

PLAN DE COURS

POL-7005 : Communication politique

NRC 18017 | Hiver 2023

Mode d'enseignement : Présentiel

Temps consacré : 3-0-6	Crédit(s) : 3
------------------------	---------------

Au moyen de présentations et de discussions portant sur douze ouvrages phares de la discipline, le séminaire vise l'approfondissement des connaissances sur les débats épistémologiques, théoriques et méthodologiques qui animent la recherche en communication politique.

Plage horaire

Cours en classe			
mercredi	12h30 à 15h20	DKN-1257	Du 10 janv. 2023 au 21 avr. 2023

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=149984>

Coordonnées et disponibilités

Catherine Lemarier-Saulnier

Enseignante

catherine.lemarier-saulnier@com.ulaval.ca

Disponibilités

Sur rendez-vous et par courriel du lundi au vendredi de 9h à 17h.

Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

aide@cstip.ulaval.ca

Téléphone :

418-656-2131 poste 405222

418-656-5222

Informations techniques importantes

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#) 

[Liste des navigateurs supportés](#) 

Avis important concernant les appareils mobiles  (*iOS, Android, Chrome OS*)

[TeamViewer](#)  est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

Plateformes de vidéoconférence institutionnelles

Voici l'information essentielle pour vous connecter à l'une ou l'autre de nos plateformes de vidéoconférence institutionnelles.

[Microsoft Teams ULaval](#) 

[Zoom ULaval](#) 

Sommaire

Description du cours	4
Objectif général du cours	4
Contenu du cours	4
Approche pédagogique	5
Contenu et activités	6
Évaluations et résultats	6
Modalités d'évaluation	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Participation	6
Recensions et commentaires	7
Barème de conversion	7
Règlements et politiques institutionnels	8
Évaluation de la qualité du français	8
Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle	9
Gestion des délais	9
Plagiat	9
Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval	9
Matériel didactique	10
Liste du matériel obligatoire	10
Liste du matériel complémentaire	10
Spécifications technologiques	11
Bibliographie et annexes	11
Bibliographie indicative	11

Description du cours

Objectif général du cours

La communication politique est à la fois une discipline et un objet de recherche. En tant qu'objet, elle s'exprime par le biais des activités de communication que produisent et reçoivent, dans divers contextes, les acteurs du pouvoir politique, les médias et les citoyens. Le séminaire doit permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances de la production scientifique, des positions théoriques et des approches méthodologiques associées à l'étude de la communication politique. Au terme de la session l'étudiant devra :

1. repérer dans l'actualité les manifestations de communication politique et comprendre leurs dynamiques sous-jacentes ;
2. pouvoir effectuer une lecture critique de la production scientifique en communication politique;
3. bien connaître les principales approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

Contenu du cours

La matière du cours est divisée en trois sections :

La première section du cours est réservée à la présentation des approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

La seconde section du cours porte sur l'analyse d'écrits traitant de la production de la communication politique.

La dernière section se penche sur l'étude d'ouvrages dédiés à l'analyse des effets de la communication politique.

Première partie : Présentation, théories et méthodes

Cours 1 (11 janvier) Présentation des objectifs et de la matière du cours. La communication politique : discipline et objet d'étude

Cours 2 (18 janvier) 1. Les grandes problématiques et les approches théoriques de la communication politique

Lecture : Gingras, Anne-Marie (2003). « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), *La communication politique. État des savoirs, enjeux et perspectives*, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

communication 2. Les méthodologies de recherche appliquées à l'étude de la politique

Lecture : Graber, Doris A. (2004). « Methodological Developments in Political Communication Research », dans Lynda Lee Kaid (dir.), *Handbook of Political Communication Research*, Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates ; Kosicki, Gerald M., Douglas M. McLeod et Jack M. McLeod (2011), « Looking Back and Looking Forward », dans Erik P. Bucy et R. Lance Holbert (dirs.), *The Sourcebook for Political Communication Research. Methods, Measures, And Analytical Techniques*. New-York : Routledge.

Deuxième Partie : La production de la communication politique

Cours 3 (25 janvier) Élaborer la communication politique : l'approche marketing

Lecture: Marland, Alex (2016). *Brand Command. Canadian Politics and Democracy in the Age of Message Control*. Vancouver, UBC Press.

Cours 4 (1 février) Le marketing politique : une critique de la démarche

Lecture : Savigny, Heather (2008). *The Problem of Political Marketing*. Londres, Continuum.

