l'exercice de la démocratie au sein des sociétés occidentales postindustrielles.

## Plage horaire

Cours en classe			
lundi	18h30 à 21h20	<a href="#">DKN-0125</a>	Du 3 sept. 2019 au 13 déc. 2019

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

## Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=108534>

## Coordonnées et disponibilités

Catherine Lemarier-Saulnier

*Enseignante*

DKN 5443

[catherine.lemarier-saulnier@com.ulaval.ca](mailto:catherine.lemarier-saulnier@com.ulaval.ca)

*Disponibilités*

lundi :

13h30 à 18h00 - [DKN 5443](#) - du 2 sept. 2019 au 12

janv. 2020

## Soutien technique


CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

[aide@cstip.ulaval.ca](mailto:aide@cstip.ulaval.ca)

Téléphone : 418-656-2131 poste 405222

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#) 

En contactant le soutien informatique, il est possible qu'il vous soit demandé d'utiliser l'application de contrôle à distance, [Team Viewer](#)  .

# Sommaire

---

<b>Description du cours</b> .....	<b>3</b>
Objectifs .....	3
Contenu du cours .....	3
Approche pédagogique .....	3
<b>Contenu et activités</b> .....	<b>3</b>
<b>Évaluations et résultats</b> .....	<b>4</b>
Liste des évaluations .....	4
Informations détaillées sur les évaluations sommatives .....	4
Test éclair - Partie A .....	4
Recension critique de lecture .....	5
Test éclair - Partie B .....	5
Rapport d'entrevue .....	5
Examen final .....	5
Barème de conversion .....	6
Règlements et politiques institutionnels .....	6
Évaluation de la qualité du français .....	6
Gestion des délais .....	7
Absence à un examen .....	7
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental .....	7
Plagiat .....	7
<b>Matériel didactique</b> .....	<b>8</b>
Liste du matériel obligatoire .....	8
Spécifications technologiques .....	8
<b>Bibliographie et annexes</b> .....	<b>8</b>
Bibliographie indicative .....	8

# Description du cours

---

## Objectifs

Le cours aborde les relations de communication et d'information qui unissent les médias, les institutions politiques et les citoyens, en portant une attention particulière au rôle des médias de masse et à leur fonction d'information dans l'exercice de la démocratie au sein des sociétés occidentales postindustrielles.

La construction et le cheminement du cours repose sur l'exploration du schéma classique production-émission-réception de l'information en régime démocratique, entre autres lors des campagnes électorales. Enfin, le cours présente les principaux outils analytiques développés par les chercheurs pour appréhender les phénomènes de communication liés à la vie politique.

Au terme de la session l'étudiant devrait :

1. Connaître le contexte dans lequel s'exerce la communication politique au Québec et au Canada.
2. Maîtriser les principaux concepts et théories, et avoir pris connaissance de certaines méthodologies utiles à l'étude de la communication politique.
3. Connaître les usages et les effets de différents modes de communication politique.
4. Avoir développé un esprit critique à l'égard de certains enjeux relatifs à la communication politique.

## Contenu du cours

Les détails du contenu du cours se retrouvent dans la section contenu et activités.

Par contre, les grandes lignes de la matière se divisent en quatre blocs. Le premier décrira les concepts et théories essentiels à la communication politique. Le second présentera le point de vue des divers acteurs de la communication politique, en détaillant les particularités de chacun de leur milieu. Le troisième mettra de l'avant les outils et véhicules que les acteurs utilisent pour diffuser les messages politiques. Nous terminerons la session avec le quatrième et dernier bloc qui interrogera les effets de la communication politique.

## Approche pédagogique

La matière du cours sera principalement présentée sous forme d'exposés magistraux. Chaque cours débutera toutefois par un *Observatoire de la communication politique* qui sera une séance d'échange sur l'actualité de la communication politique et de la médiatisation du politique de même que sur les stratégies communicationnelles des acteurs impliqués. Des cas concrets seront exposés aux étudiants qui devront participer à des exercices de résolutions de problèmes liés directement avec l'actualité de la communication politique. Ces discussions serviront aussi à réviser la matière et à la mettre en pratique. Les étudiants sont encouragés à soumettre des propositions de sujets par le biais du forum en ligne du portail du cours.

