

## PLAN DE COURS

# POL-2424 : Médias numériques et vie politique

NRC 18185 | Hiver 2019

Mode d'enseignement : Présentiel
----------------------------------

Temps consacré : 3-0-6	Crédit(s) : 3
------------------------	---------------

Le cours traite de l'usage que font les acteurs institutionnels, les mouvements sociaux et les citoyens des technologies numériques à des fins de communication politique. Il propose une réflexion sur l'utilisation des médias et de données numériques dans l'activité politique à des fins de ciblage de messages, de positionnement électoral ou de stratégies d'influence.

## Plage horaire

Cours en classe			
jeudi	12h30 à 15h20	FAS-062	Du 14 janv. 2019 au 26 avr. 2019

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

## Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=104222>

## Coordonnées et disponibilités

Marie Cecile Neihouser

*Enseignante*

[marie-cecile.neihouser.1@ulaval.ca](mailto:marie-cecile.neihouser.1@ulaval.ca)

*Disponibilités*

Sur rendez-vous pris par courriel.

## Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

[aide@cstip.ulaval.ca](mailto:aide@cstip.ulaval.ca)

Téléphone : 418-656-2131 poste 5222

HORAIRE RÉGULIER

**DU LUNDI AU JEUDI**

De 8h à 12h et de 13h à 21h30

**VENDREDI**

De 8h à 12h et de 13h à 17h

**SAMEDI**

De 8h à 12h et de 13h à 16h45

En contactant le soutien informatique, il est possible qu'il vous soit demandé d'utiliser l'application de contrôle à distance, Team Viewer. Si tel est le cas, voici les liens pour exécuter celle-ci :

[Accédez à TeamViewer pour Windows](#)

[Accédez à TeamViewer pour Mac](#)

# Sommaire

---

<b>Description du cours</b> .....	<b>4</b>
Introduction .....	4
Objectifs généraux .....	4
Contenu du cours .....	4
Approche pédagogique .....	4
<b>Contenu et activités</b> .....	<b>5</b>
<b>Évaluations et résultats</b> .....	<b>5</b>
Liste des évaluations .....	5
Informations détaillées sur les évaluations sommatives .....	5
Examen en classe .....	6
Fiche de lecture .....	6
Jeu de rôle .....	6
Barème de conversion .....	7
Règlements et politiques institutionnels .....	7
Évaluation de la qualité du français .....	8
Gestion des délais .....	8
Absence à un examen .....	8
Évaluation des cours: Une responsabilité de l'étudiant .....	8
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental .....	8
<b>Matériel didactique</b> .....	<b>9</b>
Spécifications technologiques .....	9
Note .....	9
<b>Bibliographie et annexes</b> .....	<b>9</b>
Bibliographie indicative .....	9

# Description du cours

---

## Introduction

Ce cours se propose de voir en quoi et comment Internet a changé la vie politique pour tous les acteurs : de l'élu au candidat en passant par le gouvernant, le citoyen plus ou moins mobilisé, le journaliste, le lobbyiste, le membre d'association ou l'entreprise.

Pour cela, chaque séance porte sur un thème différent. Des pré-lectures sont requises pour chacune des séances.

## Objectifs généraux

1. Connaître les fondements théoriques et les principaux travaux à l'international sur le thème du cours « Médias numériques et vie politique ».
2. Comprendre les impacts des médias numérique en politique.
3. Connaître les principaux outils numériques utilisés en politique.
4. Être capable d'extraire les principaux éléments d'un texte scientifique.
5. Développer une stratégie de communication en ligne à travers un jeu de rôle.

