



UNIVERSITÉ  
**LAVAL**

**POL-2425**  
**Persuasion sociale, influence et opinion publique**  
**Mercredi 18h30**  
**Local DKN-3153**  
**Pavillon Charles-De Koninck**

Professeur: Yannick Dufresne (yannick.dufresne@pol.ulaval.ca)

Site du cours: [www.pol.ulaval.ca/pol2425](http://www.pol.ulaval.ca/pol2425)

Heures de bureau: En tout temps, sur rendez-vous

Téléphone: (418) 905-0968

**Description du cours :** Ce cours aborde les grands débats liés au rôle des facteurs sociologiques comme filtres aux effets de la communication politique et électorale. Il traite également du recours aux sondages et aux autres mesures de l'opinion publique en politique. Les concepts de propagande, de persuasion, d'heuristiques, d'exposition sélective, de dissonance cognitive, de mise à l'agenda, de saillance et de cadrage sont entre autres distingués et expliqués.

**Prérequis:** Aucun. **Crédits:** 3

#### **Objectifs du cours :**

1. Se familiariser avec les principaux débats et chercheurs constituant la littérature académique sur la persuasion sociale et l'opinion publique
2. Comprendre les fondements des méthodologies associées à l'étude de la persuasion et de l'opinion publique
3. Savoir lier les connaissances théoriques à des cas pratiques concrets

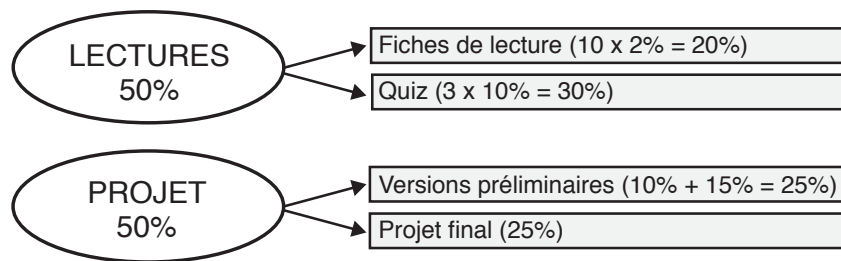
#### **Recueil à acheter chez Coop Zone :**

- *Persuasion sociale, influence et opinion publique: Sélection de textes* (Recueil POL2524)

#### **Logiciel à installer :**

- *Slack* (<http://www.slack.com>). Suivre les étapes d'installation suivant l'invitation par courriel.

## Évaluation :



## Conversion des pourcentages en cotes :

90 - 100	A+	70 - 73	B-
85 - 90	A	65 - 70	C+
80 - 85	A-	60 - 65	C
76 - 80	B+	59 et -	E
73 - 76	B		

## Retard dans la remise des travaux :

Aucun délai ne sera accepté pour le rendu des travaux, sauf justification médicale précisant la période d'indisponibilité. Les étudiants concernés sont invités à prévenir l'instructeur le plus tôt possible.

## Plagiat :

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de:

1. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
2. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
3. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
4. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: Commission de l'éthique de la science et de la technologie, La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

## Infractions d'ordre académique :

Il est expressément interdit d'obtenir une aide non autorisée d'un autre étudiant ou d'un tiers, d'utiliser ou de consulter la copie d'un autre étudiant, d'emprunter, en tout ou en partie, l'oeuvre d'autrui ou des passages tirés de celle-ci sans les identifier comme citations ou en indiquer la source.

Pour plus d'information concernant les infractions d'ordre académique, veuillez consulter le Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval en visitant l'adresse suivante :

[http://www.ulaval.ca/sg/reg/Reglements/Reglement\\_disciplinaire.pdf](http://www.ulaval.ca/sg/reg/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf)

### **Mesures d'évaluation de la qualité du français :**

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

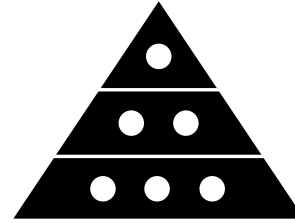
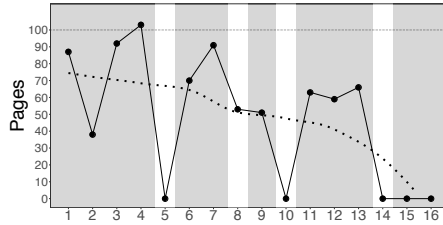
Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

### **Déclaration de droits d'auteur :**

Textes en ligne sur ENA respectent la politique et les directives relatives à l'utilisation de l'oeuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval.

