

## PLAN DE COURS

# POL-7072 : Communication et gouverne de l'État

NRC 88149 | Automne 2023

Mode d'enseignement : Distance-Hybride

Temps consacré : 3-0-6

Crédit(s) : 3

Les fonctions de la communication au sein des instances gouvernementales et administratives du Québec et du Canada (conseil des ministres, organismes centraux, ministères et organismes publics), d'une part, et dans la relation que l'État doit entretenir avec les citoyens, d'autre part. La distribution des responsabilités communicationnelles au sein du pouvoir exécutif et de l'administration publique. Examen des enjeux liés à la coordination, à la politisation et à la centralisation de la communication dans l'appareil gouvernemental et l'impact de la médiatisation et des transformations numériques sur la gouverne de l'État.

## Plage horaire

Classe virtuelle synchrone		
mercredi	15h30 à 18h20	Du 5 sept. 2023 au 15 déc. 2023
Sur Internet		
-	00h00 à 00h00	Du 5 sept. 2023 au 15 déc. 2023

Il se peut que l'horaire du cours ait été modifié depuis la dernière synchronisation avec Capsule. [Vérifier l'horaire dans Capsule](#)

### Détails du cours à distance :

- Formule : Distance-Hybride
- Exigences de présence : En ligne, tous les mercredis 15h30
- Aucune séance enregistrée
- Aucun examen en personne
- Évaluations : En ligne, via des livrables ou des exposés oraux nécessitant caméras et microphones

## Site de cours

<https://sitescours.monportail.ulaval.ca/ena/site/accueil?idSite=157473>

## Coordonnées et disponibilités

François Larouche

Chargé de cours

[francois.larouche.3@ulaval.ca](mailto:francois.larouche.3@ulaval.ca)

Tél. : 514 262-9721

Disponibilités

Disponible sur rendez-vous du lundi au vendredi. Les personnes intéressées à me rencontrer doivent m'écrire par courriel afin d'organiser une réunion sur Zoom.

## Soutien technique

CSTIP - Centre de services en TI et pédagogie

Pavillon Charles-De Koninck, local 0248

[aide@cstip.ulaval.ca](mailto:aide@cstip.ulaval.ca)

Téléphone :

418-656-2131 poste 405222

418-656-5222

### Informations techniques importantes

[Accéder à l'horaire du CSTIP](#) 

[Liste des navigateurs supportés](#) 

**Avis important** concernant les appareils mobiles  (*iOS, Android, Chrome OS*)

[TeamViewer](#)  est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

### Plateformes de vidéoconférence institutionnelles

Voici l'information essentielle pour vous connecter à l'une ou l'autre de nos plateformes de vidéoconférence institutionnelles.

[Microsoft Teams ULaval](#) 

[Zoom ULaval](#) 

# Sommaire

---

<b>Description du cours</b> .....	<b>4</b>
Objectifs généraux .....	4
Contenu du cours .....	4
Approche pédagogique .....	4
Mode d'encadrement .....	5
Classe virtuelle .....	5
<b>Feuille de route</b> .....	<b>5</b>
<b>Évaluations et résultats</b> .....	<b>6</b>
Liste des évaluations .....	6
Informations détaillées sur les évaluations sommatives .....	6
Travail pratique 1 - Analyse critique d'un article .....	6
Travail pratique 2 - Recommandations pour la gestion d'une crise gouvernementale .....	7
Travail pratique 3 - Exploration épistémologique : Développer et justifier sa position .....	7
Participation en classe .....	8
Barème de conversion .....	8
Règlements et politiques institutionnels .....	8
Évaluation de la qualité du français .....	9
Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle .....	9
Gestion des délais .....	10
<b>Matériel didactique</b> .....	<b>10</b>
Liste du matériel obligatoire .....	10
Spécifications technologiques .....	10
<b>Bibliographie et annexes</b> .....	<b>11</b>
Bibliographie .....	11

# Description du cours

---

## Objectifs généraux

La communication gouvernementale est une nécessité dans un régime démocratique. L'État doit entretenir une relation avec les citoyens entre les élections, en plus d'assurer l'accès des citoyens à une information pertinente. De surcroît, cette relation est désormais en continu dans un nouveau système médiatique.

