

PLAN DE COURS

POL-7005 : Communication politique

NRC 17904 | Hiver 2022

Mode d'enseignement : Présentiel-Hybride

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

Au moyen de présentations et de discussions portant sur douze ouvrages phares de la discipline, le séminaire vise l'approfondissement des connaissances sur les débats épistémologiques, théoriques et méthodologiques qui animent la recherche en communication politique.

Ce cours est offert en présentiel-hybride. Certaines semaines sont en classe, d'autres semaines en rencontre synchrone. Une présence à heure fixe est requise toutes les semaines.

Plage horaire

Cours en classe			
jeudi	12h30 à 15h20	DKN-1431	Du 13 janv. 2022 au 27 janv. 2022
	12h30 à 15h20	DKN-1431	Du 10 févr. 2022 au 24 févr. 2022
	12h30 à 15h20	DKN-1431	Du 24 mars 2022 au 31 mars 2022
	12h30 à 15h20	DKN-1431	Du 14 avr. 2022 au 21 avr. 2022
Classe virtuelle synchrone			
jeudi	12h30 à 15h20		Du 10 janv. 2022 au 22 avr. 2022

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=137416>

Coordonnées et disponibilités

Catherine Lemarier-Saulnier

Enseignante

catherine.lemarier-saulnier@com.ulaval.ca

Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

aide@cstip.ulaval.ca

Téléphone :

418-656-2131 poste 405222


418-656-5222

Informations techniques importantes

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#) 

[Liste des navigateurs supportés](#) 

[Avis important concernant les appareils mobiles](#)  (iOS, Android, Chrome OS)

[TeamViewer](#)  est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

Plan de cours non officiel

13 déc. 2021 (15h06)

Sommaire

Description du cours	4
Objectifs généraux	4
Contenu du cours	4
Approche pédagogique	5
Contenu et activités	6
Évaluations et résultats	6
Liste des évaluations	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Participation	6
Recension et commentaires	7
Barème de conversion	7
Règlements et politiques institutionnels	8
Évaluation de la qualité du français	8
Plagiat	9
Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental	9
Matériel didactique	9
Bibliographie et annexes	9
Bibliographie	9

Plan de cours non officiel

13 déc. 2021 (15h00)

Description du cours

Objectifs généraux

La communication politique est à la fois une discipline et un objet de recherche. En tant qu'objet, elle s'exprime par le biais des activités de communication que produisent et reçoivent, dans divers contextes, les acteurs du pouvoir politique, les médias et les citoyens. Le séminaire doit permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances de la production scientifique, des positions théoriques et des approches méthodologiques associées à l'étude de la communication politique. Au terme de la session l'étudiant devra :

1. repérer dans l'actualité les manifestations de communication politique et comprendre leurs dynamiques sous-jacentes ;
2. pouvoir effectuer une lecture critique de la production scientifique en communication politique;
3. bien connaître les principales approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

Contenu du cours

La matière du cours est divisée en trois sections :

La première section du cours est réservée à la présentation des approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

La seconde section du cours porte sur l'analyse d'écrits traitant de la production de la communication politique.

La dernière section se penche sur l'étude d'ouvrages dédiés à l'analyse des effets de la communication politique.

Première partie : Approches théoriques et méthodologiques de la communication politique			
Cours 1 : 13 janvier	Présentation du cours - introduction aux concepts de base.		Présentiel
Cours 2 : 20 janvier	Les grandes problématiques, les approches théoriques et méthodologiques de la communication politique	Lectures : Gingras, Anne-Marie (2003). « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), La communication politique. État des savoirs, enjeux et perspectives, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque). Graber, Doris A. (2004). « Methodological Developments in Political Communication Research », dans Lynda Lee Kaid (dir.), Handbook of Political Communication Research, Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates ; Kosicki, Gerald M., Douglas M. McLeod et Jack M. McLeod (2011), « Looking Back and Looking Forward », dans Erik P. Bucy et R. Lance Holbert (dirs.), The Sourcebook for Political Communication Research. Methods, Measures, And Analytical Techniques. New-York : Routledge.	Présentiel

Seconde partie : La production de la communication politique			
Cours 3 : 27 janvier	Elaborer la communication politique : l'approche marketing	Lecture: Marland, Alex (2016). Brand Command. Canadian Politics and Democracy in the Age of Message Control. Vancouver, UBC Press.	Présentiel

