

PLAN DE COURS

POL-7005 : Communication politique

NRC 18155 | Hiver 2024

Formule d'enseignement : Présentiel

Temps consacré : 3-0-6 Crédit(s) : 3

Au moyen de présentations et de discussions portant sur douze ouvrages phares de la discipline, le séminaire vise l'approfondissement des connaissances sur les débats épistémologiques, théoriques et méthodologiques qui animent la recherche en communication politique.

Plage horaire

Cours en classe

jeudi	12h30 à 15h20	DKN-1443	Du 15 janv. 2024 au 26 avr. 2024
-------	---------------	--------------------------	----------------------------------

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=160796>

Coordonnées et disponibilités

Catherine Lemarier-Saulnier

Enseignante

catherine.lemarier-saulnier@com.ulaval.ca

Disponibilités

Sur rendez-vous et par courriel du lundi au vendredi de 9h à 17h.

Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

aide@cstip.ulaval.ca

Téléphone :

418-656-2131 poste 405222

418-656-5222

Informations techniques importantes

[Équipez-vous pour réussir](#)

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#)

[Liste des navigateurs supportés](#)

Avis important concernant les appareils mobiles [\(iOS, Android, Chrome OS\)](#)

[TeamViewer](#) est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

Plateformes de vidéoconférence institutionnelles

Voici l'information essentielle pour vous connecter à l'une ou l'autre de nos plateformes de vidéoconférence institutionnelles.

[Microsoft Teams ULaval](#)

[Zoom ULaval](#)

Sommaire

Description du cours	4
Objectif général du cours	4
Contenu du cours	4
Approche pédagogique	4
Contenu et activités	4
Évaluations et résultats	5
Modalités d'évaluation	5
Informations détaillées sur les évaluations sommatives	6
Recension critique	6
Commentaire d'une recension	6
Critique constructive en classe	7
Examen de mi-session	7
Examen de fin de session	7
Barème de conversion	7
Règlements et politiques institutionnels	8
Évaluation de la qualité du français	8
Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle	9
Gestion des délais	9
Plagiat	9
Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval	9
Matériel didactique	10
Liste du matériel obligatoire	10
Liste du matériel complémentaire	11
Spécifications technologiques	12
Bibliographie et annexes	12
Bibliographie indicative	12

Description du cours

Objectif général du cours

La communication politique est à la fois une discipline et un objet de recherche. En tant qu'objet, elle s'exprime par le biais des activités de communication que produisent et reçoivent, dans divers contextes, les acteurs du pouvoir politique, les médias et les citoyens. Le séminaire doit permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances de la production scientifique, des positions théoriques et des approches méthodologiques associées à l'étude de la communication politique. Au terme de la session l'étudiant devra :

1. repérer dans l'actualité les manifestations de communication politique et comprendre leurs dynamiques sous-jacentes ;
2. pouvoir effectuer une lecture critique de la production scientifique en communication politique;
3. bien connaître les principales approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication politique.

Contenu du cours

Les détails du contenu du cours se retrouvent dans la section "**Contenu et activités**".

Par ailleurs, le cours repose sur des lectures obligatoires clés dans le domaine scientifique de la communication politique. Les textes sont écrits par des chercheurs de renom, provenant majoritairement du Canada et des États-Unis.

Il est important de préciser que le cours explorera la littérature nord-américaine, qui est souvent produite en anglais. La maîtrise de cette langue est donc un atout dans le cours.

Approche pédagogique

À l'exception de la première rencontre, les séminaires se dérouleront en deux temps. La première partie de la rencontre prend la forme d'un Observatoire de la communication politique au sein duquel les étudiants et l'enseignante discuteront de récentes manifestations de communication politique ainsi que de leur impacts et dynamiques.

La seconde portion du cours est ensuite consacrée à l'étude des lectures hebdomadaires obligatoires. **Chaque semaine, à la manière d'un colloque, un étudiant doit présenter une recension critique d'un texte à l'étude et un autre étudiant commentera cet exercice.**

L'étudiant lecteur devra déposer sa recension dans le forum réservé à cet effet au plus tard le mardi midi, avant la séance de présentation en classe .

Suite à l'intervention du commentateur, une période d'échanges se déroulera avec les autres participants du séminaire. ***La présence et la participation de tous les étudiants inscrits au séminaire sont donc attendues à toutes les séances.***

Ainsi le déroulement du séminaire repose sur la lecture et l'analyse d'ouvrages centraux à la discipline. La communication politique s'étant principalement développée comme discipline aux États-Unis et en Grande-Bretagne, **la majorité des écrits à l'étude sont en anglais.** Une bonne connaissance de la langue anglaise est donc nécessaire afin de participer au séminaire.