Dans une formule hybride, ce séminaire sera l'occasion d'approfondir vos connaissances sur les nombreux fondements de la communication des gouvernements, mais aussi de discuter des fonctions, de l'institutionnalisation, de la centralisation, de la politisation et de la transformation numérique et médiatique des communications au sein des instances gouvernementales et administratives du Québec et du Canada (conseil des ministres, organismes centraux, ministères et organismes publics).

Au terme de la session, l'étudiant devra :

- Repérer dans l'actualité les manifestations et tactiques de communication marketing dans les messages de l'État et comprendre leurs dynamiques sous-jacentes;
- Pouvoir effectuer une lecture critique de la production scientifique portant sur la communication gouvernementale;
- Bien connaître et se positionner à travers les principales approches théoriques et méthodologiques appliquées à l'étude de la communication de l'État.

## Contenu du cours

6 sept	Réflexion épistémologique de la communication gouvernementale
13 sept	Acteurs dans la communication gouvernementale au Canada
20 sept	Acteurs dans la communication gouvernementale au Québec
27 sept	Centralisation
4 oct	Tactiques de centralisation Remise - travail de session 1
11 oct	Brand et déclinaisons
18 oct	Marketing des gouvernements
25 oct	Propagande gouvernementale
1 nov	SEMAINE DE LECTURE (30 octobre au 3 novembre)
8 nov	Présentations - travail pratique 2
15 nov	Politisation de l'administration publique
22 nov	Relations de presse gouvernementales
29 nov	Gestion de crise gouvernementale
6 dec	Éthique et réflexions normatives
13 dec	Présentations - travail pratique 3

## Approche pédagogique

Ce séminaire sera offert dans un format hybride. Chaque semaine, **le cours prendra 3 formes : une capsule vidéo de mise à niveau, des lectures obligatoires et un séminaire en ligne en mode synchrone** (c.-à-d. « en direct ») avec l'enseignant et tous les étudiants.

Chaque mercredi, une **vidéo d'une heure** sera mise à votre disposition pour vous transmettre les fondements, approches, théories nécessaires à la bonne compréhension du sujet de la semaine. Il s'agit de vidéos de mise à niveau pour s'assurer que vous avez les fondements nécessaires à l'analyse des textes explorés.

Des notes de cours seront produites à partir de ces vidéos. Ces notes de cours ainsi que des lectures hebdomadaires obligatoires se trouveront également sur le portail.

Pour terminer, **des séminaires sur Zoom d'une durée approximative de 2h** se dérouleront en deux temps les mercredis. La première partie de la rencontre prendra la forme d'un observatoire de la communication gouvernementale au sein duquel les étudiants et l'enseignant discuteront de l'actualité concernant les instances gouvernementales et administratives du Québec et du Canada. Les étudiants doivent préalablement avoir **publié leurs articles sur le forum**.

La seconde partie du cours sera consacrée à l'étude des lectures obligatoires. Chaque semaine, l'enseignant et les étudiants présenteront leur recension critique des ouvrages. Les étudiants sont invités à utiliser le contenu de la vidéo hebdomadaire comme cadre et outil conceptuel dans leurs lectures et dans leurs analyses.

Au cours de la session, des invités (stratèges, élus, journalistes, conseillers politiques, etc.) donneront également des conférences afin d'approfondir les thèmes étudiés et d'exposer aux étudiants leur conception de la communication de l'État. La présence, la ponctualité et la participation active de tous les étudiant.e.s aux séminaires et aux conférences sont attendues.