Cours 4 : 3 février	Le marketing politique : une critique de la démarche	Lecture : Savigny, Heather (2008). <i>The Problem of Political Marketing</i> . Londres, Continuum.	Synchrone
Cours 5 : 10 février	L'hybridité et la communication politique	Lecture : Chadwick, Andrew (2017). <i>The Hybrid Media System. Politics and Power</i> . Second Edition, Oxford: Oxford University Press.	Présentiel
Cours 6 : 17 février	L'exécution de la communication politique: les élections	Lecture : Nielsen, Rasmus Kleis (2012). <i>Ground Wars. Personalized Communication in Political Campaigns</i> , Princeton : Princeton University Press.	Présentiel
Cours 7 : 24 février	L'exécution de la communication politique: la gouverne	Lecture : Prince, Veronique et Thierry Giasson (2019). <i>La, tout de suite? La gestion de crise gouvernementale à l'ère de l'instantanéité médiatique</i> . Montreal: Presses de l'Université du Québec	Présentiel
Cours 8 : 3 mars	L'exécution de la communication politique: l'astroturfing	Lecture: Boulay, Sophie (2015). <i>Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public. Astroturfing, communication et démocratie</i> , Montreal : PUQ	Synchrone
Semaine 9 : 10 mars	Semaine de lecture		
Cours 10 : 17 mars	L'exécution de la communication politique: l'expression citoyenne	Lecture : Penney, Joel (2017). <i>The Citizen Marketer. Promoting Political Opinion in the Social Media Age</i> , Oxford : Oxford University Press	Synchrone
Cours 11 : 24 mars	Le journalisme politique : transformations et dérives	Lecture : Gingras, Anne-Marie (2009). <i>Medias et démocratie. Le grand malentendu</i> , 3e édition, Montreal : PUQ. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).	Présentiel
Cours 12 : 31 mars	La politique et l'infodivertissement	Lecture : Bastien, Frederick (2013). <i>Tout le monde en regarde. La politique, le journalisme et l'infodivertissement à la télévision québécoise</i> , Quebec : Presses de l'Université Laval.	Présentiel

Troisième partie : Les effets de la communication politique

Cours 13 : 7 avril	Le cadrage	Lecture : Entman, Robert M. (2004). <i>Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy</i> . Chicago : The University of Chicago Press.	Synchrone
Cours 14 : 14 avril	Video-malaise, media-malaise et demobilisation politique	Lecture : Capella, Joseph N et Kathleen Hall Jamieson (1997). <i>Spiral of Cynicism. The Press and the Public Good</i> , New York : Oxford University Press. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).	Présentiel
Cours 15 : 21 avril	Participation citoyenne, vie démocratique et engagement civique	Lecture : Norris, Pippa (2000). <i>A Virtuous Circle : Political Communications in Postindustrial Societies</i> , Cambridge : Cambridge University Press.	Présentiel

Approche pédagogique

À l'exception des deux premières rencontres, les séminaires se dérouleront en deux temps. La première partie de la rencontre prend la forme d'un Observatoire de la communication politique au sein duquel les étudiants et l'enseignante discuteront de récentes manifestations de communication politique ainsi que de leurs impacts et dynamiques.

La seconde portion du cours est ensuite consacrée à l'étude des lectures hebdomadaires obligatoires. Chaque semaine, à la manière d'un colloque, un étudiant doit présenter une recension critique de l'ouvrage à l'étude et un autre étudiant commentera cet exercice. L'étudiant lecteur devra déposer sa recension dans le forum réservé à cet effet au plus tard 48 heures avant sa présentation en classe.

Suite à l'intervention du commentateur, une période d'échanges se déroulera avec les autres participants du séminaire. La présence et la participation de tous les étudiants inscrits au séminaire sont donc attendues.

Chaque étudiant de maîtrise inscrit au séminaire devra produire une recension critique et deux commentaires. Chaque étudiant de doctorat devra produire deux recensions et deux commentaires.

Ainsi le déroulement du séminaire repose sur la lecture et l'analyse d'ouvrages centraux à la discipline. La communication politique s'étant principalement développée comme discipline aux États-Unis et en Grande-Bretagne, la majorité des écrits à l'étude sont en anglais. Une bonne connaissance de la langue anglaise est donc nécessaire afin de participer au séminaire.