Cours 5 (8 février) L'hybridité et la communication politique

Lecture: Chadwick, Andrew (2017). *The Hybrid Media System. Politics and Power. Second Edition*, Oxford: Oxford University Press.

Cours 6 (15 février) L'exécution de la communication politique: les élections

Lecture : Nielsen, Rasmus Kleis (2012). *Ground Wars. Personalized Communication in Political Campaigns*, Princeton : Princeton University Press.

Cours 7 (22 février) L'exécution de la communication politique: la gouverne

Lecture: Prince, Véronique et Thierry Giasson (2019). *Là, tout de suite? La gestion de crise gouvernementale à l'ère de l'instantanéité médiatique*. Montréal: Presses de l'Université du Québec.

Cours 8 (1 mars) L'exécution de la communication politique: l'astroturfing

Lecture: Boulay, Sophie (2015). *Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public. Astroturfing, communication et démocratie*, Montréal : PUQ

Semaine de lecture du 6 au 10 mars

Cours 9 (15 mars) L'exécution de la communication politique: l'expression citoyenne

Lecture: Penney, Joel (2017). *The Citizen Marketer. Promoting Political Opinion in the Social Media Age*, Oxford : Oxford University Press

Cours 8 (22 mars) Le journalisme politique : transformations et dérives

Lecture : Gingras, Anne-Marie (2009). *Médias et démocratie. Le grand malentendu, 3e édition*, Montréal : PUQ. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

Cours 9 (29 mars) La politique et l'infodivertissement

Lecture : Bastien, Frédérick (2013). *Tout le monde en regarde. La politique, le journalisme et l'infodivertissement à la télévision québécoise*, Québec : Presses de l'Université Laval.

Troisième partie : Les effets de la communication politique

Cours 10 (5 avril) Le cadrage

Lecture : Entman, Robert M. (2004). *Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago : The University of Chicago Press.

Cours 12 (12 avril) Vidéo-malaise, média-malaise et démobilisation politique

Lecture : Capella, Joseph N et Kathleen Hall Jamieson (1997). *Spiral of Cynicism. The Press and the Public Good*, New York : Oxford University Press. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).

Cours 13 (19 avril) Participation citoyenne, vie démocratique et engagement civique

Lecture : Norris, Pippa (2000). *A Virtuous Circle : Political Communications in Postindustrial Societies*, Cambridge : Cambridge University Press.

Approche pédagogique

À l'exception des deux premières rencontres, les séminaires se dérouleront en deux temps. La première partie de la rencontre prend la forme d'un Observatoire de la communication politique au sein duquel les étudiants et l'enseignante discuteront de récentes manifestations de communication politique ainsi que de leur impacts et dynamiques.

La seconde portion du cours est ensuite consacrée à l'étude des lectures hebdomadaires obligatoires. **Chaque semaine, à la manière d'un colloque, un étudiant doit présenter une recension critique de l'ouvrage à l'étude et un autre étudiant commentera cet exercice.** L'étudiant lecteur devra déposer sa recension dans le forum réservé à cet effet au plus tard 48 heures avant sa présentation en classe.

Suite à l'intervention du commentateur, une période d'échanges se déroulera avec les autres participants du séminaire. **La présence et la participation de tous les étudiants inscrits au séminaire sont donc attendues.**

Chaque étudiant de maîtrise inscrit au séminaire devra produire une recension critique et deux commentaires. Chaque étudiant de doctorat devra produire deux recensions et deux commentaires.

Ainsi le déroulement du séminaire repose sur la lecture et l'analyse d'ouvrages centraux à la discipline. La communication politique s'étant principalement développée comme discipline aux États-Unis et en Grande-Bretagne, **la majorité des écrits à l'étude sont en anglais.** Une bonne connaissance de la langue anglaise est donc nécessaire afin de participer au séminaire.

À chaque semaine, tous les étudiants doivent lire l'ouvrage obligatoire en préparation au séminaire. Les étudiants sont responsables de se procurer les ouvrages. **Toutefois, la plupart de ces livres seront disponibles pour consultation et photocopies à la réserve des professeurs de la Bibliothèque située au Pavillon Bonenfant.** Certains sont disponibles en version électronique sur le site de la bibliothèque et leurs liens sont consignés dans l'onglet "Contenu et activités" du portail. Des copies des ouvrages à l'étude ont également été commandées à la Coop Zone.