Deux séances seront consacrées à des présentations orales. Ces deux présentations seront liées à des travaux permettant aux étudiants d'approfondir leurs connaissances pratiques de la coordination, de la gestion, et de la production des communications gouvernementales.

## Mode d'encadrement

Les étudiants sont invités à faire part de leurs questions au chargé de cours, par courriel. Il est aussi possible de prendre rendez-vous pour une rencontre à distance. Voir les détails quant aux disponibilités du chargé de cours sous l'onglet [Informations générales](#).

## Classe virtuelle

**Avant d'assister à une séance :**

Il est indispensable de consulter [les tutoriels destinés aux étudiants](#).

**Pour assister à une classe virtuelle :**

Visitez la section *Classes virtuelles*, disponible dans le menu d'outils de votre site de cours pour vérifier l'horaire de vos classes virtuelles et pour y accéder.

Si vous y accédez avant votre enseignant, vous serez mis en attente. Lorsque votre enseignant sera connecté, vous serez dirigé automatiquement dans la classe virtuelle. Une fois dans la salle, il est fortement conseillé de faire un test audio en cliquant sur *Assistant configuration audio* dans l'onglet *Réunion* disponible dans le coin supérieur gauche.

**Pour écouter une séance en différé :**

Si l'enseignant l'autorise, vous aurez accès à l'enregistrement de vos classes virtuelles. Ces enregistrements seront disponibles dans cette même section, quand l'enseignant les aura publiés.

En cas de problème technique, veuillez contacter un agent du Centre de services en TI et pédagogie à l'adresse [aide@cstip.ulaval.ca](mailto:aide@cstip.ulaval.ca) ou bien au (418) 656-2131 poste 5222.

## Feuille de route

Le tableau ci-dessous présente les semaines d'activités prévues dans le cadre du cours.

Titre	Date
<a href="#">Notes et lectures - Cours 1 - 6 septembre</a> Réflexion épistémologique de la communication gouvernementale	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 2 - 13 septembre</a> Acteurs dans la communication gouvernementale au Canada	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 3 - 20 septembre</a>	

Acteurs dans la communication gouvernementale au Québec	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 4 - 27 septembre</a> Centralisation	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 5 - 4 octobre</a> Tactiques de centralisation	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 6 - 11 octobre</a> Brand et déclinaisons	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 7 - 18 octobre</a> Marketing des gouvernements	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 8 - 25 octobre</a> Propagande gouvernementale	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 9 - 15 novembre</a> Politisation de l'administration publique	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 10 - 22 novembre</a> Relations de presse gouvernementales	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 11 - 29 novembre</a> Gestion de crise gouvernementale	
<a href="#">Notes et lectures - Cours 12 - 6 décembre</a> Éthique et réflexions normatives	

Note : Veuillez vous référer à la section *Feuille de route* de votre site de cours pour de plus amples détails.

## Évaluations et résultats

### Liste des évaluations

Sommatives			
Titre	Date	Mode de travail	Pondération
Travail pratique 1 - Analyse critique d'un article	Dû le 4 oct. 2023 à 23h59	Individuel	15 %
Travail pratique 2 - Recommandations pour la gestion d'une crise gouvernementale	Dû le 8 nov. 2023 à 23h59	Individuel	20 %
Travail pratique 3 - Exploration épistémologique : Développer et justifier sa position	Dû le 13 déc. 2023 à 23h59	Individuel	25 %
Participation en classe	Du 6 sept. 2023 à 15h30 au 6 déc. 2023 à 18h00	Individuel	40 %

### Informations détaillées sur les évaluations sommatives

#### Travail pratique 1 - Analyse critique d'un article

Date de remise : 4 oct. 2023 à 23h59

Mode de travail : Individuel

Pondération : 15 %

Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)

Directives de l'évaluation :

Ce travail pratique consiste à la rédaction d'un travail critique de 10 à 12 pages (maximum 12, page titre et bibliographie exclues) concernant un **article scientifique** portant sur les communications ou le marketing gouvernemental du Québec, du Canada, des États-Unis ou de la France.