## Contenu du cours

Date	Cours théorique (env. 1h30)	Cours pratique (env. 1h30) *JDR = Jeu de rôle
Jeudi 17 janvier	Présentation du cours	Présentation du jeu de rôle (JDR)
Jeudi 24 Janvier	Introduction : Internet et politique	JDR : composition des équipes
Jeudi 31 janvier	Médias numériques et médias traditionnels	JDR : Réflexion sur la stratégie de chaque équipe (1)
Jeudi 7 février	Impacts des médias numériques	JDR : Réflexion sur la stratégie de chaque équipe (2)
Jeudi 14 février	Déluge numérique – Big data	JDR : Construction des outils de communication (1)
Jeudi 21 février	Campagne 2.0	Invité
Jeudi 28 février	Lobbyisme numérique	Invité
<i>Jeudi 7 mars</i>	<i>RELACHE</i>	<i>RELACHE</i>
Jeudi 14 mars	E-démocratie et participation électorale 2.0	JDR : Rencontre des équipes
Jeudi 21 mars	E-Gouvernement	Invité
Jeudi 28 mars	Internet comme outil de contestation : le cas des révolutions arabes	JDR : Présentation de la stratégie de chaque équipe à la classe
Jeudi 4 avril	Internet : outil de liberté ou de contrôle ?	JDR : Réaction aux stratégies présentées
Jeudi 11 avril	Populismes en ligne	JDR : idem
Jeudi 18 avril	Examen	JDR : idem
Jeudi 25 avril	Conclusion et vote JDR	

## Approche pédagogique

L'approche pédagogique de ce cours est mixte : elle vise à allier théorique et pratique.

La première partie des séances sera donc théorique. Elle se déroulera sous la forme d'un exposé magistral, pouvant être appuyé par des vidéos. Les étudiants sont priés d'arriver au cours en ayant fait les lectures hebdomadaires préalables et nécessaires à la compréhension du cours. Cette première partie permettra aux étudiants de découvrir les aspects théoriques de la matière enseignée.

La deuxième partie est plus pratique. Un jeu de rôle à partir du cas du projet de 'troisième lien' à Québec sera lancé. Son objectif est de mettre les étudiants en situation pratique afin qu'ils élaborent une stratégie de communication en ligne en fonction des différents rôles qu'ils auront à incarner. Ils seront notamment aidés par la visite de professionnels de la communication numérique qui leur exposeront leurs façons de faire et les conseilleront lors d'échanges avec les différentes équipes, ainsi que par des capsules technico-pratiques proposées par la professeur dans le maniement des outils de communication en ligne qu'ils auront à utiliser.

A noter : ce cours encourage bien sûr la participation orale des étudiants et des moments de discussion au sein de la classe pourront être organisés.

## Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date	Date
Cours 1 : Présentation		17 janvier 2019
Cours 2 : Introduction : Internet et politique		24 janvier 2019
Cours 3 : Médias numériques et médias traditionnels		31 janvier 2019
Cours 4 : Impacts des médias numériques		7 février 2019
Cours 5 : Déluge numérique - Big data		14 février 2019
Cours 6 : Campagne 2.0		21 février 2019
Cours 7 : Lobbyisme numérique		28 février 2019
Semaine de lecture		7 mars 2019
Cours 8 : E-démocratie et participation électorale 2.0		14 mars 2019
Cours 9 : E-Gouvernement		21 mars 2019
Cours 10 : Internet comme outil de contestation : le cas des révolutions arabes		28 mars 2019
Cours 11 : Internet : outil de liberté ou de contrôle ?		4 avril 2019
Cours 12 : Populismes en ligne		11 avril 2019
Cours 13 : Examen		18 avril 2019
Cours 14 : Conclusion du cours		25 avril 2019

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

## Évaluations et résultats

### Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Examen en classe	À déterminer	Individuel	25 %
Fiche de lecture	À déterminer	Individuel	25 %
Jeu de rôle	À déterminer	En équipe	50 %

## Informations détaillées sur les évaluations sommatives

---






### Examen en classe

Date :	À déterminer
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	25 %
Remise de l'évaluation :	DKN 1153
Directives de l'évaluation :	Les étudiants devront choisir parmi les 5 questions proposées 4 questions de développement à traiter. Les questions portent sur l'ensemble de la matière vue durant le cours. Les réponses doivent être construites, argumentées, cohérentes. Il est possible (même souhaitable) de faire des liens entre parties du cours, de référer à des travaux d'auteurs, etc.
Matériel autorisé :	Aucun

---

### Fiche de lecture

Date de remise :	À déterminer
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	25 %
Remise de l'évaluation :	DKN 1153
Directives de l'évaluation :	Faire la fiche de lecture d'un des quatre articles proposés. L'objectif de la fiche de lecture est de s'assurer que les étudiants sont capables de comprendre un texte, d'en identifier le propos principal et les éléments principaux, mais aussi les limites en apportant si possible un regard critique mais toujours appuyé sur la littérature.  Les critères d'évaluation de la fiche de lecture ainsi que les précisions à propos du travail figurent dans le fichier joint.

