

PLAN DE COURS

POL-2424 : Médias numériques et vie politique

NRC 88239 | Automne 2021

Mode d'enseignement : Comodal

Temps consacré : 3-0-6 Crédit(s) : 3

Le cours traite de l'usage que font les acteurs institutionnels, les mouvements sociaux et les citoyens des technologies numériques à des fins de communication politique. Il propose une réflexion sur l'utilisation des médias et de données numériques dans l'activité politique à des fins de ciblage de messages, de positionnement électoral ou de stratégies d'influence.

La formation comodale combine de façon simultanée les modes de formation en présentiel et à distance synchrone. Chaque séance peut être suivie aussi bien en classe qu'à distance ce qui permet à l'étudiant de choisir sur une base hebdomadaire le mode de diffusion qui lui convient, en fonction de ses besoins ou de ses préférences. Une présence en ligne ou en classe à heure fixe est requise.

Plage horaire

Cours en classe			
mardi	18h30 à 21h20	DKN-1270	Du 30 août 2021 au 10 déc. 2021
Classe virtuelle synchrone			
mardi	18h30 à 21h20		Du 30 août 2021 au 10 déc. 2021
Sur Internet			
-	00h00 à 00h00		Du 30 août 2021 au 10 déc. 2021

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=133402>

Coordonnées et disponibilités

Martin Boucher
Enseignant
pol@martinboucher.com

Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

aide@cstip.ulaval.ca

Téléphone : 418-656-2131 poste 405222

Informations techniques importantes

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#)

[Liste des navigateurs supportés](#)

Avis important concernant les appareils mobiles (iOS, Android, Chrome OS)

[TeamViewer](#) est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

[Activer sa licence Zoom ULaval](#)

Plan de cours non officiel

26 août 2021 (14h25)

Sommaire

Description du cours	4
Objectifs généraux	4
Approche pédagogique	4
Contenu et activités	4
Évaluations et résultats	5
Liste des évaluations	5
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	5
Fiche de lecture	5
Examen final	6
Stratégie de communication numérique	6
Participation et implication (travail d'équipe)	7
Barème de conversion	7
Règlements et politiques institutionnels	7
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	8
Matériel didactique	8
Bibliographie et annexes	8
Bibliographie	8

Plan de cours non officiel

26 août 2021 (14h25)

Description du cours

Objectifs généraux

1. Connaître quelques fondements théoriques en lien avec les médias numériques et la communication publique.
2. Comprendre et démystifier l'ensemble des pratiques et outils associés aux médias numériques.
3. Développer un esprit d'analyse et de stratégie.
4. Être capable de mieux interpréter l'actualité politique et numérique.
5. Être capable de développer une stratégie de communication numérique.

Approche pédagogique

Chaque cours débute par une discussion en lien avec l'actualité. L'enseignant propose une courte «revue d'actualité» en lien avec les médias numériques et la vie politique (les étudiants peuvent également proposer des sujets). Nous aborderons durant la session une liste de sujets/thèmes/enjeux qui seront présentés de façon magistrale ou qui feront l'objet de discussions structurées, parfois avec un invité-expert.

Précision très importante : les présentations de type «PowerPoint» projetées durant le cours sont très sommaires. Le contenu du cours est la somme des présentations ET de ce qui est prononcé durant les cours. La prise de notes est donc fortement recommandée.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Présentation du cours et des évaluations	31 août 2021
Cours 1 Fondements théoriques de la stratégie de communication intégrée (modèles AIDA de Elmo Lewis et BSM de Larry Percy). Théorie de la longue traîne (Chris Anderson). Exemples de la pandémie (approche d'éducation ou de persuasion?).	7 sept. 2021
Cours 2 Cartographie des médias numériques et traditionnels ainsi que leur rôle stratégique. Le Web, les médias sociaux, la publicité numérique (médias sociaux, AdWords et bannières), les blogues, les podcasts, les influenceurs, etc. Les métiers en médias numériques (rédaction, design, gestion de communauté, expérience utilisateur, gestion des données, développement, etc.).	14 sept. 2021
Cours 3 Le fonctionnement de l'État et la frontière politico administrative en lien avec les médias numériques. Le contexte organisationnel du numérique (COM, TI, secteurs d'affaires, autorités, fractures, virage citoyen, transformation, etc.). La communication gouvernementale du Québec et sa transformation numérique. Les apprentissages de la pandémie. L'exemple d'autres États (Royaume-Uni et Estonie). INVITÉ POSSIBLE	21 sept. 2021
Cours 4 Les données, le microciblage, la programmation, l'analyse de performance, la rétroaction, les données massives.	28 sept. 2021
Cours 5 Démocratie numérique, point de vue de l'élu ou du candidat. INVITÉ POSSIBLE	5 oct. 2021
Cours 6 La virtualité, les influenceurs, le modèle d'affaires des médias numériques. INVITÉ POSSIBLE	12 oct. 2021
Cours 7	19 oct. 2021

Campagne électorale et médias numériques. INVITÉ POSSIBLE	
SEMAINE DE LECTURE	19 oct. 2021
Atelier «coaching» pour le travail final La période est réservée pour du travail d'équipe en classe et pour consultation de l'enseignant.	2 nov. 2021
Cours 8 Gestion de l'innovation, ouverture et pragmatisme (ex. intelligence artificielle).	
Cours 9 Discussions éthiques (vie privée, GAFAM, Wokisme, conspirationnisme, Trump, Obama). Distorsions de la réalité (masques, concours vaccinal et commentaires sur Québec.ca). Médias numériques comme outil de contestation. Lobbyisme numérique.	16 nov. 2021
Présentations des étudiants A	23 nov. 2021
Présentations des étudiants B	30 nov. 2021
Examen final	7 déc. 2021