Vous serez libre de choisir l'article en question, nécessitant toutefois une approbation de l'enseignant. Vous devez donc faire parvenir votre choix au chargé de cours, par courriel, avant le **20 septembre 2023** pour approbation. Si vous ne faites pas approuver votre choix d'article ou que vous le faites après la date limite indiquée précédemment, vous serez pénalisé à la hauteur de 10 points sur votre note finale du TP1. *L'article doit être exclu de la bibliographie du cours.*

**CONSULTEZ LES DIRECTIVES ET LA GRILLE D'ÉVALUATION DANS LE DOCUMENT CI-DESSOUS.**

Fichiers à consulter :  [Définition d'évaluation TP1 - Analyse critique d'un article scientifique](#) (107,51 Ko, déposé le 28 août 2023)

---


## Travail pratique 2 - Recommandations pour la gestion d'une crise gouvernementale

Date de remise : 8 nov. 2023 à 23h59  
Mode de travail : Individuel  
Pondération : 20 %  
Remise de l'évaluation : Présentation orale en ligne  
Directives de l'évaluation :

Ce travail pratique est une mise en situation **qui consiste à faire la présentation orale d'un rapport de recommandations** proposant aux conseillers du Bureau du premier ministre les meilleures approches, les bonnes pratiques et les tactiques suggérées afin qu'un gouvernement puisse convaincre sa population de suivre les consignes d'état d'urgence à la suite d'une catastrophe climatique majeure au Québec.

Que disent les chercheurs et la science sur le marketing gouvernemental, la communication en crise climatique et la gestion des oppositions et de la contre-culture (théories du complot)? Pour les besoins de la cause, nous imaginerons que cette catastrophe climatique est une montée soudaine du niveau de la mer nécessitant le déplacement de 20% de la population québécoise habitant le long du fleuve Saint-Laurent.

**CONSULTEZ LES DIRECTIVES ET LA GRILLE D'ÉVALUATION DANS LE DOCUMENT CI-DESSOUS.**

Fichiers à consulter :  [Définition d'évaluation TP2 - Recommandations pour la gestion d'une crise gouvernementale.pdf](#) (105,69 Ko, déposé le 24 août 2023)

---

## Travail pratique 3 - Exploration épistémologique : Développer et justifier sa position

Date de remise : 13 déc. 2023 à 23h59  
Mode de travail : Individuel  
Pondération : 25 %  
Remise de l'évaluation : [Boîte de dépôt](#)  
Portion présentation orale en classe, boîte de dépôt pour l'essai  
Directives de l'évaluation :

Ce travail pratique se fera en deux parties. D'abord, la rédaction d'un essai. Ensuite, la présentation orale de votre position à l'enseignant. Vous exposerez et justifierez votre position épistémologique sur la communication gouvernementale. L'objectif de ce travail est de vous permettre d'explorer votre propre perspective et de développer votre capacité à argumenter en faveur de votre position, même si celle-ci diffère de celle de l'enseignant.

**CONSULTEZ LES DIRECTIVES ET LA GRILLE D'ÉVALUATION DANS LE DOCUMENT CI-DESSOUS.**

Fichiers à consulter :  [Définition d'évaluation TP3 - Développer et justifier sa position épistémologique.docx.pdf](#) (100,06 Ko, déposé le 24 août 2023)

## Participation en classe

Date et lieu :	Du 6 sept. 2023 à 15h30 au 6 déc. 2023 à 18h00 , En ligne
Mode de travail :	Individuel
Pondération :	40 %
Remise de l'évaluation :	Durant toutes les séances synchrones hebdomadaires
Directives de l'évaluation :	Évaluation par l'enseignant de la participation de l'étudiant lors des séances synchrones hebdomadaires.

L'évaluation se base sur les critères suivants :

- Leurs participations aux critiques des articles dans la session;
- Leurs participations à l'observatoire de l'actualité dans la session;
- Le respect des opinions des autres.

