

## PLAN DE COURS

### POL-2514 : Marché et morale

NRC 17961 | Hiver 2023

Mode d'enseignement : Présentiel
----------------------------------

Temps consacré : 3-0-6	Crédit(s) : 3
------------------------	---------------

Examen des limites morales du marché : ce qui devrait ou ne devrait pas être commercialisable, les « marchés nocifs » et leurs caractéristiques, les incitatifs qui influencent l'action, l'économie de marché vs la société de marché. Rapport équité/efficacité, externalité négative et croissance économique d'un point de vue normatif. Étude de la contribution potentielle de l'étude des marchés à la compréhension des théories de la justice sociale. Influence des marchés sur la réalisation des valeurs dans la société.

### Plage horaire

Cours en classe			
vendredi	12h30 à 15h20	<a href="#">DKN-3155</a>	Du 10 janv. 2023 au 21 avr. 2023

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

### Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=149559>

### Coordonnées et disponibilités

Alexandre Gajevic Sayegh

*Enseignant*

[alexandre.gajevic@pol.ulaval.ca](mailto:alexandre.gajevic@pol.ulaval.ca)

## Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

[aide@cstip.ulaval.ca](mailto:aide@cstip.ulaval.ca)

Téléphone :

418-656-2131 poste 405222

418-656-5222

### Informations techniques importantes

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#) 

[Liste des navigateurs supportés](#) 

**Avis important** concernant les appareils mobiles  (*iOS, Android, Chrome OS*)

[TeamViewer](#)  est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

### Plateformes de vidéoconférence institutionnelles

Voici l'information essentielle pour vous connecter à l'une ou l'autre de nos plateformes de vidéoconférence institutionnelles.

[Microsoft Teams ULaval](#) 

[Zoom ULaval](#) 

# Sommaire

---

<b>Description du cours</b> .....	<b>4</b>
Introduction .....	4
Objectifs généraux .....	4
Objectifs spécifiques .....	4
Approche pédagogique .....	5
<b>Contenu et activités</b> .....	<b>5</b>
<b>Évaluations et résultats</b> .....	<b>5</b>
Liste des évaluations .....	5
Informations détaillées sur les évaluations sommatives .....	6
Examen de mi-session .....	6
Examen Final .....	6
Essai .....	6
Barème de conversion .....	6
Règlements et politiques institutionnels .....	7
Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle .....	8
<b>Matériel didactique</b> .....	<b>8</b>
Liste du matériel obligatoire .....	8
Liste du matériel complémentaire .....	8
<b>Bibliographie et annexes</b> .....	<b>8</b>
Bibliographie .....	9

# Description du cours

---

## Introduction

Ce cours vise à offrir une discussion détaillée des questions cruciales qui se posent à l'intersection de l'éthique et de l'économie. Quelles sont les limites morales des marchés ? Pourquoi certaines choses ne devraient-elles pas être à vendre ? Dans quelle mesure devrions-nous sacrifier l'efficacité au nom d'une plus grande égalité ? Dans quelle mesure devons-nous nous fier aux incitations économiques pour modifier les comportements ? La fiscalité doit-elle être utilisée pour redistribuer les ressources des riches vers les pauvres ? Quelle devrait être la taille de l'État ? Ces questions nous invitent à examiner les fondements éthiques d'une économie moderne. L'examen conjoint de l'éthique et de l'économie vise à fournir les outils nécessaires pour faire avancer le débat politique sur ces questions. Ce cours mobilisera des contributions interdisciplinaires entre la science politique, la philosophie et l'économie.

## Objectifs généraux

- Quelles sont les limites morales des marchés ? Pourquoi, le cas échéant, certaines choses ne devraient-elles pas être mises en vente ? Quelle est la différence entre les arguments de la "corruption" et de l'équité" pour déterminer les limites morales des marchés ? Qu'est-ce qu'une défaillance du marché ? Une première partie de ce cours se concentrera sur les notions de marché et de marchandisation, et sur la question de ce que l'argent ne peut pas acheter.