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Fiche de lecture	Dû le 19 oct. 2021 à 23h59	Individuel	15 %
Examen final	Le 7 déc. 2021 de 18h30 à 21h20	Individuel	25 %
Stratégie de communication numérique	Dû le 7 déc. 2021 à 23h59	En équipe	50 %
Participation et implication (travail d'équipe)	Dû le 7 déc. 2021 à 00h00	Individuel	10 %

Formatives		
Titre	Date	Mode de travail
Cette liste ne contient aucun élément.		

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Fiche de lecture

Date de remise : 19 oct. 2021 à 23h59

Mode de travail : Individuel

Pondération : 15 %

Critères de correction :

Critère	Notation
Précision des sujets	20
Pertinence des références	30

Esprit de synthèse et d'analyse	25
Clarté et qualité rédactionnelle	25

Remise de l'évaluation :

[Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Vous choisissez **trois** sujets qui vous intéressent particulièrement parmi la liste des sujets abordés dans le cours. Vous trouvez ensuite au moins **deux** références (sérieuses!) pour chacun des sujets (article scientifique, article de périodique/blogue/médias, livre, etc.). *Wikipedia ne compte pas comme une référence*. Vous faites ensuite une synthèse de vos lectures en mettant l'accent sur ce que vous avez appris, sur les contradictions, sur ce qui est utile pour un praticien. Le travail doit compter 10 pages au total. Les critères de correction sont : précision des sujets, pertinence et crédibilité des références, esprit de synthèse, esprit d'analyse, clarté du propos et qualité rédactionnelle.

Examen final

Date :	Le 7 déc. 2021 de 18h30 à 21h20
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	25 %
Remise de l'évaluation :	Pavillon Charles-De Koninck, local: 1270
Directives de l'évaluation :	Examen portant sur l'ensemble sujets abordés dans le cours. (revues d'actualité, contenus, invités, discussions, etc.). L'examen inclut des questions à choix multiples et des questions à développement.
Matériel autorisé :	Aucun

Stratégie de communication numérique

Date de remise :	7 déc. 2021 à 23h59
Mode de travail :	En équipe
Pondération :	50 %
Critères de correction :	

Critère	Notation
Rigueur de la recherche	40
Créativité et caractère stratégique de la planification	40
Sérieux et professionnalisme de la présentation	20

Remise de l'évaluation :

[Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

En équipe (minimum 3 et maximum 5), vous jouez le jeu de la firme de communication numérique qui a été embauchée par le Gouvernement du Québec. Le mandat consiste à élaborer une stratégie de communication numérique dans le but de présenter le projet du **Réseau express de la Capitale (REQ)** et de susciter l'adhésion des citoyens.

Le travail comporte 3 parties. Une partie recherche, une partie planification et une partie présentation au «client».

Partie recherche : vous devez vous documenter à propos du projet et des perceptions des citoyens (entrevues, sondages, consultation de références). Vous identifiez ensuite les principaux enjeux associés au projet.

Partie planification : vous identifiez les moyens à utiliser, vous décrivez la séquence du déploiement (planification) des moyens et vous développez l'approche créative (messages clés). Vous illustrez **en quoi** les messages, les moyens et la planification contribuent à gérer les enjeux identifiés. Vous précisez la façon dont vous entendez mesurer la performance de votre campagne.

Partie présentation : chaque équipe devra présenter sa stratégie devant la classe (15 minutes), comme si elle la présentait à son client. Les présentations sont prévues les 23 et 30 novembre. L'ordre des présentations est tiré au hasard.

Le cours du 2 novembre sera un atelier «coaching». Vous pourrez alors consulter l'enseignant, travailler en équipe et vous assurer que vous êtes sur la bonne voie. La présence de tous les étudiants est obligatoire pour l'atelier «coaching» du 2 novembre et pour les présentations du 23 et du 30 novembre.

Participation et implication (travail d'équipe)

Date de remise :	7 déc. 2021 à 00h00
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	10 %
Remise de l'évaluation :	Notation par l'enseignant
Directives de l'évaluation :	J'évalue la participation et la présence des étudiants tout au long de la session, ainsi que leur implication dans le travail d'équipe.

Barème de conversion

Le barème n'a pas encore été ajouté par votre enseignant.

Règlements et politiques institutionnels

Règlement disciplinaire

Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf

Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.e.s.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.e.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les personnes étudiantes ayant droit à des mesures d'accommodements qui leur ont été accordées par une conseillère ou un conseiller du secteur **Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH)** doivent, s'ils désirent s'en prévaloir, activer ces mesures dans monPortail, et ce, dans les deux premières semaines de la session.

Les personnes étudiantes qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas fait attester leur droit à des mesures, doivent contacter le secteur ACSESH au 418 656-2880 dans les meilleurs délais. Le secteur ACSESH recommande fortement de se prévaloir de ces mesures.

Plan de cours non officiel

Matériel didactique

26 août 2021 (14h25)

Cette section ne contient aucune information.

Bibliographie et annexes

Bibliographie

Plusieurs références seront partagées durant la session.