En terminant, ce séminaire de cycle supérieur se veut un lieu d'échange sur la communication politique, et ce dans le respect de tous. Pour faciliter la participation de tous, **ce séminaire ne sera pas enregistré.** L'enregistrement des séances par les étudiants est donc interdit.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
Notes de cours	
Livres en version électronique	
Programme des séances	

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Modalités d'évaluation

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Participation	À déterminer	Individuel	10 %
Recensions et commentaires	À déterminer	Individuel	90 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Participation

Date de remise : À déterminer

Mode de travail : Individuel

Pondération : 10 %

Directives de l'évaluation :

La participation active, le niveau de préparation et la qualité des interventions de chaque étudiant lors des colloques et des échanges comptera pour 10% de la note finale

Recensions et commentaires

Date de remise : À déterminer

Mode de travail : Individuel

Pondération : 90 %

Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)

Les rapports de commentaires et les Powerpoints des recensions critiques sont remis en classe.

Les rapports de recensions critiques doivent être déposés dans le forum de remise de travaux au plus tard 48 heures avant la présentation en classe. Donc le lundi avant 10h.

Directives de l'évaluation :

Pour les étudiants de la maîtrise (MSP/MAP):

- Un rapport de recension critique d'un ouvrage hebdomadaire à l'étude. Le travail compte pour 40% de la note finale. Le rapport de recension doit être envoyé par courriel au professeur et aux commentateurs et déposé dans le forum de remise des travaux au moins 48 heures avant la présentation en classe. Le choix des séances devra être effectué **avant le 20 janvier**.
- Deux rapports de commentaires de recension critique. Ces exercices individuels compteront chacun pour 25% de la note finale. Le rapport de commentaire doit être remis au professeur à la fin du séminaire suite à sa présentation. Le choix des séances où l'étudiant effectuera ses commentaires devra être effectué **avant le 20 janvier**.


Pour les étudiants de doctorat :

- Deux rapports de recensions critiques d'ouvrages hebdomadaires à l'étude. Chaque travail comptera pour 30% de la note finale. Le rapport de recension devra être remis au professeur et aux commentateurs et déposé dans le forum de remise des travaux au moins 48 heures avant la présentation en classe. Le choix des séances devra être effectué **avant le 20 janvier**.
- Deux rapports de commentaires de recensions critiques. Chacun de ces exercices individuels comptera pour 15% de la note finale. Les rapports de commentaires doivent être remis au professeur à la fin du séminaire suite à leur présentation. Le choix des deux séances où l'étudiant effectuera ses commentaires devra être effectué **avant le 20 janvier**.


Fichiers à consulter :

 [Annexe A_Recension critique.pdf](#) (36,67 Ko, déposé le 21 nov. 2022)

 [Annexe B_commentaires.pdf](#) (29,75 Ko, déposé le 21 nov. 2022)

 [Exemple de recension critique](#) (162,01 Ko, déposé le 21 nov. 2022)

 [Exemple de commentaire](#) (165,32 Ko, déposé le 21 nov. 2022)

 [Guide de présentation des travaux](#) (153,09 Ko, déposé le 21 nov. 2022)

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	65	69,99
C	60	64,99
E	0	59,99

Règlements et politiques institutionnels

Règlement disciplinaire

Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf

Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.e.s.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.e.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 20 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 % par faute
- Une à cinq pages = 3 % par faute
- Plus de cinq pages = 1 % par faute

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html

Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle

Afin de bénéficier de mesures d'accommodement pour les cours ou les examens, un rendez-vous avec une conseillère ou un conseiller du Centre d'aide aux étudiants travaillant en **accueil et soutien spécialisé en situation de handicap (ACSESH)** est nécessaire. Pour ce faire, les étudiants présentant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle permanente doivent visiter le site monPortail.ulaval.ca/accommodement et prendre un rendez-vous, le plus tôt possible.

Au cours de la semaine qui suit l'autorisation des mesures, l'activation des mesures doit être effectuée dans monPortail.ulaval.ca/accommodement pour assurer leur mise en place.

Les étudiants ayant déjà obtenu des mesures d'accommodements scolaires doivent procéder à l'activation de leurs mesures pour les cours et/ou les examens dans monPortail.ulaval.ca/accommodement afin que celles-ci puissent être mises en place. Notez que l'activation doit s'effectuer au cours des 2 premières semaines de cours.

Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne **une pénalité de 2%** par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.

Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de:

- i. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
- ii. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
- iii. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
- iv. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
- v. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval

La Faculté des sciences sociales se réfère aux dispositions relatives à l'application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval inscrites dans son Règlement des études.

Mesures d'évaluation de la qualité du français

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

Mesures de soutien

Lorsque les enseignants et les chercheurs observent des difficultés chez les étudiants, ils leur offrent le soutien approprié :

- A) En cas de difficultés relatives à l'application des conventions scientifiques, ils prodiguent les conseils adéquats;
- B) En cas de problèmes liés à l'expression claire et cohérente des idées, ils orientent l'étudiant, en concertation avec sa direction de programme, vers des cours centrés sur l'expression écrite de la pensée;
- C) En cas de difficultés liées à la maîtrise du code linguistique du français, ils réfèrent l'étudiant à sa direction de programme, qui lui indiquera les ressources mises à sa disposition (cours, ateliers, centres d'aide, etc.).

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la Faculté des sciences sociales invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines. Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante : <http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le **Réseau Fernand-Dumont** regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire

Note : Plusieurs de ces ouvrages sont disponibles pour la lecture à la bibliothèque en version numérique. Je vous invite à vous procurer (par l'achat ou la location directe) uniquement ceux dont vous aurez la responsabilité de l'analyse.

Liste des textes à lire (par ordre des cours) :

Gingras, Anne-Marie (2003). « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), *La communication politique. État des savoirs, enjeux et perspectives*, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec.

Graber, Doris A. (2004). « Methodological Developments in Political Communication Research », dans Lynda Lee Kaid (dir.), *Handbook of Political Communication Research*, Mahwah : Lawrence Erlbaum Associates ;

Kosicki, Gerald M., Douglas M. McLeod et Jack M. McLeod (2011), « Looking Back and Looking Forward », dans Erik P. Bucy et R. Lance Holbert (dirs.), *The Sourcebook for Political Communication Research. Methods, Measures, And Analytical Techniques*. New-York : Routledge.

Marland, Alex (2016). *Brand Command. Canadian Politics and Democracy in the Age of Message Control*. Vancouver, UBC Press.

Savigny, Heather (2008). *The Problem of Political Marketing*. Londres, Continuum.

Chadwick, Andrew (2017). *The Hybrid Media System. Politics and Power*. Second Edition, Oxford: Oxford University Press.

Nielsen, Rasmus Kleis (2012). *Ground Wars. Personalized Communication in Political Campaigns*, Princeton : Princeton University Press.

Prince, Véronique et Thierry Giasson (2019). *La, tout de suite? La gestion de crise gouvernementale à l'ère de l'instantanéité médiatique*. Montréal: Presses de l'Université du Québec

Boulay, Sophie (2015). *Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public. Astroturfing, communication et démocratie*, Montréal : PUQ

Penney, Joel (2017). *The Citizen Marketer. Promoting Political Opinion in the Social Media Age*, Oxford : Oxford University Press

Gingras, Anne-Marie (2009). *Médias et démocratie. Le grand malentendu*, 3e édition, Montréal : PUQ.

Bastien, Frédérick (2013). *Tout le monde en regarde. La politique, le journalisme et l'infodivertissement à la télévision québécoise*, Québec : Presses de l'Université Laval.

Entman, Robert M. (2004). *Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago : The University of Chicago Press.

Capella, Joseph N et Kathleen Hall Jamieson (1997). *Spiral of Cynicism. The Press and the Public Good*, New York : Oxford University Press.

Norris, Pippa (2000). *A Virtuous Circle : Political Communications in Postindustrial Societies*, Cambridge : Cambridge University Press

Liste du matériel complémentaire

Charron, Jean (1994), *La Production de l'actualité: une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques*, Montréal, Boreál.

Delacourt, Susan (2013), *Shopping for votes : How Politicians Choose Us and We Choose Them*, Toronto, Douglas and McIntyre.

Lilleker, Darren G. (2006), *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.

Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.) (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver : UBC Press.

Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (dirs.) (2012). *Political Marketing in Canada*, Vancouver: UBC Press.

Neveu, Érik. (2005) *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La Découverte, Repères, 4e édition.

Norris, Pippa et al. (1999), *On Message. Communicating the Campaign*. Londres, Sage.