## POL2425 - Organisation du cours et lectures :

	<b>1 - Prélude (16 janvier)</b>
● ● ● Individu	<b>2 - Structure (23 janvier)</b> ★ <i>The American Voter Revisited</i> (Lewis-Beck et al., 2008, Chapitre 2, 10 pages) ☆ <i>The American Voter</i> (Campbell et al., 1960, Chapitre 1)
	<b>3 - Origines (30 janvier)</b> ★ <i>Are Political Orientations Genetically Transmitted?</i> (Alford et al., 2005, 15 pages) ☆ <i>Self-Interest vs. Symbolic Politics in Policy Attitudes</i> (Sears et al., 1980) ☆ <i>Humanitarian Foundation of Public Support for Social Welfare</i> (Feldman et al., 2001) ☆ <i>Affect, Not Ideology: A Social Identity Perspective on Polarization</i> (Iyengar et al., 2012)
	<b>4 - Authenticité (6 février)</b> ★ <i>The Nature of Belief Systems in Mass Publics</i> (Converse, 1964, 74 pages) ☆ <i>Changing Conceptions of Public Opinion in the Political Process</i> (Converse, 1987) ☆ <i>The Political Culture of Ambivalence</i> (Feldman and Zaller, 1992)
	<b>5 - Rencontres individuelles (13 février)</b>
● ● Société	<b>6 - Raccourcis (20 février) Quiz 1</b> ★ <i>Shortcuts Versus Encyclopedias</i> (Lupia, 1994, 14 pages) ☆ <i>Voting Correctly</i> (Lau and Redlawsk, 1997) ☆ <i>News Media Impact on the Ingredients of Presidential Evaluations</i> (Miller et al., 2000) ☆ <i>Advantages/Disadvantages of Cognitive Heuristics in Decision Making</i> (Lau et al., 2001) ☆ <i>Cues that Matter</i> (Valentino et al., 2002)
	<b>7 - Aggrégation (26 février) Remise: Projet v.1</b> ★ <i>The Rational Public</i> (Page and Shapiro, 1992, Chapitre 1, 37 pages) ☆ <i>Public Opinion and Public Opinion Polling</i> (Blumer, 1948) ☆ <i>Macropartisanship</i> (MacKuen, Erikson and Stimson, 1989) ☆ <i>Political Ignorance and Collective Policy Preferences</i> (Gilens, 2001) ☆ <i>Silent Voices</i> (Berinsky, 2004, Introduction)
	<b>8 - (Semaine de lecture) (6 mars)</b> ★ <i>Impersonal Influence</i> (Mutz, 1992, 34 pages)
	<b>9 - Médias (13 mars)</b> ★ <i>News that Matters</i> (Iyengar and Kinder, 1987, Chapitre 12, 21 pages) ☆ <i>Messages Received: The Political Impact of Media Exposure</i> (Bartels, 1993) ☆ <i>Divided by Color: Racial Politics and Democratic Ideals</i> (Kinder and Sanders, 1996) ☆ <i>Framing Public Opinion in Competitive Democracies</i> (Chong and Druckman, 2007)
	<b>10 - Rencontres individuelles (20 mars)</b>
● Contrôle	<b>11 - Élités (27 mars) Quiz 2</b> ★ <i>The Nature and Origins of Mass Opinion</i> (Zaller, 1992, Chapitre 2, 33 pages) ☆ <i>What Triggers Public Opposition to Immigration?</i> (Brader, Valentino and Suhay, 2008) ☆ <i>Concept of Representation in Contemporary Democratic Theory</i> (Urbinati et al., 2008)
	<b>12 - Démocratie (3 avril) Remise: Projet v.2</b> ★ <i>Public Opinion</i> (Lippmann, 1922, Chapitre 1, 19 pages) ☆ <i>Effects of Public Opinion on Policy</i> (Page and Shapiro, 1983) ☆ <i>Stealth Democracy</i> (Hibbing and Theiss-Morse, 2002, Introduction)
	<b>13 - Marketing politique (10 avril)</b> ★ <i>An Economic Theory of Political Action in a Democracy</i> (Downs, 1957, 16 pages) ☆ <i>The Responsive Voter</i> (Lodge et al., 1995) ☆ <i>The Race Card</i> (Mendelberg, 2017, Chapitre 1)
	<b>14 - Rencontres individuelles (17 avril)</b>
	<b>15 - Intégration (24 avril 2017) Quiz 3</b>
	<b>16 - Publication (1 mai) Remise: Projet final</b>