Enfin, la lecture de textes obligatoires (disponibles sur le portail dans l'onglet "Contenu et activités") permettra aux étudiants de consolider leur compréhension des modèles théoriques et concepts vus en classe.

## Contenu et activités

---

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Partie A - Concepts, théories et contexte de la communication politique	
<a href="#">Introduction</a>	9 sept. 2019

Contexte et théories de la communication politique	16 sept. 2019
Partie B - Les acteurs de la communication politique	
Communication gouvernementale	23 sept. 2019
Les partis politiques et la communication électorale	30 sept. 2019
Les partis politiques : le marketing électorale	7 oct. 2019
Les partis politiques : les stratégies de campagne	21 oct. 2019
Les médias et le traitement journalistique	4 nov. 2019
Les citoyens : les conditions de réception de la communication politique	11 nov. 2019
Partie C : les véhicules de la communication politique	
La publicité électorale	18 nov. 2019
Le web politique	25 nov. 2019
Partie D - Les effets de la communication politique	
Les effets de la communication sur la vie démocratique	2 déc. 2019

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

## Évaluations et résultats

### Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Test éclair - Partie A	Le 23 sept. 2019 de 18h30 à 19h00	Individuel	5 %
Recension critique de lecture	Dû le 14 oct. 2019 à 23h59	Individuel	20 %
Test éclair - Partie B	Le 18 nov. 2019 de 18h30 à 19h00	Individuel	15 %
Rapport d'entrevue	Dû le 2 déc. 2019 à 18h31	En équipe	30 %
Examen final	Le 9 déc. 2019 de 18h30 à 21h30	Individuel	30 %

### Informations détaillées sur les évaluations sommatives


#### Test éclair - Partie A

Date : Le 23 sept. 2019 de 18h30 à 19h00

Mode de travail : Individuel  
Pondération : 5 %  
Remise de l'évaluation : local de cours  
Matériel autorisé : Aucun matériel autorisé

---

## Recension critique de lecture

Date de remise : 14 oct. 2019 à 23h59  
Mode de travail : Individuel  
Pondération : 20 %  
Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)  
Directives de l'évaluation : Pour tous les détails sur les étapes, les détails du plan de rédaction et les critères de correction, consultez l'Annexe A.  
Fichiers à consulter :  [Annexe A-recension d'article.pdf](#) (144,61 Ko, déposé le 25 août 2019)


---

## Test éclair - Partie B

Date : Le 18 nov. 2019 de 18h30 à 19h00  
Mode de travail : Individuel  
Pondération : 15 %  
Remise de l'évaluation : local du cours  
Matériel autorisé : Aucun matériel autorisé

---

## Rapport d'entrevue

Date de remise : 2 déc. 2019 à 18h31  
Autoévaluation : 2 déc. 2019 à 18h31  
Évaluation par les pairs : 2 déc. 2019 à 18h31  
Mode de travail : En équipe  
Pondération : 30 %  
Répartition de la correction : 95 % Corrigé par l'enseignant  
2 % Autoévaluation  
3 % Évaluation par les pairs  
Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)  
Directives de l'évaluation : Consultez l'annexe B pour connaître les détails des consignes, du plan de rédaction et de la grille de correction.  
Fichiers à consulter :  [Annexe B - Consignes rapport d'entrevue.pdf](#) (128,72 Ko, déposé le 25 août 2019)

---

## Examen final

Date : Le 9 déc. 2019 de 18h30 à 21h30  
Mode de travail : Individuel  
Pondération : 30 %  
Remise de l'évaluation : Local du cours

## Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	69,99
C	63	65,99
C-	60	62,99
D+	55	59,99
D	50	54,99
E	0	49,99

## Règlements et politiques institutionnels

### Règlement disciplinaire

Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

### Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

### Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : [http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers\\_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf](http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf)

## Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 10 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

Moins d'une page = 5 % par faute

Une à cinq pages = 3 % par faute

Plus de cinq pages = 1 % par faute

Dans le cadre de ce cours, les pénalités imposées seront donc de 0,2 point par faute pour le premier travail et de 0,3 point par faute pour le travail de fin de session.