Sabato, Larry, (1993), *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*. New York, Free Press.

Soroka, Stuart N. (2014), *Negativity in Democratic Politics. Causes and Consequences*, New York, Cambridge University Press.

Trent, Judith et Robert V. Friedenberg (2007). *Political Campaign Communication : Principles and Practices*, Lanham :

Vaccari, Cristian (2013), *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore, John Hopkins University Press

Van Zoonen, Liesbet (2005) *Entertaining the citizen: politics in the fan democracy*. Boulder, CO : Rowman and Littlefield.

Wagner, Angelia et Joanna Everitt (2019) *Gendered Mediation : Identity and Image Making in Canadian Politics*, Vancouver: UBC Press.

Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#)

Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

Team Viewer

TeamViewer est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettrez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

- [Accédez à TeamViewer pour Windows](#)
- [Accédez à TeamViewer pour Mac](#)

Bibliographie et annexes

Bibliographie indicative

- Ansolabehere, Stephen et Shanto Iyengar (1997), *Going Negative. How Political Advertisements Shrink and Polarize the Electorate*, New York : Free Press
- Bernier, Robert (1991). *Gérer la victoire ? Organisation, communication, stratégie*, Boucherville : Gaëtan Morin Éditeur.
- Chadwick Andrew et Philip N. Howard (2010), *The Routledge Handbook of Internet Politics*, New York : Routledge.
- Bennett, W. Lance, Regina G. Lawrence et Steven Livingston (2007). *When the Press Fails. Political Power and the News Media from Iraq to Katrina*, Chicago : The University of Chicago Press.
- Esser, Frank et Jesper Strömbäck (2014). *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke: Palgrave-MacMillan.
- Flanagan, Tom (2014). *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Toronto: McGill-Queen' University Press.
- Foot, Kirsten A. et Steven M. Schneider (2006). *Web Campaigning*, Cambridge : MIT Press.
- Friedenberg, Robert V. (1997). *Communication Consultants in Political Campaigns. Ballot Box Warriors*, Wesport : Praeger.
- Gillmor, Dan (2004). *We the Media : Grassroots Journalism by the People, for the People*, Sebastopol : O'Reilly.
- Graber, Doris (2009). *Mass Media & American Politics. Eight Edition*, Washington : CQ Press.
- Grestlé, Jacques (2004). *La communication politique*, Paris : Armand Colin.
- Holbrook, Thomas M. (1996). *Do Campaigns Matter?*, Thousand Oaks: Sage.
- Kaid, Lynda Lee et Christina Holtz-Bacha (2008), *Encyclopedia of Political Communication, Volume 1 and 2*, Thousand Oaks : Sage.
- Kreis, Daniel (2012), *Taking our Country Back. The Crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford : Oxford University Press.
- Lees-Marshment, Jennifer (2009), *Political Marketing : Principles and Applications*, Londres, Routledge.
- Lippman, Walter (1922), *Public Opinion*, New York : MacMillan.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.) (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver : UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (dirs.) (2012). *Political Marketing in Canada*, Vancouver: UBC Press.
- Newman, Bruce I. (dir.) (1999). *Handbook of Political Marketing*, Thousand Oaks: Sage.
- Norris, Pippa (dir.) (2010). *Public Sentinel. News Media and Governance Reform*, Washington : The World Bank.
- Patterson, Thomas E. (1994). *Out of Order*, New York : Vintage.
- Prior, Markus (2007). *Post-Broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*, Cambridge : Cambridge University Press.
- Sabato, Larry (1993). *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*, New York : Free Press.
- Semetko, Holli A. and Margaret Scammell (dirs.) (2012). *The Sage Handbook of Political Communication*. Londres : Sage.
- Soroka, Stuart N. (2002). *Agenda-Setting Dynamics in Canada*. Vancouver : UBC Press.
- Taras, David (2001). *Power and Betrayal in the Canadian media, Updated Edition*, Toronto : University of Toronto Press.
- Trent, Judith et Robert V. Friedenberg (2007). *Political Campaign Communication : Principles and Practices*, Lanham : Rowman & Littlefield.
- Vaccari, Cristian (2013). *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore : Johns Hopkins University Press.
- West, Darrell M. (2010). *Air Wars. Television Advertising in Election Campaigns, 1952-2008*, Washington, D.C : CQ Press.