À chaque semaine, tous les étudiants doivent lire les textes obligatoires en préparation au séminaire. Les lectures sont disponibles en ligne, dans la séance de cours liée.

En terminant, ce séminaire de cycle supérieur se veut un lieu d'échange sur la communication politique, et ce dans le respect de tous. Pour faciliter la participation de tous, **ce séminaire ne sera pas enregistré.** L'enregistrement des séances par les étudiants est donc interdit.

Contenu et activités

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
-------	------

Programme des séances	
Séance 1 : introduction au cours	18 janv. 2024 En classe
Séance 2 : La communication gouvernementale	25 janv. 2024 En classe
Séance 3 : Le marketing politique	1 févr. 2024 En classe
Séance 4 : La critique du marketing politique	8 févr. 2024 En classe
Séance 5 : L'hybridité et la communication politique	15 févr. 2024 En classe
Séance 6 : la communication électorales : les leaders	22 févr. 2024 En classe
Séance 7 : Examen de mi-session	29 févr. 2024 En classe
Semaine de relâche	7 mars 2024 Libre
Séance 8 - Le genre et la communication politique	14 mars 2024 En classe
Séance 9 : Le cadrage en communication politique	21 mars 2024 En classe
Séance 10 : Le journalisme politique	28 mars 2024 En classe
Séance 11 : La communication politique citoyenne	4 avr. 2024 En classe
Séance 12 : Les relations publiques et la communication politique	11 avr. 2024 En classe
Séance 13 : Le média-malaise et vie démocratique	18 avr. 2024 En classe
Examen de fin de session	25 avr. 2024 En classe

Note : Veuillez vous référer à la section *Contenu et activités* de votre site de cours pour de plus amples détails.

Évaluations et résultats

Modalités d'évaluation

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Évaluations liées au séminaire (Somme des évaluations de ce regroupement)			60 %
Recension critique	À déterminer	Individuel	30 %
Commentaire d'une recension	À déterminer	Individuel	20 %
Critique constructive en classe	À déterminer	Individuel	10 %
Examens (Somme des évaluations de ce regroupement)			40 %
Examen de mi-session	Le 29 févr. 2024 de 12h30 à	Individuel	20 %

	15h20		
Examen de fin de session	Le 25 avr. 2024 de 12h30 à 15h20	Individuel	20 %

Informations détaillées sur les évaluations sommatives

Recension critique

Date de remise : À déterminer

Chaque semaine, un étudiant sera responsable d'un texte obligatoire à lire. Il devra remettre sa recension le mardi midi, puisqu'un étudiant devra réaliser un commentaire sur la recension. Les dates de remises sont donc variables, selon le calendrier émis en début de session.

Mode de travail : Individuel

Pondération : 30 %

Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Travail individuel

À remettre au plus tard le mardi midi avant la présentation en classe. Rapport d'un maximum de 10 pages, rédigé en Times 12 à interligne 1.15.

Objectifs de l'exercice :

1. Relever et présenter en classe les étapes de la démarche scientifique suivie par une équipe de recherche dans l'étude d'une problématique de communication politique.
2. Porter une évaluation critique rigoureuse sur les contributions et limites d'une analyse fondamentale de la discipline.

Les consignes détaillées sont dans le document en annexe.

Fichiers à consulter :

 [POL7005_Consignes Recension_H24.pdf](#) (198 Ko, déposé le 13 déc. 2023)

Commentaire d'une recension

Date de remise : À déterminer

Le commentaire devrait être remis à 12h30, soit au début de la séance liée au texte obligatoire de la recension que vous évaluez. La date de remise varie donc selon le calendrier établi en début de session.

Mode de travail : Individuel

Pondération : 20 %

Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Travail individuel.

À remettre au début du séminaire où le commentaire est présenté.


Rapport écrit de 5 pages, rédigé en Times 12 à interligne 1.15.

Objectifs de l'exercice :

- Amener l'étudiant à porter une évaluation critique solide et constructive sur le travail d'analyse d'un collègue.
- Alimenter la réflexion des participants du séminaire sur les textes de la semaine.
- Produire un document synthèse et clair.

Les détails de l'évaluation sont présentés dans le document ci-bas.