## Barème de conversion

Cote	% minimum	% maximum
A+	90	100
A	85	89,99
A-	80	84,99
B+	76	79,99
B	73	75,99
B-	70	72,99

Cote	% minimum	% maximum
C+	65	69,99
C	60	64,99
E	0	59,99

## Règlements et politiques institutionnels

### Règlement disciplinaire

#### Infractions relatives au bon ordre

Tout étudiant a une obligation de bon comportement dans un lieu universitaire ou à l'occasion d'une activité universitaire.

#### Infractions relatives aux études

Dans le but de préserver la crédibilité des attestations ou des diplômes délivrés et afin de s'assurer que les relevés de notes et les diplômes témoignent de la compétence et de la formation réelle des étudiants, il est interdit d'avoir des comportements répréhensibles associés au plagiat.

Pour en connaître davantage sur le plagiat et ses formes, vous pouvez consulter le site du [Bureau des droits étudiants](#) , la capsule d'information [Citer ses sources et éviter le plagiat](#) et le site de la [Bibliothèque](#) pour savoir comment citer vos sources.

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement.

Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-disciplinaire>

### Harcèlement et violence à caractère sexuel

La Faculté des sciences sociales condamne toute manifestation de harcèlement psychologique, de harcèlement sexuel et de toute autre forme de violence à caractère sexuel. Dans le cadre des activités universitaires sous sa responsabilité, elle s'engage à prendre tous les moyens à sa disposition pour prévenir les conduites (comportements, paroles, actes ou gestes) qui portent atteinte à la dignité ou à l'intégrité psychologique ou physique, les faire cesser et sanctionner.



Consultez le règlement à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/reglement-prevention-harcelement>

Visitez le site du Centre de prévention et d'intervention en matière de harcèlement : <https://www2.ulaval.ca/services-ul/harcelement.html>

## Politique et directives relatives à l'utilisation de l'œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée à l'Université Laval

L'Université s'est dotée d'une politique institutionnelle sur le droit d'auteur le 1er juin 2014. Les enseignants doivent effectuer par eux-mêmes une saine gestion de l'utilisation de l'œuvre d'autrui, et ce, en conformité avec la *Loi sur le droit d'auteur*.

La Politique a pour objet d'énoncer l'importance que l'Université accorde à la protection des droits des auteurs, d'établir les choix prioritaires qui doivent être faits par le Personnel enseignant relativement à l'utilisation de l'Œuvre d'autrui aux fins des activités d'enseignement, d'apprentissage, de recherche et d'étude privée et de définir un concept administratif de l'utilisation équitable de l'Œuvre d'autrui à ces fins.

Consultez la politique à l'adresse suivante : [http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers\\_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf](http://www.bibl.ulaval.ca/fichiers_site/bda/politique-oeuvre-autrui-ca-2014-85.pdf)

## Politique de la formation à distance

La Politique de la formation à distance établit les fondements de ce système de formation et garantit que la qualité des activités de formation à distance est égale à celle des autres activités de formation offertes par l'Université. La Politique précise les objectifs, définit les systèmes de formation disponibles à l'Université, formule les principes directeurs de la formation à distance et délimite les responsabilités des instances concernées, notamment celles des étudiants.

Consultez la politique à l'adresse suivante : <http://ulaval.ca/politique-formation-distance>

## Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises

La Politique relative à l'absence aux activités évaluées et à leurs reprises concerne l'absence aux activités évaluées pour tous les cours de 1er, 2e et 3e cycles offerts par le Département de science politique. Elle vise à assurer un traitement uniforme et équitable pour tous les étudiants.e.s.

L'absence à une activité évaluée est une situation exceptionnelle qui doit être justifiée par des motifs suffisamment sérieux, relevant de circonstances non prévisibles et indépendantes de la volonté de l'étudiant.e.