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nœufar*, *vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : [users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html](http://users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html)

## Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne une pénalité de 2% par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.

Tout travail déposé plus de 7 jours après la date du dépôt prévue ne sera pas corrigé.

## Absence à un examen

Aucune absence à un examen ou un test ne sera acceptée, à moins d'une hospitalisation ou d'un décès. L'étudiant qui serait dans cette situation doit en aviser la chargée de cours avant la tenue de l'examen et présenter des preuves de la situation.

## Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les étudiants qui ont une Lettre d'attestation d'accommodations scolaires obtenue auprès d'un conseiller du secteur Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH) doivent rencontrer leur professeur au début de la session afin que des mesures d'accommodement en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place.

Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre doivent contacter le secteur ACSESH au (418) 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Vous trouverez plus de détails sur ces services à l'adresse suivante:

[www.aide.ulaval.ca/situation-de-handicap/presentation/](http://www.aide.ulaval.ca/situation-de-handicap/presentation/)

Pour plus d'informations sur les évaluations, consultez la *Procédure de mise en application des accommodations ayant trait à la passation des examens pour les étudiants ayant une déficience fonctionnelle*:

[https://www.sgc.ulaval.ca/files/content/sites/aide/files/files/integration/depliant\\_acc\\_scolaire\\_dec2012.pdf](https://www.sgc.ulaval.ca/files/content/sites/aide/files/files/integration/depliant_acc_scolaire_dec2012.pdf)

## Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de:

1. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
2. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
3. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
4. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
5. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

## Matériel didactique

---

### Liste du matériel obligatoire

Toutes les lectures obligatoires sont déposées par cours dans la section Contenu et activités.

### Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#)

Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

Team Viewer

*TeamViewer* est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettrez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

- [Accédez à TeamViewer pour Windows](#)
- [Accédez à TeamViewer pour Mac](#)

## Bibliographie et annexes

---

### Bibliographie indicative

Bennett, W. Lance, Regina G. Lawrence and Steven Livginston (2007), *When the Press Fails. Political Power and the News Media From Iraq to Katrina*, Chicago, The University of Chicago Press.

Chadwick, Andrew (2013), *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Oxford, Oxford University Press.



- Charron, Jean (1994), *La Production de l'actualité : une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques*, Montréal, Boréal.
- Delacourt, Susan (2013), *Shopping for votes : How Politicians Choose Us and We Choose Them*, Toronto, Douglas and McIntyre.
- Entman, Robert M. (2004), *Projections of Power. Framing News, Public Opinion and U.S. Foreign Policy*, Chicago, The University of Chicago Press.
- Esser, Frank et Jesper Strömbäck (2014), *Mediatization of Politics. Understanding the Transfromation of Western Democracies*, Basingstoke, Palgrave-MacMillan.
- Flanagan, Tom (2014), *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Montréal, McGill-Queen's.
- Flanagan, Tom (2009), *Harper's Team. Behind the Scenes in the Conservative Rise to Power*, Second Edition, Montreal, McGill-Queen's.
- Just, Marion R. et al. (1996), *Crosstalk. Citizens, Candidates and the Media in a Presidential Campaign*, Chicago, The University of Chicago Press.
- Kreiss, Daniel (2012), *Taking Our Country Back. The crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford, Oxford University Press.
- Lees-Marshment, Jennifer (2009), *Political Marketing. Principles and Application*, New York, Routledge.
- Lilleker, Darren G. (2006), *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.
- Nielsen, Rasmus Kleis (2012), *Ground Wars. Personalised Communication in Political Campaigns*, Princeton, Princeton University Press.
- Norris, Pippa et al. (1999), *On Message. Communicating the Campaign*. Londres, Sage.
- Sabato, Larry (1993), *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*. New York, Free Press.
- Soroka, Stuart N. (2014), *Negativity in Democratic Politics. Causes and Consequences*, New York, Cambridge University Press.
- Taras, David (1999), *Power and Betrayal in the Canadian Media*. Peterborough, Broadview.
- Vaccari, Cristian (2013), *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore, John Hopkins University Press.