Fichiers à consulter :

 [POL7005_Commentaires_H24.pdf](#) (193,68 Ko, déposé le 13 déc. 2023)

Critique constructive en classe

Date de remise : À déterminer

Mode de travail : Individuel

Pondération : 10 %

Directives de l'évaluation :

La critique constructive, la participation active, le niveau de préparation et la qualité des interventions de chaque étudiant lors des colloques et des échanges comptera pour 10% de la note finale

Examen de mi-session

Titre du questionnaire : [Examen de mi-session](#)

Période de disponibilité : Le 29 févr. 2024 de 12h30 à 15h20

Tentatives : 1 tentative permise

Mode de travail : Individuel

Pondération : 20 %

Directives :

L'examen de mi-session porte sur les séances 1 à 6. Il est composé de questions à développement.

Examen de fin de session

Titre du questionnaire : [Examen de fin de session](#)

Période de disponibilité : Le 25 avr. 2024 de 12h30 à 15h20

Tentatives : 1 tentative permise

Mode de travail : Individuel

Pondération : 20 %

Directives :

L'examen de fin de session porte sur les séances 9 à 14. Il est composé de questions à développement.

Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	65	69,99
C	60	64,99
E	0	59,99

B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Règlements et politiques institutionnels

Règlement disciplinaire

Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#), la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf

Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.e.s.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.e.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 20 % de la note.

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 % par faute
- Une à cinq pages = 3 % par faute
- Plus de cinq pages = 1 % par faute

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html

Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle

Afin de bénéficier de mesures d'accommodement pour les cours ou les examens, un rendez-vous avec une conseillère ou un conseiller du Centre d'aide aux étudiants travaillant en **accueil et soutien spécialisé en situation de handicap (ACSESH)** est nécessaire. Pour ce faire, les étudiants présentant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle permanente doivent visiter le site monPortail.ulaval.ca/accommodement et prendre un rendez-vous, le plus tôt possible.

Au cours de la semaine qui suit l'autorisation des mesures, l'activation des mesures doit être effectuée dans monPortail.ulaval.ca/accommodement pour assurer leur mise en place.

Les étudiants ayant déjà obtenu des mesures d'accommodements scolaires doivent procéder à l'activation de leurs mesures pour les cours et/ou les examens dans monPortail.ulaval.ca/accommodement afin que celles-ci puissent être mises en place. Notez que l'activation doit s'effectuer au cours des 2 premières semaines de cours.

Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne **une pénalité de 2%** par jour, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.

Plagiat

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de:

- i. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
- ii. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
- iii. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
- iv. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
- v. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

(Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction: Denis Boucher), Québec, 15 mai 2009)

Application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval

La Faculté des sciences sociales se réfère aux dispositions relatives à l'application de la politique sur l'usage du français à l'Université Laval inscrites dans son Règlement des études.

Mesures d'évaluation de la qualité du français

L'Université Laval reconnaît l'importance et le rôle de quatre principales habiletés langagières dans la formation qu'elle dispense : la compréhension de l'oral, la compréhension de l'écrit, la production orale et la production écrite.

Elle considère également que la maîtrise de ces habiletés est mesurable et veille à ce que les diverses mesures d'évaluation soient adaptées à chacun des trois cycles d'études et contribuent à l'atteinte des objectifs de formation qu'elle s'est fixés.

Mesures de soutien

Lorsque les enseignants et les chercheurs observent des difficultés chez les étudiants, ils leur offrent le soutien approprié :

- A) En cas de difficultés relatives à l'application des conventions scientifiques, ils prodiguent les conseils adéquats;
- B) En cas de problèmes liés à l'expression claire et cohérente des idées, ils orientent l'étudiant, en concertation avec sa direction de programme, vers des cours centrés sur l'expression écrite de la pensée;
- C) En cas de difficultés liées à la maîtrise du code linguistique du français, ils réfèrent l'étudiant à sa direction de programme, qui lui indiquera les ressources mises à sa disposition (cours, ateliers, centres d'aide, etc.).

Parmi les mesures de soutien offertes aux étudiants, la Faculté des sciences sociales invite les étudiants et les enseignants à consulter le répertoire des ressources pour améliorer la qualité de la langue dans les cours de sciences humaines. Ce répertoire se trouve dans le portail du Réseau Fernand Dumont à l'adresse suivante : <http://www.rfd.fse.ulaval.ca/>. Le **Réseau Fernand-Dumont** regroupe des professeurs et chargés de cours de sciences humaines qui cherchent à améliorer les compétences langagières de leurs étudiants dans les différentes tâches de lecture et d'écriture propres à leur discipline.