Pour lire la politique entière et remplir le formulaire de demande de reprise : <https://www.fss.ulaval.ca/sites/fss.ulaval.ca/files/fss/science-politique/monPortail/Pol-PolitiqueRelativeAbsenceActivitesEvalueesLeursReprises.pdf>

## Évaluation de la qualité du français

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à l'Université Laval.

En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans tous les travaux. Ainsi, chaque faute d'orthographe (grammaticale ou d'usage), de lexique (anglicismes...) de syntaxe ou de ponctuation sera pénalisée à sa première occurrence. **Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 10 % de la note.**

Les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

Moins d'une page = 5 % par faute

Une à cinq pages = 3 % par faute

Plus de cinq pages = 1 % par faute

Les travaux peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme.

## Étudiants ayant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle

Afin de bénéficier de mesures d'accommodement pour les cours ou les examens, un rendez-vous avec une conseillère ou un conseiller du Centre d'aide aux étudiants travaillant en **accueil et soutien spécialisé en situation de handicap (ACSESH)** est nécessaire. Pour ce faire, les étudiants présentant une situation de handicap liée à une limitation fonctionnelle permanente doivent visiter le site [monPortail.ulaval.ca/accommodement](http://ulaval.ca/accommodement) et prendre un rendez-vous, le plus tôt possible.

Au cours de la semaine qui suit l'autorisation des mesures, l'activation des mesures doit être effectuée dans [monPortail.ulaval.ca/acommodement](https://monPortail.ulaval.ca/acommodement) pour assurer leur mise en place.

Les étudiants ayant déjà obtenu des mesures d'accommodements scolaires doivent procéder à l'activation de leurs mesures pour les cours et/ou les examens dans [monPortail.ulaval.ca/acommodement](https://monPortail.ulaval.ca/acommodement) afin que celles-ci puissent être mises en place. Notez que l'activation doit s'effectuer au cours des 2 premières semaines de cours.

## Gestion des délais

Tout retard non motivé entraîne une **pénalité de 2% par jour**, incluant les jours de fin de semaine et les jours fériés, sur le total des points attribués au travail.

## Matériel didactique

---

### Liste du matériel obligatoire

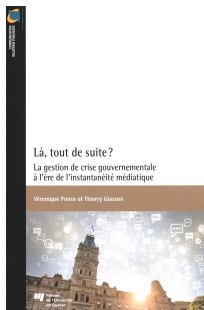


#### **Brand command : Canadian politics and democracy in the age of message control**

Auteur : Alex Marland

Éditeur : UBC Press (Vancouver , 2016 )

ISBN : 9780774832045



#### **Là, tout de suite? : la gestion de crise gouvernementale à l'ère de l'instantanéité médiatique**

Auteur : Véronique Prince, Thierry Giasson

Éditeur : Presses de l'Université du Québec ( Québec , 2019 )

ISBN : 9782760551824

Les autres lectures obligatoires (articles scientifiques et chapitres d'ouvrage) peuvent être trouvées via l'outil de recherche documentaire *Sofia* de la [Bibliothèque de l'Université Laval](#). Certains fichiers vous sont également fournis dans les modules correspondants sous l'onglet *Feuille de route*.

L'ensemble des références des lectures obligatoires se retrouvent également sous l'onglet *Bibliographie et annexes*.

## Spécifications technologiques

Afin d'accéder sans difficulté au contenu de votre cours sur monPortail, vous devez vous référer aux informations ci-dessous.

### Liste des navigateurs supportés :

- [Google Chrome](#)
- [Mozilla Firefox](#)
- Safari
- Internet Explorer 11 et plus
- [Opera](#)

## Appareils mobiles

Il est important de préciser que l'utilisation des périphériques mobiles n'est pas officiellement supportée pour les sites de cours. La consultation des contenus est fonctionnelle pour la plupart des appareils sous Android et iOS, mais il existe certaines limites :

- les appareils mobiles sous Windows RT, BlackBerry et les iPhone 4 et 4S ne sont pas supportés;
- le contenu Flash n'est pas supporté, ce qui empêche la consultation des blocs de contenu audio-vidéo, de contenu Flash et de certaines présentations multimédias;
- la fonctionnalité de glisser-déposer n'est pas supportée, ce qui empêche la réalisation de certains questionnaires.