À chaque semaine, tous les étudiants doivent lire l'ouvrage obligatoire en préparation au séminaire. Les étudiants sont responsables de se procurer les ouvrages. Toutefois, la plupart de ces livres seront disponibles pour consultation et photocopies à la réserve des professeurs de la Bibliothèque située au Pavillon Bonenfant. Certains sont disponibles en version électronique sur le site de la bibliothèque et leurs liens sont consignés dans l'onglet "Contenu et activités" du portail. Des copies des ouvrages à l'étude ont également été commandées à la Coop Zone.

En terminant, ce séminaire de cycle supérieur se veut un lieu d'échange sur la communication politique, et ce dans le respect de tous. Pour faciliter la participation de tous, ce séminaire ne sera pas enregistré. L'enregistrement des séances par les étudiants est donc interdit.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Notes de cours	
Listes des ouvrages numériques	
Horaire des séances	

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Participation	À déterminer	Individuel	10 %
Recension et commentaires	À déterminer	Individuel	90 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Participation

Date de remise : À déterminer

Mode de travail : Individuel
Pondération : 10 %
Remise de l'évaluation : Note sera donnée à la fin de session
Directives de l'évaluation : La qualité de vos interventions en classe, votre participation lors des observatoires de la communication politique et votre présence en classe seront évaluées ici.

Recension et commentaires

Date de remise : À déterminer

Les recensions doivent être remises 48 heures avant le cours dans le forum prévu. Les commentaires et les powerpoints de présentations sont remis en classe.

Mode de travail : Individuel
Pondération : 90 %
Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)
Les recensions sont déposées dans le forum

Directives de l'évaluation : Les commentaires et les présentations powerpoint doivent être déposés dans la boîte de dépôt virtuelle.

Pour les étudiants de la maîtrise (MSP/MAP):

Un rapport de recension critique d'un ouvrage hebdomadaire à l'étude. Le travail compte pour 40% de la note finale. Le rapport de recension doit être envoyé par courriel à l'enseignante et aux commentateurs et déposé dans le forum de remise des travaux au moins 48 heures avant la présentation en classe. Le choix des séances devra être effectué pour le 20 janvier.

Deux rapports de commentaires de recension critique. Ces exercices individuels compteront chacun pour 25% de la note finale. Le rapport de commentaire doit être remis à l'enseignante à la fin du séminaire suite à sa présentation. Le choix des séances ou l'étudiant effectuera ses commentaires devra être effectué pour le 20 janvier

Pour les étudiants au doctorat :

Deux rapports de recensions critiques d'ouvrages hebdomadaires à l'étude. Chaque travail comptera pour 30% de la note finale. Le rapport de recension devra être remis à l'enseignante et aux commentateurs et déposé dans le forum de remise des travaux au moins 48 heures avant la présentation en classe. Le choix des séances devra être effectué pour le 20 janvier.

Deux rapports de commentaires de recensions critiques. Chacun de ces exercices individuels comptera pour 15% de la note finale. Les rapports de commentaires doivent être remis à l'enseignante à la fin du séminaire suite à leur présentation. Le choix des deux séances ou l'étudiant effectuera ses commentaires devra être effectué pour le 20 janvier.

Les consignes détaillées se trouvent dans les annexes ci-jointes.

Fichiers à consulter : [Exemple_RecensionPOL7005.pdf](#) (162,01 Ko, déposé le 7 déc. 2021)
[Exemple_CommentairePOL7005.pdf](#) (165,32 Ko, déposé le 7 déc. 2021)
[Annexe A - Recension.pdf](#) (221,26 Ko, déposé le 7 déc. 2021)
[Annexe B - Commentaires.pdf](#) (175,22 Ko, déposé le 7 déc. 2021)

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum	Cote	% minimum	% maximum

A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

C+	65	69,99
C	60	64,99
E	0	59,99

Règlements et politiques institutionnels

Règlement disciplinaire

Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf

Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 20 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

Moins d'une page = 5 % par faute Une à cinq pages = 3 % par faute Plus de cinq pages = 1 % par faute

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document Le millepatte sur un nénuphar, vademecum de l'orthographe recommandée, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html

Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de :

1. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
2. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
3. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
4. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
5. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ETHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

Étudiants ayant un handicap, un trouble d'apprentissage ou un trouble mental

Les personnes étudiantes ayant droit à des mesures d'accommodements qui leur ont été accordées par une conseillère ou un conseiller du secteur Accueil et soutien aux étudiants en situation de handicap (ACSESH) doivent, s'ils désirent s'en prévaloir, activer ces mesures dans monPortail, et ce, dans les deux premières semaines de la session.