Matériel didactique

Liste du matériel obligatoire

Note : Tous ces textes obligatoires sont disponibles en format pdf sur le portail de cours, et en version numérique sur le site de la bibliothèque. Il faut lire deux textes par séance.

Liste des textes à lire (par ordre des cours) :

1. Small T.A., Giasson T. et Alex J. Marland (2014) The triangulation of Canadian Political Communication in Giasson, T., Marland, A. J., Marland, A. J., Small, T. A., Giasson, T., & Small, T. A. (2014). Political communication in Canada : meet the press and tweet the rest (Ser. Communication, strategy, and politics). UBC Press.
2. Gingras, Anne-Marie (2003). « Les théories en communication politique », dans Anne-Marie Gingras (dir.), La communication politique. État des savoirs, enjeux et perspectives, Montréal : Les Presses de l'Université du Québec. (Disponible en version électronique sur le site de la bibliothèque).
3. Marland, A., & Francoli, M. (2022). Evolution of a government photo op: the media tradition of a Canadian finance minister's new budget shoes. Canadian Journal of Communication, 47(1), 27–47. <https://doi.org/10.22230/cjc.2022v47nia4117>
4. Gusse, I. (2015). Mythes modernes, propagande et communications publicitaires de l'armée canadienne en 2010. Global Media Journal: Canadian Edition, 8(1), 53–69.
5. Marland, A., & Wagner, A. (2020). Scripted messengers: how party discipline and branding turn election candidates and legislators into brand ambassadors. Journal of Political Marketing, 19(1-2), 54–73. <https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1658022>
6. Lees-Marshment, J., & Marland, A. (2012). Canadian political consultants' perspectives about political marketing. Canadian Journal of Communication, 37(2), 333–343. <https://doi.org/10.22230/cjc.2012v37n2a2472>
7. Savigny, H., & Temple, M. (2010). Political marketing models: the curious incident of the dog that doesn't bark. Political Studies, 58(5), 1049–1064. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.2010.00830.x>
8. Rand Irshaidat (2022) Interpretivism vs. Positivism in Political Marketing Research, Journal of Political Marketing, 21:2, 126-160, DOI: 10.1080/15377857.2019.1624286
9. Thierry Giasson, Fabienne Greffet et Geneviève Chacon (2018), «Relever le défi de l'hybridité. Les objectifs des stratégies de campagnes numériques lors des élections française et québécoise de 2012», Politique et Sociétés 37(2): 19-46.
10. Andrew Chadwick (2007) Digital Network Repertoires and Organizational Hybridity, Political Communication, 24:3, 283-301, DOI: 10.1080/10584600701471666
11. Lalancette, M., & Raynauld, V. (2019). The power of political image: Justin Trudeau, Instagram, and celebrity politics. American Behavioral Scientist, 63(7), 888–924. <https://doi.org/10.1177/0002764217744838>
12. Bittner, A. (2018). Leaders always mattered: the persistence of personality in Canadian elections. Electoral Studies, 54, 297–302. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2018.04.013>