Fichiers à consulter :	 <a href="#">Fiche de lecture criteres d eval.docx</a> (15,23 Ko, déposé le 10 janv. 2019)  <a href="#">Arag-n_et_al-2013-Policy_&amp;_Internet.pdf</a> (1,71 Mo, déposé le 10 janv. 2019)  <a href="#">Vaccari_et_al-2015-Journal_of_Computer-Mediated_Communication.pdf</a> (609,29 Ko, déposé le 10 janv. 2019)  <a href="#">graham news plateforme.pdf</a> (214,46 Ko, déposé le 10 janv. 2019)  <a href="#">Colleoni_et_al-2014-Journal_of_Communication.pdf</a> (555,32 Ko, déposé le 10 janv. 2019)
------------------------	---

---

### Jeu de rôle

Date de remise :	À déterminer
Mode de travail :	En équipe
Pondération :	50 %
Remise de l'évaluation :	DKN 1153
Directives de l'évaluation :	<b>Prise de parole et participation (notation individuelle) : 10 points.</b>  <b>Présentation en classe de la stratégie de l'équipe (notation d'équipe avec une part d'individualisation de la note pour ce qui est de la performance orale) : chaque équipe aura une</b>

vingtaine de minutes pour exposer sa stratégie et expliquer sa pertinence. Possibilité de support visuel. Il est fortement encouragé de faire des recherches en ligne afin de s'inspirer d'autres campagnes ayant déjà eu lieu. 10 points.

**Outils numériques et contenus développés (notation d'équipe) :** chaque équipe doit développer du contenu en ligne. C'est ce contenu et les supports sur lesquels il est développé qui est évalué ici. Il est fortement encouragé de faire des recherches en ligne afin de s'inspirer d'autres campagnes ayant déjà eu lieu. 15 points.

**Dossier final (notation d'équipe) :** Dossier d'une dizaine de pages reprenant le travail de l'équipe au cours de la session, exposant la stratégie choisie ainsi que son évolution au fil du jeu. L'objectif est ici de faire un bilan du travail proposé par l'équipe pour en faire ressortir la pertinence. 15 points.

Les critères d'évaluation figurent dans le fichier joint.

Fichiers à consulter :

 [Jeu de rôle criteres d eval.docx](#) (14,25 Ko, déposé le 10 janv. 2019)

## Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	69,99
C	63	65,99
C-	60	62,99
D+	55	59,99
D	50	54,99
E	0	49,99

## Règlements et politiques institutionnels

### Règlement disciplinaire

#### Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

#### Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

### Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcèlement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

## Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : [http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers\\_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf](http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf)

## Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 10 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 % par faute
- Une à cinq pages = 3 % par faute
- Plus de cinq pages = 1 % par faute

Dans le cadre de ce cours, les pénalités imposées seront donc de 0,2 point par faute pour le premier travail et de 0,4 point par faute pour le travail de fin de session.

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : [users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html](http://users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html)

## Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne <b>une pénalité de 2%</b> par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.
---

## Absence à un examen

Les étudiants sont tenus de se présenter aux examens. Seule exemption possible : présentation d'un certificat médical.

## Évaluation des cours: Une responsabilité de l'étudiant

Merci de bien vouloir effectuer l'évaluation des cours : cela permet aux professeurs d'améliorer leurs prestations pour les années futures !

## Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental



Les étudiants qui ont une **Lettre d'attestation d'accommodations scolaires** obtenue auprès d'un conseiller du **secteur Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH)** doivent rencontrer leur professeur au **début de la session** afin que des mesures d'accommodement en classe ou lors des évaluations puissent être mises en place.

Ceux qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas cette lettre doivent contacter le **secteur ACSESH** au (418) 656-2880, le plus tôt possible.