## Bibliographie :

- Alford, John R, Carolyn L Funk and John R Hibbing. 2005. "Are Political Orientations Genetically Transmitted?" *American Political Science Review* 99(2):153–167.
- Bartels, Larry M. 1993. "Messages Received: The Political Impact of Media Exposure." *American Political Science Review* 87(2):267–285.
- Berinsky, Adam J. 2004. *Silent Voices: Public Opinion and Political Participation in America*. Princeton University Press.
- Blumer, Herbert. 1948. "Public Opinion and Public Opinion Polling." *American Sociological Review* 13(5):542–549.
- Brader, Ted, Nicholas A Valentino and Elizabeth Suhay. 2008. "What Triggers Public Opposition to Immigration? Anxiety, Group Cues, and Immigration Threat." *American Journal of Political Science* 52(4):959–978.
- Campbell, Angus, Philip E Converse, Warren E Miller and Donald E Stokes. 1960. *The American Voter*. University of Chicago Press.
- Chong, Dennis and James N Druckman. 2007. "Framing Public Opinion in Competitive Democracies." *American Political Science Review* 101(4):637–655.
- Converse, Philip E. 1964. "The Nature of Belief Systems in Mass Publics. In *Ideology and Discontent*, ed. David Apter. New York: Free Press."
- Converse, Philip E. 1987. "Changing Conceptions of Public Opinion in the Political Process." *The Public Opinion Quarterly* 51:S12–S24.
- Downs, Anthony. 1957. "An Economic Theory of Political Action in a Democracy." *Journal of Political Economy* 65(2):135–150.
- Feldman, Stanley and John Zaller. 1992. "The Political Culture of Ambivalence: Ideological Responses to the Welfare State." *American Journal of Political Science* pp. 268–307.
- Feldman, Stanley and Marco R Steenbergen. 2001. "The Humanitarian Foundation of Public Support for Social Welfare." *American Journal of Political Science* pp. 658–677.

- Gilens, Martin. 2001. "Political Ignorance and Collective Policy Preferences." *American Political Science Review* 95(2):379–396.
- Hibbing, John R and Elizabeth Theiss-Morse. 2002. *Stealth Democracy: Americans' Beliefs About How Government Should Work*. Cambridge University Press.
- Iyengar, Shanto and Donald R Kinder. 1987. *News that Matters: Television and American Opinion*. University of Chicago Press.
- Iyengar, Shanto, Gaurav Sood and Yphtach Lelkes. 2012. "Affect, Not Ideology: A Social Identity Perspective on Polarization." *Public Opinion Quarterly* 76(3):405–431.
- Kinder, Donald R and Lynn M Sanders. 1996. *Divided by Color: Racial Politics and Democratic Ideals*. University of Chicago Press.
- Lau, Richard R and David P Redlawsk. 1997. "Voting Correctly." *American Political Science Review* 91(3):585–598.
- Lau, Richard R and David P Redlawsk. 2001. "Advantages and Disadvantages of Cognitive Heuristics in Political Decision Making." *American Journal of Political Science* pp. 951–971.
- Lewis-Beck, Michael S, William G Jacoby, Helmut Norpoth and Herbert F. Weisberg. 2008. *The American Voter Revisited*. University of Michigan Press.
- Lippmann, Walter. 1922. *Public Opinion*. Vol. 1 Transaction Publishers.
- Lodge, Milton, Marco R Steenbergen and Shawn Brau. 1995. "The Responsive Voter: Campaign Information and the Dynamics of Candidate evaluation." *American Political Science Review* 89(2):309–326.
- Lupia, Arthur. 1994. "Shortcuts Versus Encyclopedias: Information and Voting Behavior in California Insurance Reform Elections." *American Political Science Review* 88(1):63–76.
- MacKuen, Michael B, Robert S Erikson and James A Stimson. 1989. "Macropartisanship." *American Political Science Review* 83(4):1125–1142.
- Mendelberg, Tali. 2017. *The Race Card: Campaign Strategy, Implicit Messages, and the Norm of Equality*. Princeton University Press.
- Miller, Joanne M and Jon A Krosnick. 2000. "News Media Impact on the Ingredients of Presidential Evaluations: Politically Knowledgeable Citizens Are Guided by a Trusted Source." *American Journal of Political Science* pp. 301–315.
- Mutz, Diana C. 1992. "Impersonal Influence: Effects of Representations of Public Opinion on Political Attitudes." *Political Behavior* 14(2):89–122.

- Page, Benjamin I and Robert Y Shapiro. 1983. "Effects of Public Opinion on Policy." *American Political Science Review* 77(1):175–190.
- Page, Benjamin I and Robert Y Shapiro. 1992. *The Rational Public: Fifty Years of Trends in Americans' Policy Preferences*. University of Chicago Press.
- Sears, David O, Richard R Lau, Tom R Tyler and Harris M Allen. 1980. "Self-interest vs. Symbolic Politics in Policy Attitudes and Presidential Voting." *American Political Science Review* 74(3):670–684.
- Urbinati, Nadia and Mark E Warren. 2008. "The Concept of Representation in Contemporary Democratic Theory." *Annual Review of Political Science* 11:387–412.
- Valentino, Nicholas A, Vincent L Hutchings and Ismail K White. 2002. "Cues that Matter: How Political Ads Prime Racial Attitudes During Campaigns." *American Political Science Review* 96(1):75–90.
- Zaller, John. 1992. *The Nature and Origins of Mass Opinion*. Cambridge University Press.