## Team Viewer

TeamViewer est l'application utilisée par le CSTIP pour faire du soutien à distance. En exécutant cette application, vous permettez à un agent de soutien informatique de se connecter à votre poste pour vous aider.

- [Accédez à TeamViewer pour Windows](#) 
- [Accédez à TeamViewer pour Mac](#) 

# Bibliographie et annexes

---

## Bibliographie

Adams, C. 2019. Canada's Early Developments in the Public Opinion Research Industry. *Journal of Canadian Studies* 53(1): 48-69.

Aucoin, P. 2012. New Political Governance in Westminster Systems: Impartial Public Administration and Management Performance at Risk. *Governance* 25(2): 177-199.

Béchar, B. 2020. Senior civil servants in Quebec and strategic information transmission: A game theory-driven approach. *Canadian Public Administration* 63(1): 93-116.

Bernier, R. 2011. *Un siècle de propagande? Information - Communication - Marketing gouvernemental*. Québec: Presses de l'Université du Québec.

Castonguay, Alec, 2021, « Les 72 heures qui ont tout changé », *Le printemps le plus long - Au coeur des batailles politiques contre la COVID-19* : 125-137.

Cleave, E., B. W. McCauley et G. Arku. 2017. Just Because You Could, Doesn't Mean You Should: Exploring If (and When) Cities Should Brand through a Case Study of the City of London, Ontario. *Canadian Journal of Urban Research* 26(2): 1-14.

Côté, Frédérique et Mireille, Lalancette, 2021, « #Propage L'info, Pas Le Virus : Communication Politique Et Réponses Des Influenceur. euses À L'appel Du Gouvernement Legault Lors De La Crise De La Covid-19 Au Québec », *Canadian Journal of Political Science*, 54(4) : 939-58.

David, M. D. et M.-È. Carignan. 2017. Crisis Communication Adaptation Strategies in the Mm&a Train Explosion in Lac-Mégantic Downtown. *Corporate Communications* 22 (3): 369-382.

Dion, S. 1986. La politisation des administrations publiques: éléments d'analyse stratégique. *Administration publique du Canada* 29(1) : 95-117.

Esselment, A. L. et P. Wilson. 2017. Campaigning from the Centre. Dans A. Marland, T. Giasson et A. L. Esselment (dir.), *Permanent Campaigning in Canada*. Vancouver: UBC Press.

Fortier, I., Y. Emery e R. Roldan. 2016. Des conditions et enjeux de la politisation de l'administration publique au regard de l'ethos public: une étude comparée (Canada/Suisse) de l'expérience des cadres dirigeants. *Gestion & Management public* 4(2): 75-98.

Geldersa, D. et Ø. Ihlen. 2009. Government communication about potential policies: Public relations, propaganda or both? *Public Relations Review* 36: 59-62.

Giasson, T. and Dubois, P., 2018,, « Juste Part, Boycott Et Loi Spéciale. Le Cadrage Gouvernemental D'un Printemps De Crise Sociale », *Canadian Journal of Political Science*, 51(4) : 837-859.