- Quel est le rôle des incitatifs dans une économie de marché ? Les incitatifs morales peuvent-elles remplacer les incitatifs financiers dans une économie moderne ? Dans quelle mesure devons-nous nous fier aux incitatifs économiques pour modifier les comportements ? Une deuxième partie de ce cours se concentrera sur la notion d'incitatifs.

- Dans quelle mesure devons-nous sacrifier l'efficacité au nom d'une plus grande égalité ? L'inégalité est-elle inefficace ? Comment interpréter l'arbitrage entre égalité et efficacité dans la société ? Quelles sont les différentes formes qu'il prend et quelles sont ses implications dans le monde réel ? Une troisième partie abordera l'arbitrage entre égalité et efficacité.

- Quel est le lien entre les principes de justice et l'idée d'imposition ? La fiscalité doit-elle être utilisée pour redistribuer les ressources des riches vers les pauvres ? Quels sont les biens qui devraient être exemptés d'impôts ? Dans une quatrième, nous aborderons les questions de propriété et de fiscalité.

- Pourquoi pas le socialisme ? L'inégalité est-elle nécessairement mauvaise ? Un marché libre peut-il être équitable ? Que peut-on gagner en intégrant les théories de la justice sociale et de l'économie normative ? Dans une cinquième partie, nous discuterons et comparerons les théories de la justice sociale sur la base des discussions précédentes concernant les limites morales des marchés, les défaillances des marchés, les incitations, la fiscalité et le lien entre inégalité et efficacité.

- Comment les défaillances du marché sont-elles corrigées ? Quand une défaillance du marché devient-elle une défaillance du gouvernement ? La compréhension de la philosophie morale peut-elle améliorer l'analyse économique ? Une sixième partie du cours abordera les notions de défaillance du marché et d'économie morale.

## Objectifs spécifiques

1. Identifier quelles sont les limites morales des marchés.

2. Déterminer pourquoi certaines choses ne devraient pas être mises en vente.
3. Identifier ce qu'est un marché nocif.
4. Comprendre ce qu'est une défaillance du marché et savoir comment les corriger.
5. Comprendre le rôle des incitatifs dans une économie de marché.
6. Déterminer dans quelle mesure les incitatifs moraux peuvent remplacer les incitatif financiers dans une économie moderne.
7. Savoir interpréter le « tradeoff » entre égalité et efficacité.
8. Développer des outils pour répondre à la question de quelle devrait être la taille de l'État.
9. Explorer l'idée d'une économie morale.

## Approche pédagogique

Le cours consiste à la fois en des exposés magistraux hebdomadaires effectués par le professeur, en des discussions dirigées sur le sujet de la semaine et en des pratiques dynamiques d'apprentissage. L'environnement d'apprentissage du cours sera influencé par une approche andragogique afin de favoriser l'appropriation de la matière par les étudiantes et étudiants. Les discussions de groupe, études de cas et débat seront organisés au cours de la session.

*Les évaluations du cours seront présentées en détails durant le semestre et des moments du cours dédiés à cette fin permettront aux étudiant(e)s de poser des questions de clarification complémentaires au sujet des évaluations.*

Le forum du cours est un outil important. Il s'agit du lieu où toutes les questions d'intérêt général pour le cours (contenu théorique, logistique, évaluations) peuvent être posées. Le forum permet au professeur, aux auxiliaires et aux étudiant(e)s de répondre aux questions des un(e)s et des autres. Le site du cours et le forum constituent donc des outils pédagogiques importants.

## Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
<a href="#">Semaine 1 - Introduction</a> Aucune lecture obligatoire	13 janv. 2023
<a href="#">Semaine 2 - Ce que l'argent ne saurait acheter</a>	20 janv. 2023
<a href="#">Semaine 3 - Les limites morales du marché</a>	27 janv. 2023
<a href="#">Semaine 4 - Éthique et incitatifs</a>	3 févr. 2023
<a href="#">Semaine 5 - Incitatifs économiques et incitatifs moraux</a>	10 févr. 2023
<a href="#">Semaine 6 - Équité et/ou efficacité</a>	17 févr. 2023
<a href="#">Semaine 7 - Examen de mi-session</a>	24 févr. 2023
<a href="#">Semaine 8 - La méritocratie</a>	3 mars 2023
<a href="#">Semaine 9 - Semaine de lecture</a>	10 mars 2023
<a href="#">Semaine 10 - Propriété et taxation</a>	17 mars 2023
<a href="#">Semaine 11 - Les défaillances du marché</a>	24 mars 2023
<a href="#">Semaine 12 - Une économie morale</a>	31 mars 2023
<a href="#">Semaine 13 - Congé de Pâques</a>	7 avr. 2023
<a href="#">Semaine 14 - La main visible et la main invisible. Quelle place pour le marché? Quelle taille pour l'État?</a>	14 avr. 2023
<a href="#">Semaine 15 - Examen de fin de session</a>	21 avr. 2023

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

## Évaluations et résultats

## Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Examen de mi-session	Le 24 févr. 2023 de 12h30 à 15h20	Individuel	40 %
Examen Final	Le 21 avr. 2023 de 12h30 à 15h20	Individuel	40 %
Essai	Dû le 20 avr. 2023 à 23h59	En équipe	20 %

Formatives		
Titre	Date	Mode de travail
Cette liste ne contient aucun élément.		

## Informations détaillées sur les évaluations sommatives

### Examen de mi-session

Date :	Le 24 févr. 2023 de 12h30 à 15h20
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	40 %
Remise de l'évaluation :	Examen
Matériel autorisé :	Aucun matériel autorisé

### Examen Final

Date :	Le 21 avr. 2023 de 12h30 à 15h20
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	40 %
Remise de l'évaluation :	Examen en classe
Matériel autorisé :	Aucun matériel autorisé

### Essai

Date de remise :	20 avr. 2023 à 23h59
Mode de travail :	En équipe
Pondération :	20 %
Remise de l'évaluation :	<a href="#">Boîte de dépôt</a>
Directives de l'évaluation :	En équipes de 2, produire un essai sur une thématique déterminée par le professeur, que vous pourrez interpréter à votre manière.

## Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	66	69,99
C	63	65,99
C-	60	62,99
D+	55	59,99
D	50	54,99
E	0	49,99

## Règlements et politiques institutionnels

### Règlement disciplinaire

#### Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

#### Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

### Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

### Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : [http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers\\_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf](http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf)

### Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.e.s.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.e.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

## Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle

Afin de bénéficier de mesures d'accommodement pour les cours ou les examens, un rendez-vous avec une conseillère ou un conseiller du Centre d'aide aux étudiants travaillant en **accueil et soutien spécialisé en situation de handicap (ACSESH)** est nécessaire. Pour ce faire, les étudiants présentant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle permanente doivent visiter le site [monPortail.ulaval.ca/accommodement](http://monPortail.ulaval.ca/accommodement) et prendre un rendez-vous, le plus tôt possible.

Au cours de la semaine qui suit l'autorisation des mesures, l'activation des mesures doit être effectuée dans [monPortail.ulaval.ca/accommodement](http://monPortail.ulaval.ca/accommodement) pour assurer leur mise en place.

Les étudiants ayant déjà obtenu des mesures d'accommodements scolaires doivent procéder à l'activation de leurs mesures pour les cours et/ou les examens dans [monPortail.ulaval.ca/accommodement](http://monPortail.ulaval.ca/accommodement) afin que celles-ci puissent être mises en place. Notez que l'activation doit s'effectuer au cours des 2 premières semaines de cours.

## Matériel didactique

---

### Liste du matériel obligatoire

#### Aucun achat requis

Les lectures obligatoires seront disponibles en format numérisé sur le site du cours. Aucun achat n'est requis pour ce cours.