Le secteur ACSESH vous recommande fortement de vous prévaloir des services auxquels vous avez droit afin de pouvoir réussir vos études, sans discrimination ni privilège. Vous trouverez plus de détails sur ces services à l'adresse suivante: [www.aide.ulaval.ca/situation-de-handicap/presentation/](http://www.aide.ulaval.ca/situation-de-handicap/presentation/)

Pour plus d'informations sur les évaluations, consultez la *Procédure de mise en application des accommodations ayant trait à la passation des examens pour les étudiants ayant une déficience fonctionnelle*:  
[https://www.sg.ulaval.ca/files/content/sites/aide/files/files/integration/depliant\\_acc\\_scolaire\\_dec2012.pdf](https://www.sg.ulaval.ca/files/content/sites/aide/files/files/integration/depliant_acc_scolaire_dec2012.pdf)

## Matériel didactique

---

### Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#)

### Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

### Team Viewer

*TeamViewer* est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

- [Accédez à TeamViewer pour Windows](#)
- [Accédez à TeamViewer pour Mac](#)

### Note

Tout le matériel nécessaire au cours sera disponible sur le site.

## Bibliographie et annexes

---

### Bibliographie indicative

#### Ouvrages

- Beckett C., Ball J. (2012). *Wikileaks. News in the networked era*, Cambridge, UK, Polity Press.
- Bennet W. L. et Segerberg A. (2013). *The logic of connective action. Digital media and the personalization of contentious politics*, Cambridge University Press.
- Chadwick A. (2013). *The Hybrid Media System : Politics and Power*, New York, Oxford University Press.
- Cukier K, Mayer V. (2013). *Big Data : A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*, Eamon Dolan/Houghton Mifflin Harcourt.
- DeNardis L. (2009). *Protocol Politics : The Globalization of Internet Governance*, The MIT Press.
- Flanagan T. (2014). *Winning Power : Canadian Campaigning in the Twenty-First Century*, McGill-Queen's University Press.
- Gans H. J. (1979), *Deciding what's News*, Chicago, Northwestern University Press.
- Goldsmith J., Wu T. (2006). *Who controls the Internet ? Illusions of a Borderless World*, Oxford University Press.
- Howard P. N., Hussain M. M. (2013). *Democracy 's fourth wave ? Digital Media and the Arab Spring*, Oxford University Press.
- Issenberg S. (2012). *The Victory Lab : The Secret of Winning Campaigns*, Crown.
- Karpf D. (2012). *The MoveOn Effect. The Unexpected Transformation of American Political Advocacy*, Oxford University Press.
- Marland A. (2016). *Brand Command : Canadian Politics and Democracy in the Age of Message Control*, UBC Press.
- Marland A., Giasson T. et Small T. (dir) (2016). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, UBC Press.
- Mayer-Schönberger et Cukier (2014), *Big data : La révolution des données*, Paris, Robert Laffont.
- Norris P. (2001). *Digital Divide ? Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Prior M. (2007). *Post-Broadcast Democracy : How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*, Cambridge, NY : Cambridge University Press.
- Tewksbury D., Rittenberg J. (2012). *News on the Internet : Information and Citizenship in the 21st Century*, Oxford University Press.
- Williams B. A., Delli Carpini M. X. (2011). *After Broadcast News : Media Regimes, Democracy, and the New Information Environment*, Cambridge, NY : Cambridge University Press.

## Articles

- Anderson CW. (2011). 'Between creative and quantified audiences : Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms', *Journalism*, 12(5), 550-566.
- Baum M. A., Groeling T. (2008). 'New Media and the Polarization of American Political Discourse', *Political Communication*, 25(4) : 345-365.
- Bennett L. (2012). 'The personalization of politics : Political identity, Social media and changing patterns of participation', *Annals, AAPSS*, 644.
- Bennett L. W. et Iyengar S. (2008). 'A new era of minimal effects ? The changing foundations of political communication', *Journal of Communication*, 58 : 707-731.
- Bond R. M. et al. (2012). 'A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization', *Nature*, 489 : 295-298.
- Boyd D., Crawford K. (2012), « Critical questions for big data. Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon », *Information, Communication and Society*, 15(5), 662-679.
- Breindl, Y. and Francq, P. (2008). 'Can Web 2.0 applications save e-democracy? A study of how new internet applications may enhance citizen participation in the political process online', *Int. J. Electronic Democracy*, 1(1) : 14-31.
- Butler D. (2008), « Web data predict flu », *Nature*, 456, 287-288.
- Butler D. (2013), « When Google got flu wrong », *Nature*, 494, 155-156.