- Gingras, A.-M. 2012. Access to Information: An Asset for Democracy or Ammunition for Political Conflict, or Both? *Canadian Public Administration* 55 (2): 221-246.
- Gingras, A.-M. 2003. *La communication politique. État des savoirs, enjeux et perspectives*. Québec: Presses de l'Université Laval.
- Glenn, T. 2014. The management and administration of government communications in Canada. *Canadian Public Administration* 57(1): 3-25.
- Gusse, I. 2013. *L'armée canadienne vous parle: communication et propagande gouvernementale*. Montréal: Presses de l'Université de Montréal.
- Kablan, S., O. Arthur et E. Elliott. 2015. Legal Aspects of Accessibility and Usability of Online Public Services in Quebec and Canada. *Electronic Commerce Research* 15 (3): 387-406.
- Kiss, S. J. 2014. Responding to the "New Public": The arrival of strategic communications and managed participation in Alberta. *Canadian Public Administration* 57(1): 26-48.
- Laberge, Y. 2007. De la propagande à la communication politique : perspectives sur l'opinion publique en France, au Québec, aux États-Unis. *Revue canadienne de science politique* 40(2): 519-526.
- Lasswell, H. D. 1927. The Theory of Political Propaganda. *American Political Science Review* 21(3): 627-631.
- Lavigne, A. 1995. La politisation de l'information du secteur public: une proposition d'analyse." *Hermès* 17-18: 233-249.
- Lees-Marshment, J. 2019. Political delivery marketing. Dans J. Lees-Marshment, B. Conley, E. Elder, R. Pettitt, V. Raynauld et A. Turcotte, *Political Marketing: Principles and Applications* (3e édition). Londres: Routledge.
- Lim, E. T., C. W. Tan et S. L. Pan. 2007. E-Government implementation: Balancing collaboration and control in stakeholder management. *International Journal of Electronic Government Research* 3(2): 1-28.
- Lucarelli, A. et M. Giovanardi. 2016. The Political Nature of Brand Governance: A Discourse Analysis Approach to a Regional Brand Building Process. *Journal of Public Affairs* 16(1): 16-27.
- Marland, A. 2017. Strategic Management of Media Relations: Communications Centralization and Spin in the Government of Canada. *Canadian Public Policy* 43 (1): 36-49
- Marland, A. 2017. Above and below the Line: Strategic Communications and Media Management in Canadian Governments. *Canadian Public Administration* 60 (3): 417-437.
- Marland, A. 2016. *Brand Command. Canadian Politics and Democracy in the Age of Message Control*. Vancouver: UBC Press.
- Marland, A., A. L. Esselment et T. Giasson. 2017. Welcome to the Non-Stop Campaigning. Dans A. Marland, T. Giasson et A. L. Esselment (dir.), *Permanent Campaigning in Canada*. Vancouver: UBC Press.
- McNeney, D. et D. Coletto. 2017. Preaching to the Choir in Case It Is Losing Faith: Government Advertising's Direct Electoral Consequences. Dans A. Marland, T. Giasson et A. L. Esselment (dir), *Permanent Campaigning in Canada*. Vancouver: UBC Press.
- Mercier, J. 2002. *L'administration publique. De l'École classique au nouveau management public*. Québec: Presses de l'Université Laval.
- Montigny, E. et S. Jacob. 2019. Les cabinets ministériels au Québec : pouvoirs et paradoxes. *Administration publique du Canada* 62(3) : 435-456.
- Page, C. 2006. *The Roles of Public Opinion Research in Canadian Government*. Institute of Public Administration of Canada. Toronto: University of Toronto Press.
- Peighambari, K., S. Sattari, T. Foster et W. Åsa. 2016. Two Tales of One City: Image Versus Identity. *Place Branding and Public Diplomacy* 12 (4): 314-328.
- Prince, V. et T. Giasson. 2019. *Là, tout de suite? La gestion de crise gouvernementale à l'ère de l'instantanéité médiatique*. Québec: Presses de l'Université du Québec.
- Rose, J. 1993. Government Advertising in a Crisis: The Quebec Referendum Precedent. *Canadian Journal of Communication* 18. DOI: [10.22230/cjc.1993v18n2a743](https://doi.org/10.22230/cjc.1993v18n2a743).
- Wukich, C. 2016. Government Social Media Messages Across Disaster Phases. *Journal of Contingencies and Crisis Management* 24(4): 230-243.