### Liste du matériel complémentaire



#### **Ce que l'argent ne saurait acheter : les limites morales du marché / Michael J. Sandel ; traduit de l'anglais par Christian Cler ; préface de Jean-P**

Auteur : Michael J. Sandel, Christian Cler, Jean-Pierre Dupuy

Éditeur : Éditions du Seuil ( Paris , 2014 )

ISBN : 9782021173239

Linda Anyot

#### **Why some things should not be for sale : the moral limits of markets / Debra Satz**

Auteur : Debra Satz

Éditeur : Oxford University Press, USA ( New York , 2010 )

ISBN : 9780195311594

Ha Long

LEMOAC



# Bibliographie et annexes

---

## Bibliographie

### Ouvrages clés

- Sandel, M. J. (2012). *What money can't buy : the moral limits of markets*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Satz, D. (2010). *Why some things should not be for sale : the moral limits of markets*. New York: Oxford University Press.
- Grant, R. (2012). *Strings Attached. Untangling the Ethics of Incentives* Princeton: Princeton University Press.
- Tomasi, J. (2012). *Free-Market Fairness*. Princeton: Princeton University Press.
- Buchanan, A. E. (1985). *Ethics, efficiency, and the market*. Totowa, N.J: Rowman & Allanheld.
- Cohen, G. A. (2009). *Why not socialism?* Princeton: Princeton University Press.
- Piketty, T. (2014) *Capital in the 21th century*, Belknap Press, Cambridge MA: Harvard University Press.

### Bibliographie

- Adler, P. S. (2001). Market, Hierarchy, and Trust: The Knowledge Economy and the Future of Capitalism. *Organization Science*, 12(2), 215-234. doi:10.1287/orsc.12.2.215.10117
- Besley, T. (2013). What's the Good of the Market, *Journal of Economic Litterature*, (51)2, 478-495.
- Berg, A. and Ostry, J. (2011). Equality and Efficiency. *Finance and Development*, September 2011.
- Booth, W. J. (1994). On the Idea of the Moral Economy. *American Political Science Review*, 88(3), 653-667. doi:10.2307/2944801
- Bowles, S. (2009) When Economic Incentives Backfire. *Harvard Business Review*, 22-23.
- Buchanan, A. E. (1985). *Ethics, efficiency, and the market*. Totowa, N.J: Rowman & Littlefield. Chapter 2.
- Carens, J. H. (1981). *Equality, moral incentives, and the market : an essay in utopian politico-economic theory*. Chicago ; London: University of Chicago Press.
- Cohen, G. A. (2009). *Why not socialism?* Princeton: Princeton University Press.
- Dietsch, P. (2015). *Catching Capital: The Ethics of Tax Competition* Oxford: Oxford University Press.
- Dietsch, P., & Rixen, T. (2012). Tax Competition and Global Background Justice. *The Journal of Political Philosophy*, 22(2), 1-28.
- Gates, B. (2014). Why inequality matters, *Gates notes insider*. October 13.
- Galbraith, J. K. (2014). Kapital for the 21th Century, *Dissent magazine*.
- Galbraith, J. K. (1999). *The affluent society* (Rev. , updated and with a new introduction by the author. ed.). London: Penguin. Chapters 7-11.
- Grant, R. W. (2002). The ethics of incentives: historical origins and contemporary understandings. *Economics and Philosophy*, 18(1), 111-139. doi:10.1017/S0266267102001104
- Grant, R. (2012). *Strings Attached. Untangling the Ethics of Incentives* Princeton: Princeton University Press. Chapter 3, 4, and 5.
- Hardin, R. (2007). Efficiency. In R. Goodin, P. Pettit, & T. Pogge (Eds.), *A Companion to Contemporary Political Philosophy*. Oxford: Blackwell.