13. Thomas, M., Harell, A., Rijkhoff, S. A. M., & Gosselin, T. (2021). Gendered news coverage and women as heads of government. *Political Communication*, 38(4), 388–406. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1784326>
14. Bittner, A., & Goodyear-Grant, E. (2017). Sex isn't gender: reforming concepts and measurements in the study of public opinion. *Political Behavior*, 39(4), 1019–1041. <https://doi.org/10.1007/s11109-017-9391-y>
15. Lemarier-Saulnier, C. (2016). Cadrer les définitions du cadrage : une recension multidisciplinaire des approches du cadrage médiatique. *Canadian Journal of Communication*, 41(1), 65–73.
16. DeJong, S., Kowalchuk, S., & McKelvey, F. (2022). Who to Blame This Pandemic On: A Qualitative Study of the Politicization of COVID-19 through Political Memes in Canada. *Global Media Journal: Canadian Edition*, 14(1), 5–27.
17. Geneviève Chacon, Thierry Giasson, Colette Brin, « Le journalisme politique en 140 caractères. Le cas du Québec », Sur le journalisme, About journalism, Sobre jornalismo [En ligne], Vol 4, n°1 - 2015, mis en ligne le 15 mars 2015. URL: <http://surlejournalisme.com/rev>
18. Charron, J. (2006). Journalisme, politique et discours rapporté : évolution des modalités de la citation dans la presse écrite au Québec : 1945-1995. *Politique Et Sociétés*, 25(2-3), 147–181. <https://doi.org/10.7202/015932ar>
19. Gendron, C., Yates Stéphanie, & Motulsky, B. (2016). L'acceptabilité sociale, les décideurs publics et l'environnement : légitimité et défis du pouvoir exécutif. [Vertigo] *La Revue Electronique En Sciences De L'Environnement*, 16(1).
20. Hudon, R., Poirier, C., & Yates Stéphanie. (2008). Participation politique, expressions de la citoyenneté et formes organisées d'engagement : la contribution des coalitions à un renouvellement des conceptions et des pratiques. *Politique Et Sociétés*, 27(3), 165–185. <https://doi.org/10.7202/029851ar>
21. Sophie Boulay, « Exploration du phénomène d'astroturfing : une stratégie de communication usurpant l'identité citoyenne dans l'espace public », *Communiquer [En ligne]*, 7 | 2012, mis en ligne le 21 avril 2015, consulté le 23 février 2023. URL : <http://journals.openedition.org/communiquer/487> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/communiquer.487>
22. Desmoulins, L. (2021). Lobbying et plaidoyer : la question de la démarcation entre activités communicationnelles stratégiques au service d'objectifs d'influence politique. *Communication & Organisation*, 60, 43-59. <https://doi-org.acces.bibl.ulaval.ca/10.4000/communicationorganisation.10422>
23. Richard Nadeau et Thierry Giasson (2005), «Les médias et le malaise démocratique au Canada», *Choix* 9(1) : 3-32.
24. STROMBACK JESPER, & SHEHATA, A. D. A. M. (2010). Media malaise or a virtuous circle? exploring the causal relationships between news media exposure, political news attention and political interest. *European Journal of Political Research*, 49(5), 575–597. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6765.2009.01913.x>

Liste du matériel complémentaire

- Bastien, Frédérick (2013). *Tout le monde en regarde. La politique, le journalisme et l'infodivertissement à la télévision québécoise*, Québec : Presses de l'Université Laval.
- Boulay, Sophie (2015). *Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public. Astroturfing, communication et démocratie*, Montréal : PUQ
- Capella, Joseph N et Kathleen Hall Jamieson (1997). *Spiral of Cynicism. The Press and the Public Good*, New York : Oxford University Press.
- Chadwick, Andrew (2017). *The Hybrid Media System. Politics and Power. Second Edition*, Oxford: Oxford University Press.
- Charron, Jean (1994), *La Production de l'actualité : une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques*, Montréal, Boréal.
- Delacourt, Susan (2013), *Shopping for votes : How Politicians Choose Us and We Choose Them*, Toronto, Douglas and McIntyre.
- Entman, Robert M. (2004). *Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago : The University of Chicago Press.
- Gingras, Anne-Marie (2009). *Médias et démocratie. Le grand malentendu*, 3e édition, Montréal : PUQ.
- Lilleker, Darren G. (2006), *Key Concepts in Political Communication*, Thousand Oaks, Sage.
- Mace, G. (2017). *Guide d'élaboration d'un projet de recherche. 3e édition revue et augmentée. Presses de l'Université Laval. (en complément)*
- Marland, Alex (2016). *Brand Command. Canadian Politics and Democracy in the Age of Message Control*. Vancouver, UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (dirs.) (2012). *Political Marketing in Canada*, Vancouver: UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.) (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver : UBC Press.
- Neveu, Érik. (2005) *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La Découverte, Repères, 4e édition.
- Nielsen, Rasmus Kleis (2012). *Ground Wars. Personalized Communication in Political Campaigns*, Princeton : Princeton University Press.
- Norris, Pippa (2000). *A Virtuous Circle : Political Communications in Postindustrial Societies*, Cambridge : Cambridge University Press
- Norris, Pippa et al. (1999), *On Message. Communicating the Campaign*. Londres, Sage.
- Penney, Joel (2017). *The Citizen Marketer. Promoting Political Opinion in the Social Media Age*, Oxford : Oxford University Press
- Prince, Véronique et Thierry Giasson (2019). *Là, tout de suite? La gestion de crise gouvernementale à l'ère de l'instantanéité médiatique*. Montréal: Presses de l'Université du Québec
- Sabato, Larry, (1993), *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*. New York, Free Press.