Les personnes étudiantes qui ont une déficience fonctionnelle ou un handicap, mais qui n'ont pas fait attester leur droit à des mesures, doivent contacter le secteur ACSESH au 418 656-2880 dans les meilleurs délais. Le secteur ACSESH recommande fortement de se prévaloir de ces mesures.

Matériel didactique

Cette section ne contient aucune information.

Bibliographie et annexes

Bibliographie

Ansolabehere, Stephen et Shanto Iyengar (1997), *Going Negative. How Political Advertisements Shrink and Polarize the Electorate*, New York : Free Press

Bernier, Robert (1991). *Gérer la victoire ? Organisation, communication, stratégie*, Boucherville : Gaetan Morin Editeur.

Chadwick Andrew et Philip N. Howard (2010), *The Routledge Handbook of Internet Politics*, New York : Routledge.

- Bennett, W. Lance, Regina G. Lawrence et Steven Livingston (2007). *When the Press Fails. Political Power and the News Media from Iraq to Katrina*, Chicago : The University of Chicago Press.
- Esser, Frank et Jesper Stromback (2014). *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke: Palgrave-MacMillan.
- Flanagan, Tom (2014). *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Toronto: McGill-Queen' University Press. Foot, Kirsten A. et Steven M. Schneider (2006). *Web Campaigning*, Cambridge : MIT Press.
- Friedenberg, Robert V. (1997). *Communication Consultants in Political Campaigns. Ballot Box Warriors*, Westport : Praeger.
- Gillmor, Dan (2004). *We the Media : Grassroots Journalism by the People, for the People*, Sebastopol : O'Reilly.
- Graber, Doris (2009). *Mass Media & American Politics. Eight Edition*, Washington : CQ Press.
- Grestle, Jacques (2004). *La communication politique*, Paris : Armand Colin.
- Holbrook, Thomas M. (1996). *Do Campaigns Matter?*, Thousand Oaks: Sage.
- Kaid, Lynda Lee et Christina Holtz-Bacha (2008), *Encyclopedia of Political Communication, Volume 1 and 2*, Thousand Oaks : Sage.
- Kreis, Daniel (2012), *Taking our Country Back. The Crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford : Oxford University Press.
- Lees-Marshment, Jennifer (2009), *Political Marketing : Principles and Applications*, Londres, Routledge. Lippman, Walter (1922), *Public Opinion*, New York : MacMillan.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.) (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver : UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (dirs.) (2012). *Political Marketing in Canada*, Vancouver: UBC Press. Newman, Bruce I. (dir.) (1999). *Handbook of Political Marketing*, Thousand Oaks: Sage.
- Norris, Pippa (dir.) (2010). *Public Sentinel. News Media and Governance Reform*, Washington : The World Bank.
- Patterson, Thomas E. (1994). *Out of Order*, New York : Vintage.
- Prior, Markus (2007). *Post-Broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*, Cambridge : Cambridge University Press.
- Sabato, Larry (1993). *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*, New York : Free Press.
- Semetko, Holli A. and Margaret Scammell (dirs.) (2012). *The Sage Handbook of Political Communication*. Londres : Sage.
- Soroka, Stuart N. (2002). *Agenda-Setting Dynamics in Canada*. Vancouver : UBC Press.
- Taras, David (2001). *Power and Betrayal in the Canadian media*, Updated Edition, Toronto : University of Toronto Press.
- Trent, Judith et Robert V. Friedenberg (2007). *Political Campaign Communication : Principles and Practices*, Lanham :
- Rowman & Littlefield. Vaccari, Cristian (2013). *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore : Johns Hopkins University Press.
- West, Darrell M. (2010). *Air Wars. Television Advertising in Election Campaigns, 1952-2008*, Washington, D.C : CQ Press.