- Hausman, D., M. McPherson, 2006, *Economic Analysis and Moral Philosophy*, 2nd ed. (revised and augmented), Cambridge: Cambridge University Press. Chapters 1-3.
- Heath, J. (2004). A Market Failures Approach to Business Ethics *Studies in Economic Ethics and Philosophy* (Vol. 9): Dordrecht: Springer-Verlag.
- Heath, J. (2013). Market Failure or Government Failure? A Response to Jaworski. *Business Ethics Journal Review*, 50-56.
- Jaworski, P. (2013). Moving Beyond Market Failure: When the Failure is Government's. *Business Ethics Journal Review*, 1(1), 1-6.
- Falk, A., & Szech, N. (2013). Morals and Markets. *Science*, 340(6133), 707-711. doi:10.1126/science.1231566
- Fleurbaey, M. (2016). Economics and Economic Justice. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*.
- Kulshreshtha, P. (2005). Business ethics versus economic incentives: Contemporary issues and dilemmas. *Journal of Business Ethics*, 60 (4), 393-410.
- Le Grand, J. (1990). Equity Versus Efficiency: The Elusive Trade-Off. *Ethics*, 100(3), 554-568.
- Murphy, L. B., & Nagel, T. (2005). *The myth of ownership: taxes and justice* (Paperback ed.). New York ; Oxford: Oxford University Press. Chapters 2, 5 and 6.
- O'Neill, M. (2008). What should egalitarians believe? *Philosophy and Public Affairs*, 36(2), 119-156.
- Okun, A. (1975). *Equality and Efficiency: The Big Tradeoff*. Washington, D.C.: The Brookings Institute. Chapter 4.
- Piketty, T. (2014). *Capital in the 21st century*, Belknap Press, Cambridge MA: Harvard University Press. (Introduction)
- Piketty, T. (2015). Capital and Wealth Taxation in the 21st Century, *National Tax Journal*, 68 (2), 449-458.
- Rawls, J. (2001). *Justice as fairness : a restatement*. Cambridge, Mass. ; London: Harvard University Press.
- Roemer, J.E. (1996). *Theories of Distributive Justice*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Ronzoni, M. (2012). Life is not a camping trip - on the desirability of Cohenite socialism. *Politics, Philosophy & Economics*, 11(2), 171-185
- Sandel, M. J. (2012). *What money can't buy : the moral limits of markets*. New York: Farrar, Straus and Giroux. Chapters 1 and 3.
- Satz, D. (2010). *Why some things should not be for sale: the moral limits of markets*. New York: Oxford University Press. Chapters 4 and 6.
- Sen, A. (1987). *On Ethics and Economics*, Oxford: Basil Blackwell. Chapter 1.
- Sen, A. (1985). The Moral Standing of the Market. *Social Philosophy and Policy*, 2(2), 1-19. doi:10.1017/S0265052500003186
- Sen, A. (1993). Markets and Freedoms: Achievements and Limitations of the Market Mechanism in Promoting Individual Freedoms. *Oxford Economic Papers, New Series*, 45(4), pp. 519-541.
- Shapiro, I. (2002). Why the Poor Don't Soak the Rich, *Daedalus*, Vol. 131, No. 1, On Inequality, pp. 118-128.
- Skidelsky, E., & Skidelsky, R. (2015). The Moral Limits of Markets. In E. Skidelsky & R. Skidelsky (Eds.), *Are Markets Moral?* (pp. 44-102). London: Palgrave Macmillan UK.
- Smith, A. (1759). *The Theory of Moral Sentiments*. Oxford: Oxford University Press. (Selected passages).
- Smith, A. (1776), *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, R.H. Campbell, A.S. Skinner, and W. B. Todd (eds.), Oxford: Oxford University Press, 1976. (Selected Passages).
- Summers, L. (2015) *Foreword to the 2015 Edition*. Okun, A. [1975]. *Equality and Efficiency: The Big Tradeoff*. Washington, D.C.: The Brookings Institute.
- Tomasi, J. (2012). *Free-Market Fairness*. Princeton: Princeton University Press. Chapter 8.
- Wolff, J. (2003). Economic Justice. In H. La Follette (Ed.), *Oxford Handbook of Practical Ethics*. Oxford: Oxford University Press.
- Wolff, J. (2006). *An introduction to political philosophy* (Rev. ed.). Oxford: Oxford University Press. Chapter 6.
- Wolff, J. (2010). Fairness, Respect and the Egalitarian Ethos Revisited. *The Journal of Ethics*, 14(3-4), 335-350.

Zucman, G. (2013). 'The Missing Wealth of Nations: Are Europe and the U.S. net Debtors or net Creditors?' *The Quarterly Journal of Economics*. 128(3): 1321.

Zucman, G. (2014). 'Taxing across Borders: Tracking Personal Wealth and Corporate Profits.' *The Journal of Economic Perspectives*. 28(4): 121-148.