- Savigny, Heather (2008). *The Problem of Political Marketing*. Londres, Continuum.
- Soroka, Stuart N. (2014), *Negativity in Democratic Politics. Causes and Consequences*, New York, Cambridge University Press.
- Trent, Judith et Robert V. Friedenberg (2007). *Political Campaign Communication : Principles and Practices*, Lanham :
- Vaccari, Cristian (2013), *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore, John Hopkins University Press
- Van Zoonen, Liesbet (2005) *Entertaining the citizen: politics in the fan democracy*. Boulder, CO : Rowman and Littlefield.
- Wagner, Angelia et Joanna Everitt (2019) *Gendered Mediation : Identity and Image Making in Canadian Politics*, Vancouver: UBC Press.

Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#)

Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

Team Viewer

TeamViewer est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettrez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

- [Accédez à TeamViewer pour Windows](#)
- [Accédez à TeamViewer pour Mac](#)

Bibliographie et annexes

Bibliographie indicative

Ansolabehere, Stephen et Shanto Iyengar (1997), *Going Negative. How Political Advertisements Shrink and Polarize the Electorate*, New York : Free Press

Bernier, Robert (1991). *Gérer la victoire ? Organisation, communication, stratégie*, Boucherville : Gaëtan Morin Éditeur.

Chadwick Andrew et Philip N. Howard (2010), *The Routledge Handbook of Internet Politics*, New York : Routledge.

Bennett, W. Lance, Regina G. Lawyrence et Steven Livingston (2007). *When the Press Fails. Political Power and the News Media from Iraq to Katrina*, Chicago : The University of Chicago Press.

Esser, Frank et Jesper Strömbäck (2014). *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*, Basingstoke: Palgrave-MacMillan.

Flanagan, Tom (2014). *Winning Power. Canadian Campaigning in the 21st Century*, Toronto: McGill-Queen' University Press.

Foot, Kirsten A. et Steven M. Schneider (2006). *Web Campaigning*, Cambridge : MIT Press.

Friedenberg, Robert V. (1997). *Communication Consultants in Political Campaigns. Ballot Box Warriors*, Wesport : Praeger.

- Gillmor, Dan (2004). *We the Media : Grassroots Journalism by the People, for the People*, Sebastopol : O'Reilly.
- Graber, Doris (2009). *Mass Media & American Politics. Eight Edition*, Washington : CQ Press.
- Grestlé, Jacques (2004). *La communication politique*, Paris : Armand Colin.
- Holbrook, Thomas M. (1996). *Do Campaigns Matter?*, Thousand Oaks: Sage.
- Kaid, Lynda Lee et Christina Holtz-Bacha (2008), *Encyclopedia of Political Communication, Volume 1 and 2*, Thousand Oaks : Sage.
- Kreis, Daniel (2012), *Taking our Country Back. The Crafting of Networked Politics from Howard Dean to Barack Obama*, Oxford : Oxford University Press.
- Lees-Marshment, Jennifer (2009), *Political Marketing : Principles and Applications*, Londres, Routledge.
- Lippman, Walter (1922), *Public Opinion*, New York : MacMillan.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Tamara A. Small (dirs.) (2014). *Political Communication in Canada. Meet the Press and Tweet the Rest*, Vancouver : UBC Press.
- Marland, Alex, Thierry Giasson et Jennifer Lees-Marshment (dirs.) (2012). *Political Marketing in Canada*, Vancouver: UBC Press.
- Newman, Bruce I. (dir.) (1999). *Handbook of Political Marketing*, Thousand Oaks: Sage.
- Norris, Pippa (dir.) (2010). *Public Sentinel. News Media and Governance Reform*, Washington : The World Bank.
- Patterson, Thomas E. (1994). *Out of Order*, New York : Vintage.
- Prior, Markus (2007). *Post-Broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*, Cambridge : Cambridge University Press.
- Sabato, Larry (1993). *Feeding Frenzy : How Attack Journalism Has Transformed American Politics*, New York : Free Press.
- Semetko, Holli A. and Margaret Scammell (dirs.) (2012). *The Sage Handbook of Political Communication*. Londres : Sage.
- Soroka, Stuart N. (2002). *Agenda-Setting Dynamics in Canada*. Vancouver : UBC Press.
- Taras, David (2001). *Power and Betrayal in the Canadian media, Updated Edition*, Toronto : University of Toronto Press.
- Trent, Judith et Robert V. Friedenberg (2007). *Political Campaign Communication : Principles and Practices*, Lanham : Rowman & Littlefield.
- Vaccari, Cristian (2013). *Digital Politics in Western Democracies. A Comparative Study*. Baltimore : Johns Hopkins University Press.
- West, Darrell M. (2010). *Air Wars. Television Advertising in Election Campaigns, 1952-2008*, Washington, D.C : CQ Press.