- Giasson T. et al. (2014). 'Is Social Media Transforming Canadian Electioneering ? Hybridity and Online Partisan Strategies in the 2012 Quebec Election', *Congrès de la CPSA*, St Catharines, Canada.
- Grimmer J. (2015). 'We Are All Social Scientists Now : How Big Data, Machine Learning, and Causal Inference Work Together', *Political Science & Politics*, 48(1) : 80-83.
- Haynes A. A., Pitts B. (2009). 'Making an impression : New Media in the 2008 Presidential Nomination Campaigns', *Political Science & politics*, 42(1) : 53-58.
- Hindman M. (2005). 'The Real Lessons of Howard Dean : Reflections on the First Digital Campaign', *Perspectives on Politics*, 3(1) : 121-128.
- Hyunjin S. et al. (2009). 'Global activism and new media: A study of transnational NGOs' online public relations', *Public Relations Review*, 35 : 123-126.
- Kitchin R. (2014), « The real time city ? Big data and smart urbanism », *GeoJournal*, 79, 1-14.
- Kreiss D., Howard P. N. (2010). 'New Challenges to Political Privacy: Lessons from the First U.S. Presidential Race in the Web 2.0', *International Journal of Communication*, 4 : 1032-1050.
- Lazer D., Kennedy R., King G., Vespignani A., « The parable of Google flu : Traps in Big Data Analysis », *Science*, 343, 1203-1205.
- Lim M. (2012). 'Clicks, Cabs, and Coffee Houses: Social Media and Oppositional Movements in Egypt, 2004-2011', *Journal of Communication*, 62 : 231-248.
- Lovejoy K. et al. (2012). 'Engaging stakeholders through Twitter: How nonprofit organizations are getting more out of 140 characters or less', *Public Relations Review*, 38 : 313- 318.
- Messing S., Westwood S. J. (2012). 'Selective Exposure in the Digital Age of Social Media : Endorsements Trump Partisan Source Affiliation When Selecting News Online', *Communication Research*, XX(X) : 1-23.
- Mutz D. C. et Young L. (2011). ' Communication and public opinion. Plus ça change ?', *Public Opinion Quarterly*, 75(5) : 1018-1044.
- Schlozman K. L., Verba S., Brady H.E. (2010). 'Weapon of the Strong? Participatory Inequality and the Internet', *Perspectives on Politics*, 8 (2): 487-509
- Shirky C. (2011). 'The political power of social media. Technology, the public sphere and political change', *Foreign Affairs*.
- Small T, 'e-government in the Age of Social Media : An Analysis of the Canadian Government's Use of Twitter', *Policy and Internet*, 4 : 3-4.
- Thurman N. (2008). Forum for citizen journalists ? Adoption of user generated content initiatives by online news media, *New media & société*, 10(1) : 139-157.
- Trvisan F. et al. (2018). 'The Google Voter : search engines and elections in the new media ecology', *Information, Communication and Society*, 21 :1, 111-128.
- Tufekci Z., Wilson C. (2012). 'Social Media and the Decision to Participate in Political Protest : Observations From Tahir Square', *Journal of Communication*, 62 : 363-379.
- Tufekci, Z. (2014), « Big Questions for Social Media Big Data : Representativeness, Validity and Other Methodological Pitfalls », *Proceedings of the Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*.
- Tusmajan et al. (2010). 'Predicting Elections with Twitter : What 140 Characters Reveal about Political Sentiment', *Proceedings of the Fourth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*.
- Youmans W. L., York J. C. (2012). 'Social Media and the Activist Toolkit: User Agreements, Corporate Interests, and the Information Infrastructure of Modern Social Movements', *Journal of Communication*, 62 : 315-329.
- Zhang W., Johnson T.J., Seltzer T., Bichard S. L. (2010). 'The Revolution will be Networked. The Influence of Social Networking Sites in Political Attitudes and Behavior', *Social Science Computer Review*, 28(1) : 75-92.